

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ СЕРВИСА УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ «A-TASK»

Дата разработки	февраль 2023
Версия	1.0
Руководитель проекта	<u>Антон Смагин</u>
Технический писатель	Александр Кулик
Заказчик	Александр Косуров

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1 Назначение документа	5
1.2 Структура документа	5
1.3 Используемые термины	6
1.4 Общее описание продукта	7
2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СЕРВИСУ И ПО	8
2.1 Общие требования	8
2.2 Требования к разработке сервиса с позиции поискового продвижения (SEO).	9
2.2.1 Общее	9
2.3 Требования к разработке сервиса с позиции аналитики	9
2.3.1 Яндекс.Метрика	9
2.3.2 Google.Analytics	9
2.4 Требования к безопасности сервиса.	9
2.5 Требования к восстановлению версий сервиса (backup).	9
2.6 Требования к выбору хостинга.	9
3. НАВИГАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	10
3.1 Структура сервиса	10
3.2 Структура экранов прототипа	10
4. ШАБЛОНЫ ИНТЕРФЕЙСОВ	11
4.1 СЦЕНАРИЙ 1 (START SCREEN)	11
4.1.1 Роль «Заказчик»	11
4.1.1.1 ШАГ#1	11
4.1.1.2 ШАГ#2	12
4.1.1.3 ШАГ#3	12
4.1.1.4 ШАГ#4	12
4.1.1.5 ШАГ#5	12
4.1.1.6 ШАГ#6	12
4.1.1.7 ШАГ#7	12
4.1.1.8 ШАГ#8	13
4.1.1.9 ШАГ#9	13
4.1.2 Роль «Исполнитель»	14
4.1.2.1 ШАГ#1	14
4.1.2.2 ШАГ#2	15
4.1.2.3 ШАГ#3	15
4.1.2.4 ШАГ#4	15
4.2 СЦЕНАРИЙ 2 (MAIN SCREEN)	16
4.2.1 Роль «Заказчик»	17
4.2.1.1 Меню «Задания»	17
4.2.1.2 Меню «Кошелек»	18
4.2.1.3 Меню «Сообщения»	19
4.2.1.4 Меню «Профиль»	19

4.2.1.5 Меню «Ещё»	20
4.2.2 Роль «Исполнитель»	21
4.2.2.1 Меню «Задания»	22
4.2.2.2 Меню «Кошелек»	24
4.2.2.3 Меню «Сообщения»	24
4.2.2.4 Меню «Профиль»	24
4.2.2.5 Меню «Ещё»	25
5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОПИСАНИЯ	26
5.1 Регистрация пользователя в приложении	26
5.2 Авторизация пользователя в приложении	27
5.3 Повторная отправка кода подтверждения	28
5.4 Тест для «Исполнителя»	29
5.5 Создание, редактирование и отмена заказа	29
5.6 Карточки дополнительных услуг	30
5.7 Отмена созданного заказа	30
5.8 Оплата заказа	31
5.9 Редактирование данных пользователя	32
5.10 Выход из профиля пользователя	33
5.11 Система авто-арбитража	33
5.12 Система арбитража	34
5.13 Сброс пароля	35
5.14 Партнерская программа	35
5.15 Пополнение средств на кошельке	37
5.16 Вывод средств из кошелька	37
6. УТОЧНЕНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ОПИСАНИЯМ	39
6.1 Принцип отображения уровней заполнения данных	39
6.2 Сообщения об ошибках	40
7. БАЗА ДАННЫХ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ	41
7.1 Архитектура	41
7.2 Обмен данными	41
7.2.1 Синхронизация с AmoCRM	41
7.2.2 Синхронизация с ЮMoney	41
7.2.3 Синхронизация с Google.Maps	41
7.3 Администрирование	42
7.3.1 Главный администратор	42
7.3.1.6 Управление рассылкой сообщений (с возможностью создания / редакции текста сообщений / рассылкой):	43
7.3.2 Помощник	44
7.2.3 Общие положения	45
8. ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ	46
8.1 Исходные материалы	46
8.2 Конкуренты сервиса	46
8.3 Целевая аудитория сервиса	46

8.4 Пожелания к визуальному образу	46
8.4.1 Стилъ, на который обратить внимание	46
8.5 Оплачиваемые модули и графические средства проекта	47
8.6 Дополнительные требования к дизайну проекта	47
9. ПУБЛИКАЦИЯ ПРОЕКТА	48
9.1 Доступы в сервисы	48
??	48
??	48
??	48
??	48
9.2 Медиа-контент	49
9.3 Подготовка аккаунта разработчика Apple	49

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение документа

Настоящее техническое задание описывает структуру мобильного приложения сервиса удаленной работы «A-TASK» (далее — Система), состав и содержание его страниц, а также схему взаимодействия с ним целевых аудиторий.

ВАЖНО: В случае расхождений между текстом данного документа и иллюстрациями (прототипами интерфейсов или финальным вариантом дизайн-макетов) к нему → приоритет отдается прототипам / финальному дизайну макетов.

1.2 Структура документа

Документ делится на следующие части:

- Общие положения → описывает статус данного документа и содержит вводную информацию по проекту.
- Технические требования к сервису → содержит описание ключевых требований к технической составляющей продукта и проекта.
- Шаблоны интерфейсов системы → содержит описание интерфейсов системы.
- Функциональные описания → содержит описания функций, исполняемых сервисом.
- Уточнения к функциональным описаниям → содержит подробное описание функциональных блоков системы.

Документ при необходимости будет снабжен ссылками, описание интерфейсов может ссылаться на функциональные описания, а те могут, в свою очередь, ссылаться на иные разделы:

- Ссылка вида «X», «X.Y» или «X.Y.Z» (например, «7.5») — предполагает переход на раздел с соответствующим номером.
- Ссылка вида «Экран X», «Экран X.Y» (например, «Экран 7.1») — предполагает переход в инструмент Figma, документ google.docs или иной вервис (по выбору разработчика) на отдельный экран с дизайном интерфейса продукта.

1.3 Используемые термины

Термин	Определение
Cookies	<i>небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя.</i>
Сервис поездок	<i>сервис с помощью которого клиент может совершить поездку из пункта А в пункт Б, а водитель сможет помочь попутчику и получить вознаграждение.</i>
Клиент / пользователь	<i>пользователи делятся на 3 типа:</i> - заказчик; - исполнитель; - партнер
MVP	<i>Продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями.</i> <i>Основная задача → получение обратной связи для формирования гипотез и дальнейшего развития продукта.</i>

1.4 Общее описание продукта

Разрабатываемый продукт → мобильное приложение удаленной работы в котором Заказчик может найти на определенный вид работ исполнителя (по аналогии с фриланс площадкой), а исполнитель может этот заказ выполнить.

С помощью приложения исполнитель сможет выполнив понравившийся заказ заработать деньги.

Также в сервисе есть партнерская программа, с помощью которой можно получать часть оплаты за выполненный заказ от пришедшего партнера.

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СЕРВИСУ И ПО

2.1 Общие требования

- Разработка мобильного приложения. Поддержка должна быть обеспечена для смартфонов iOS, ОС 10.3 и выше (смартфоны iPhone) и смартфонов Android, ОС 7.0 и выше.
- Программа должна быть разработана с использованием современных систем управления базами данных (далее — СУБД) и современных языков программирования, с использованием сервисов → React Native, Laravel.
- Реализуемые языковые версии: Русский (RU).
- Мобильная адаптация сервиса должна корректно отображаться и функционировать на мобильных устройствах, а также на устройствах с технологией TouchScreen.
- Интерфейсы сервиса должны адаптироваться под изменение разрешения экрана («резиновая верстка») и поддерживать следующие основные разрешения устройств:

320 x 480	720 x 1280
480 x 640	750 x 1334
480 x 800	800 x 1280
540 x 960	1080 x 1920
640 x 1136	1440 x 2560

2.2 Требования к разработке сервиса с позиции поискового продвижения (SEO).

