

**Опис вибіркової дисципліни:**

**«Міжнародна торгівля»**

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ступінь, що здобувається                              | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Обсяг дисципліни (кредити)                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                       | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Кафедра                                               | маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Викладач (і)                                          | Данкеєва О.М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до початку вивчення (за необхідності)          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Що буде вивчатися                                     | На лекційних та практичних заняттях будуть розглядатися основні засади організації торговельної діяльності на світових ринках товарів та послуг, особливості міжнародних угод в галузі торгівлі.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому це цікаво треба вчити                            | Міжнародна торгівля є важливою умовою економічного зростання країни. Особливо зростає роль міжнародних торговельних відносин в сучасних умовах економічної інтеграції та глобалізації світового господарства.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чого можна навчитися                                  | Після опанування дисципліни здобувачі отримають навички щодо : <ul style="list-style-type: none"><li>- особливостей сучасного світового ринку товарів та послуг;</li><li>- форм і методів міжнародної торгівлі;</li><li>- аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів та послуг;</li><li>- інтеграційних процесів на світових галузевих ринках;</li><li>- особливостей структури міжнародних контрактів;</li><li>- оформлення міжнародних контрактів.</li></ul> |
| Як можна користуватися майбутніми знаннями і вміннями | Знання основних засад щодо тенденцій на світових галузевих ринках товарів та послуг дозволить визначати закономірності їх розвитку.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Форма занять                                          | Лекційні та практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Форма підсумкового контролю                           | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |