



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Підгірна Валентина Никифорівна, к.е.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+380501853477
E-mail:	v.n.pidgirna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3792
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна "Зовнішньоекономічна діяльність підприємств" має на меті надати студентам глибоке розуміння основ і практики міжнародного бізнесу, а також навички управління зовнішньоекономічними операціями компаній. Курс охоплює всі ключові аспекти зовнішньоекономічної діяльності, що є необхідними для успішної роботи підприємств на міжнародних ринках.

Програма дисципліни включає вивчення теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, таких як міжнародні торгові угоди, економічні санкції, валютні та митні регуляції, а також практичні аспекти, включаючи розробку експортних і імпортних стратегій, управління зовнішньоекономічними ризиками і формування конкурентних переваг на міжнародній арені.

Студенти ознайомляться з процесами, що супроводжують міжнародну торгівлю, зокрема, з механізмами укладення зовнішньоекономічних контрактів, організацією логістики та транспортних операцій, а також з питаннями фінансування і страхування міжнародних операцій. Важливу увагу буде приділено правовим аспектам зовнішньоекономічної діяльності, а також етичним і соціальним питанням у міжнародному бізнесі.

Мета курсу – отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні основи зовнішньоекономічної діяльності	
Тема 1	Сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Тема 2	Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності
Тема 3	Митне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій
Тема 4	Форми та інструменти зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Тема 5	Маркетинг і мультикультурність у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств	
Тема 6	Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства
Тема 7	Міжнародні розрахунки, фінансові інструменти та їхнє застосування у ЗЕД.
Тема 8	Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства
Тема 9	Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства
Тема 10	Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. К.: Офіційне видавництво Верховної Ради України, 1996. 115с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
5. Про валюту і валютні операції: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>.
6. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 № 324/95. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
7. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19 березня 1996 року №93/96. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>
8. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/330-14>
9. Про заходи щодо стабілізації платіжного балансу України відповідно до статті XII Генеральної угоди з тарифів і торгівлі 1994 року: Закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/73-19>
10. Про інвестиційну діяльність: Закон України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>;
11. Шапоренко О.І., Денисенко М.П., Панченко В.А., Федорак В.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP_NP_2020.pdf
12. Танасієва М.М. Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / М.М. Танасієва. Чернівці : Технодрук, 2021. 100 с. URL:

<https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3031/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%96%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%9e%d1%96%d0%9e%20%d0%97%d0%95%d0%94%20%d0%a2%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%81%d1%96%d1%94%d0%b2%d0%b0%20%d0%9c.%d0%9c.2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

13. Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2019). International Economics: Theory and Policy. [rental edition], 11th Edition. 800p.

14. Лук'яненко Д. Г., Поручник А. М., Столярчук Я. М. (2014). Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Київ:КНЕУ. 762 с.

15. Савельєв Є. В.(2008) Міжнародна економіка: підруч. 3-тє вид., перероб. і допов. К. : Знання. 622 с.

16. Salvatore D. (2019) International Economics, 13th Edition. John Wiley & Sons, 720 p.

17. Gerber J. (2017). International Economics, Global Edition. Pearson. 510 p.

18. Чеботар С.І., Савельєв Є.В., Ларіна Я.С., Лизун М.В., Шевчик М.Г. (2010) Світова економіка і торгівля. Київ: Знання.212 с.

19. Козак Ю. Г. (2017) Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: в питаннях та відповідях: підручник. Київ: Центр учбової літератури 228 с.

20. Толкованова В.В., Черниш І.В., Журавля Т.В.Розвиток туризму на засадах співробітництва територіальних громад: навчальний посібник. Київ. 2019. 351 с.

21. Хоффманн Л., Мьоллерс Ф. Україна на шляху до Європи. Київ: “Фенікс”, 2001. 338с.

22. Школа І.М., Козменко В.М., Бабінська О.В. Міжнародні економічні відносини: підручник. Київ: КНТЕУ, 2004. 589 с.

Додаткова

23. **Pidgirna V.** Filipchuk N.POSITION OF UKRAINE IN THE INTERNATIONAL ECONOMY. The USV Annals of Economics and Public Administration. - Suceava. 2019. 2 (30). P.95-101. URL: <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2spl-2020/gtg.302spl03-507.pdf>

24. Підгірна В., Чубрей О. Реформування української економіки в умовах кризи. Інфраструктура ринку. Одеса. №30. 2019. С.62-67. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/12.pdf

25. **Підгірна В.Н.,** Костащук В.І. Характеристика географічних особливостей розвитку ринку туристичних послуг України. *Інфраструктура ринку*. Одеса. 42. 2020. С.108-113. <https://doi.org/10.32843/infrastruct42-18>

26. **Підгірна В. Н.,** Костащук В. Динаміка вікової структури міжнародного туризму в Чернівецькій області протягом 2005-2018 років. Науковий вісник Чернівецького університету : збірник наукових праць. Серія: Географія. Чернівці: ЧНУ, 2020. Вип. 824. С.84-89.

URL: http://geochnu.top/index.php/climat_geology/article/view/86

27. Підгірна В., Ємчук Т. (2020) Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса. №49. 46 - 51. DOI <https://doi.org/10.32843/infrastruct49-9>

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України <http://www.me.gov.ua/>
2. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України <http://www.kmu.gov.ua/control/>
3. Нормативно законодавчі акти у державному секторі, підприємницької діяльності, міжнародні стандарти <https://mof.gov.ua/uk>
4. Державна служба статистики <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України http://dspace.nbuv.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&etal=-1&offset=17032&type=title
6. Нормативні акти України, дисертаційні автореферати, науковoeлектронна бібліотека <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Бібліотека університету та її депозитарій <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>
29. Система дистанційного навчання (СДН) «Лідер» а. системою дистанційного навчання (СДН) «Лідер» <http://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=501>
8. Eurostat. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/>
9. UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/>
10. Головне управління статистики в Чернівецькій області. Туризм. URL : <http://www.cv.ukrstat.gov.ua/>
11. Чернівецька міська рада. Туризм. URL : <https://city.cv.ua/mt/biznesu/turizm-82>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(покликання на робочу програму навчальної дисципліни, що розміщена на сайті кафедри)

<https://drive.google.com/file/d/19lx6hTMK5pGmtDPz00BerTb64lRTCvGZ/view>