2.2.1 Общее

- Сервис должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах. Требования отображены на странице → [ССЫЛКА](#)

2.3 Требования к разработке сервиса с позиции аналитики

2.3.1 Яндекс.Метрика

В сервис должен быть интегрирован компонент [Яндекс.Метрика](#).

2.3.2 Google.Analytics

Также в сервис должен быть интегрирован компонент [Google.Analytics](#) с возможностью интеграции [google tags](#).

2.4 Требования к безопасности сервиса

Предусмотреть размещение сервиса на vds / сервере с возможностью хеширования всех паролей в кабинете администратора.

2.5 Требования к восстановлению версий сервиса (backup)

Все базовые вопросы по восстановлению / откату версий сервиса должны производиться и лежать на ответственности devops-инженера. Как правило, такого ответственного закрепляют со стороны выбранного хостера.

2.6 Требования к выбору хостинга

Хостинг выбирается и оформляется в пользование сугубо клиентом. Разработчик вправе озвучить свою рекомендацию по сервису при выборе размещения хостинг

3. НАВИГАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

3.1 Структура сервиса

Структура веб-сервиса доступна по следующей ссылке 📌

<https://coggle.it/diagram/Y9ydsFmUw-1oe68K/t/a-task/3d8a77791f08deead1aacfd8b35fe6cee7600014e17e8c06259f1a07d17c9cd>

3.2 Структура экранов прототипа

Структура экранов прототипа находится по следующей ссылке 📌

[Ссылка](#) на прототип в инструменте Figma будет доступна на старте этапа разработки дизайн-макетов сервиса.

4. ШАБЛОНЫ ИНТЕРФЕЙСОВ

Экраны интерфейсов дизайн-макета доступны по ссылке:

[Ссылка](#) на интерфейсы в инструменте Figma будет доступна на старте этапа разработки дизайн-макетов сервиса.

Изначально по уровню взаимодействия пользователей, сервис делиться на 2 сценария:

СЦЕНАРИЙ #1 → Экран для впервые вошедшего пользователя в сервис;

СЦЕНАРИЙ #2 → Экран входа уже зарегистрированного пользователя

4.1 СЦЕНАРИЙ 1 (START SCREEN)

При первом запуске приложения отображается экран (START SCREEN) со следующими элементами:

- иконка приложения;
- картинка по тематике сервиса;
- кнопка “Регистрация”;
- кнопка “Есть аккаунт”

При переходе на кнопку “Регистрация” → вводим Логин + Номер (моб тел) + код партнерской программы (если регистрация происходит по ней), далее вводим проверочный код из sms-сообщения → попадаем на экран выбора роли.

ВАЖНО: при регистрации нового пользователя по партнерской программе → поле не должно быть обязательным к заполнению. Если в это поле введен код, который не закреплен в системе ни за одним партнером, то система должна выводить ошибку о некорректном заполнении этого поля. Для этого нужно ввести корректный код или его оставить пустым.

При переходе по кнопке “Есть аккаунт” → вводим Логин + Номер (моб тел), далее вводим проверочный код из sms-сообщения → попадаем на экран главного меню [п.4.2](#)

4.1.1 Роль «Заказчик»

4.1.1.1 ШАГ#1

а) выбираем категорию задания из раскрывающегося списка:

- Расклейка (объявлений/рекламы/магниты)
- Распространение (квитанций/газет/рекламы)
- Размещение door hanger
- BTL / Promo (раздача листовок)
- Тайный покупатель

б) выбираем город назначения из раскрывающегося списка городов

4.1.1.2 ШАГ#2

Далее выбираем объем выполняемых работ, который выбирается в числовом кол-ве (шт.)

ВАЖНО: значение введенное в поле кол-во шт. должно быть < или = 30 000 шт. Если пользователь вводит значение в > 30 000 шт. → то ему это действие запрещается, а система выдает следующее сообщение:

“Данный объем работ, выполняемый одним исполнителем имеет более низкий процент успешного выполнения. Рекомендуем разделить ваш объем работ на нескольких исполнителей, создав несколько заказов” или воспользоваться помощью “Координатора” из пакета доп услуг → ниже кнопка “Заказать в доп услуги” → пользователя перебрасывает на стр с карточками доп услуг.

