

Обучения за сертифициране по Google Ads

Март 2025

[Регистрирайте се тук](#)

В момента изучавате специалност Маркетинг и стратегическо планиране и/или имате интереси в тази област? Искате да научите повече за дигиталната реклама и маркетинг и да **станете сертифициран специалист по Google Ads**?

През месеци ноември и декември в УНСС ще се проведе сертификационен курс по Ads, където сертифициран Google трейнър ще ви разкаже какво е реклама в Google, как да създавате и оптимизирате своите рекламни кампании, за да подобрите резултатите си. Ще се запознаете с основните понятия и техники за работа с Google Ads - **Fundamentals**, ще преминете през двете основни направления - **Search** и **Display** реклами и ще се подготвите за сертификационните изпити на Google. Ще разполагате с необходимите знания, за да станете квалифицирано физическо лице по Google Ads и ще получите признание за своите професионални умения.

Сертификатите на Google са международно признание за вашите умения. Отличieto може да послужи пред български и чуждестранни компании и със сигурност ще ви открие от останалите в бранша. Безплатната сертификационна програма е подходяща за студенти, които изучават специалност Маркетинг и Реклама, маркетингози, както и за хора, които тепърва започват да работят с Google Ads.

След края на програмата вие:

- Ще можете да работите свободно с Google Ads;
 - Ще знаете как да създавате и управлявате кампании в Google Ads;
 - Ще сте подготвени за **сертификатите на Google**, с които да демонстрирате своите компетенции пред клиентите си или потенциални работодатели;
 - Ще разполагате с необходимите знания, за да положите изпитите за **Google Ads** и да добавите този сертификат към своята автобиография;
 - Ще можете да се явите безплатно на сертификационните изпити чрез регистрация в портала [Google Skillshop](#).
 - Ще участвате за спечелване на специални награди, в зависимост от постигнатите резултати на изпитите и на база на присъствието ви на двата обучителни модула.
-

Обща информация за обученията за сертифициране по Google Ads

Изисквания и формат

Курсът е подходящ както за начинаещи, така и за хора с опит в създаването на рекламни кампании с Google Ads. Обучението се провежда на български език, но с използването на английски слайдове и материали, единствено в присъствена форма на обучение. Очакват ви практически примери и съвети как да оптимизирате своите онлайн реклами директно от сертифицираните Google трейнъри.

Обучението е съставено от 5 модула - 3 обучителни и два изпитни. Първият семинар ще ви запознае с основите на рекламирането с Ads (Fundamentals). На втория семинар лекторите ще ви представят функционалности на рекламирането в мрежата за търсене (Advanced Search). По време на третия модул лекторите ще обяснят повече за рекламата в дисплейната мрежа на Google (Advanced Display). Всяко от обученията включва 4,5 часа теория и 1,5 часа практика, които ще ви подготвят за успешно преминаване на изпитите. В рамките на последните занимания участниците ще могат да се явят присъствено и безплатно на изпитите за сертифициране по Google Ads, за които са се подготвили.

Не е необходимо носене на лаптопи от страна на присъстващите, но при наличие на собствени устройства участниците ще могат да упражнят представяните функционалности в Google Ads.

График на курса

Обученията стартират на 8.03.2025 и ще се провеждат три поредни съботи (8.03.2025, 15.03.2025 и 22.03.2025) от 13:00 до 18:30 в зала 311К на УНСС, София.

Квалификация за физическо лице

Уроците ще ви подготвят, за да преминете успешно изпитите за [квалификация на физическо лице](#). Квалификацията се получава след успешно преминаване на основополагащия изпит "Fundamentals" и един от изпитите за напреднали "Search Advertising" или "Display Advertising". Изпитът се провежда на няколко езика, като българският е включен. Обучението ще се провежда на български език, като терминологията и презентациите ще бъдат на английски език. За помощ може да използвате речника с обяснения на [термините в Google Ads](#).

Сертификатите са международно признание за вашите знания и практически умения за работа с Google Ads.

Полезни връзки

За да използвате времето си ползотворно, разгледайте разгледайте [ръководството](#) за подготовка за изпитите преди обучението:

- [Google Ads Fundamentals Exam](#)
 - [Google Ads Search Exam](#)
 - [Google Ads Display Exam](#)
 - [Results optimization, keywords, landing page](#)
 - [Най-добри практики](#)
 - [Речник - основни термини в Google Ads](#)
 - [Видео материали \(може да гледате уебинарите и в YouTube\)](#)
 - [Всичко за изпитите за сертифициране](#)
-