



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica
CARRERA DE ECONOMÍA
Sede



PLANEAMIENTO DE DESARROLLO PROGRAMÁTICO – AÑO

Asignatura:	Área:	Semestre:	Turno:	Sección:
Docente:	Día/s y horario de clase:	Hora semanal: 4 horas		Carga horaria:
Fecha Primer examen Parcial:	Unidades incluidas:	Fecha revisión y retroalimentación exámenes parciales:		
Fecha Segundo examen Parcial:	Unidades incluidas:	Fecha revisión y retroalimentación exámenes parciales:		

Misión
Somos una institución de educación superior formadora de profesionales en Ciencias Económicas competentes, innovadores, éticos, socialmente responsables, comprometidos con la excelencia académica, la investigación y la extensión universitaria, y orientados al bienestar de la sociedad y el desarrollo sostenible a través de una gestión participativa y transparente.

Visión
Consolidarnos como una institución de Educación Superior formadora de profesionales en Ciencias Económicas con valores, mediante la excelencia académica, científica y tecnológica, comprometidos con el desarrollo sostenible, con proyección nacional e internacional.

Valores Centrales
● Compromiso - Integridad – Equidad – Ética – Excelencia – Inclusividad – Transparencia – Objetividad - Respeto

Perfil de Egreso
El economista debe ser capaz de enfrentar las problemáticas socioeconómicas en su contexto social, político y económico, utilizando las herramientas de la ciencia económica y las matemáticas, teorías, modelos econométricos, para proponer alternativas de solución, desempeñando en forma eficiente y ética sus funciones, tanto en el sector público como privado.

Resumen

- *Título: Economista*
- *Régimen académico: semestral*
- *Duración: 10 semestres*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica

CARRERA DE ECONOMÍA

Sede



- *Carga horaria: 3796*
- *Turnos: mañana-tarde y tarde-noche*
- *Modalidad: presencial*

Requisito de titulación

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios vigente
- Aprobar el trabajo final de grado
- Cumplir con 30 horas en tres actividades diferentes de Extensión Universitaria
- Realizar pasantía de 150 horas

I. COMPETENCIAS

Genéricas

1. *Comunicarse suficientemente en las lenguas oficiales del país y en otra lengua extranjera.*
2. *Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.*
3. *Trabajar en forma autónoma y en equipos multidisciplinarios, manejando las habilidades interpersonales.*
4. *Ajustar su conducta a las normas éticas universalmente establecidas.*
5. *Tener capacidad de investigar, aprender y actualizarse continuamente.*
6. *Demostrar razonamiento crítico y objetivo.*
7. *Manifestar y promover actitud emprendedora, creativa e innovadora en las actividades inherentes a la profesión.*
8. *Poseer capacidad de abstracción, análisis y síntesis.*
9. *Formular, gestionar, participar y ejecutar proyectos.*
10. *Demostrar compromiso con la calidad.*
11. *Promover el desarrollo sustentable del ambiente.*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica

CARRERA DE ECONOMÍA

Sede



12. *Identificar, planear y resolver problemas.*

13. *Tener capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes.*

DE LA COMPETENCIA SELECCIONADA, IDENTIFICAR LA ACTIVIDAD/CONDUCTA ESPECÍFICA QUE SERÁ DESARROLLADA

Específicas

1. *Diagnosticar la coyuntura económica nacional e internacional, recomendando acciones de corto plazo.*
2. *Evaluar el desarrollo económico y social del país en a base informaciones y la construcción de modelos, proponiendo estrategias de desarrollo de la economía en el contexto regional y mundial.*
3. *Gestionar proyectos de políticas públicas, sociales y de inversión privados.*
4. *Elaborar planes de acción en base a la teoría y a la política económica, con conciencia social del cambio y defensa del medio ambiente*
5. *Utilizar los diferentes métodos cuantitativos para resolver problemas económico-financieros de los agentes económicos para aumentar la eficiencia de los mismos y proponer opciones de solución.*
6. *Utilizar la tecnología de la información, base de datos y herramientas de programación económica y econométrica para la toma de decisiones.*
7. *Analizar y proponer políticas económicas para asignar eficientemente los recursos, generar riqueza y distribuir la renta,*
8. *Analizar y proponer aspectos normativos y reglamentarios de intercambio económico, contable y financiero.*
9. *Analizar e interpretar el comportamiento de los agentes económicos dentro de la estructura de mercado.*
10. *Demostrar valores éticos y sociales, que lo caractericen como un profesional competente y comprometido con el desarrollo socioeconómico sostenible y sustentable*
11. *Asesorar a organizaciones públicas o privadas en el análisis y tratamiento de las consecuencias de las medidas de política económica tomadas por el Gobierno*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Dirección Académica
CARRERA DE ECONOMÍA
 Sede



II. PLANEAMIENTO

Nº de Clase	MES	DÍA y FECHA	CARGA HORARIA SEMANAL	OBJETIVO	CONTENIDO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
1	MARZO	LUNES ...	4	• Presentar el planeamiento de desarrollo programático, la bibliografía, los requisitos de escolaridad y la modalidad de las evaluaciones. • Socializar la Misión, Visión y Valores de la Facultad de Ciencias Económicas.		• Modalidad Virtual o Modalidad Presencial • Plataforma Classroom • Google Meet • Exposición Oral • Resolución de Problemas • Revisión Bibliográfica • Discusión Dirigida y/o Debate • Lluvia de Ideas • Mapa Conceptual • Aprendizaje basado en Investigación • Aprendizaje basado en proyectos • Trabajo Grupal • Estudio de Casos • Desarrollo de Ejercicios • Otras estrategias metodológicas de acuerdo a las características de la asignatura
				• Conocer la Importancia de la Gestión de Compras. • Describir la función de los Gerentes de Compras. • Valorar la ética en las compras • Describir el embarque hacia y desde las plantas	UNIDAD I Gestión de Compras Importancia. Misión de compras. Función de los gerentes de compras. Departamento de compras en las organizaciones. Procesos de compras. Los compradores y sus obligaciones. Análisis de fabricar o comprar. Ética en las compras. Compras justo a tiempo. Movimiento de materiales dentro de las plantas. Embarques hacia y desde las plantas.	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica
CARRERA DE ECONOMÍA
Sede



Nº	MES	DÍA y FECHA	CARGA HORARIA SEMANAL	OBJETIVO	CONTENIDO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
2			4		UNIDAD II	• Modalidad Virtual o Modalidad Presencial • Plataforma Classroom • Google Meet • Exposición Oral • Resolución de Problemas • Revisión Bibliográfica • Discusión Dirigida y/o Debate • Lluvia de Ideas • Mapa Conceptual • Aprendizaje basado en Investigación • Aprendizaje basado en proyectos • Trabajo Grupal • Estudio de Casos • Desarrollo de Ejercicios • Otras estrategias metodológicas de acuerdo a las características de la asignatura
3			4		UNIDAD III	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica
CARRERA DE ECONOMÍA
Sede



Nº	MES	DÍA y FECHA	CARGA HORARIA SEMANAL	OBJETIVO	CONTENIDO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
4			4		UNIDAD IV	
5			4	PRIMER EXAMEN PARCIAL: sobre las Unidades I, II, III Y IV		• Modalidad Virtual o Modalidad Presencial • Plataforma Classroom • Google Meet
6			4		PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y RETROALIMENTACIÓN DEL PRIMER EXAMEN PARCIAL UNIDAD V	
7			4		UNIDAD VI	

III. MEDIOS AUXILIARES

Herramientas informáticas – Google Meet – Plataforma Classroom - Proyector Multimedia – Videos – Presentaciones en Power Point – Procesadores de Texto – Planilla Electrónica - Cuadernillo de ejercicios o Ejercitarios - Otros

IV. REQUISITOS PARA LA ADQUISICIÓN DE LA ESCOLARIDAD

Asistencia: 70% Exámenes Parciales: 2 (dos) Trabajo Práctico: 1 (uno)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Dirección Académica
CARRERA DE ECONOMÍA
Sede



HORARIO DE EXÁMENES FINALES

Asignatura	Periodo de Exámenes Finales		
	1º	2º	3º

V. LA CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN FINAL SE REGISTRÁ POR LA SIGUIENTE ESCALA:

Categoría	Rendimiento porcentual	Calificación en números y letras	Concepto
Reprobado	0 – 59 %	1 (uno)	Insuficiente
Aprobado	60 – 70 %	2 (dos)	Aceptable
	71 – 80 %	3 (tres)	Bueno
	81 – 90 %	4 (cuatro)	Distinguido
	91 – 100 %	5 (cinco)	Sobresaliente

Art. 183 del Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción – Aprobado, sancionado y puesto en vigencia el 5 de diciembre de 2017

VI. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Tawfik, A.M. Chauvel. *Administración de la Producción*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gaither, Norman y Frazier, Greg. (2006). *Administración de producción y operaciones*. (8ª ed.). México: Edición Internacional Thompson

Complementaria

- Fernández, E., Avella, L., y Fernández, M. *Estrategia de Producción* Madrid:Editorial McGraw-Hill.
- Chase, Aquilano Jacobs. *Administración de producción y operaciones*. McGraw-Hill.
- Facci, Carlos. *Ventas de bienes y servicios industriales*. Buenos Aires: Ugerman Editor