4.1.1.3 ШАГ#3

- а) текстовое поле с описанием сути задания (200 символов)
- б) возможность прикрепить файл к заданию (фото или файл с телефона)

4.1.1.4 ШАГ#4

- а) поле ввода для указания стоимости работ
- б) возможность поставить галочку и пропустить поле ввода стоимости → если стоимость невозможно определить самостоятельно и нужны предложения от “Исполнителей”

ВАЖНО: если пользователь поставить “галочку” и пропускает ввод стоимости оплаты работ, то на этом этапе меняется сценарий оплаты.

В таком случае, этап оплаты п.4.1.1.8 пропускается, и появляется только тогда, когда на задание “Заказчика” откликнулся “Исполнитель”, а “Заказчик” его выбрал подрядчиком на работы.

4.1.1.5 ШАГ#5

- а) поле ввода для указания сроков выполнения работ
- б) возможность поставить галочку и пропустить поле ввода сроков → если сроки невозможно определить самостоятельно и нужны предложения от Исполнителей

4.1.1.6 ШАГ#6

- а) экран дополнительных услуг с размещенными карточками элементов с описанием дополнительных функций и их стоимости, на старте добавим пока эти:

- Разработка адресной разметки (стоимость = 500 руб)
- Разработка макета листовки (стоимость = 500 руб)
- Заказать печать + ввод кол-ва копий (стоимость = кол-во копий x стоимость печати, где стоимость печати задается в админ-панели персонально).
- Заказать помощь координатора (стоимость = 15% от стоимости работ)

ВАЖНО: Также экран дополнительных продаж имеет возможность редактирования в админ-панели с возможностью добавить / удалить карточки с функционалом допродажи и ее стоимостью.

4.1.1.7 ШАГ#7

На данном шаге показывается финальная форма заказа со всеми заполненными данными на предыдущих шагах с возможностью редактирования заполнения данных. Пример формы представлен ниже:

Категория задания:	Расклейка (объявлений/рекламы/магниты)
Город работ:	Екатеринбург
Стоимость:	9 500 руб.
Сроки:	10 дней
Доп услуги:	Разработка макета листовки (500 руб)
Итого: работы доп услуги комиссия транзакции комиссия сервиса (здесь же заложен % партнерки)	- 9 500 руб - 500 руб → выбор пакета доп услуг - 200 руб → фикс стоимость - 950 руб → 10% от суммы работ
сумма пополнения:	11 150 руб

4.1.1.8 ШАГ#8

Далее идет экран оплаты заказа, который делиться на выбор:

а) Физ лицо → заполняет следующие данные:

Номер карты:	0000 0000 0000 0000
Срок действия:	00/00
CVC:	000

После заполнения данных → они сохраняются для данного пользователя в разделе [4.2 “Реквизиты”](#)

б) Юр лицо → заполняет следующие данные:

Наименование	ООО М-Инвест
Юридический адрес	197374, Санкт-Петербург, ул. Стародеревенская, д.12, оф. 202
Фактический адрес	197374, Санкт-Петербург, ул. Стародеревенская, д.12, оф. 202
Контактный телефон	+7(922) 234-56-67
Email	test@mail.ru
ИНН	0000000000
КПП	000000000
Наименование банка	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК
БИК	000000000
Расчетный счет	0000 0000 000 0000 0000
Корреспондентский счет	30303810400000000543

После заполнения данных → вся информация направляется в админ-панель для формирования договора и счета, отправленных в ручную помощником. После получения оплаты, помощник в админ-панели может поставить галочку, что счет оплачен.

4.1.1.9 ШАГ#9

После подтверждения об успешной оплате заказа (физическим или юридическим лицом), карточка с созданным заданием переходит в раздел [4.2 Заказчика](#) и [4.3 Исполнителя](#).

4.1.2 Роль «Исполнитель»

При выборе роли «Исполнитель» → пользователю предлагается пройти мини-опрос, состоящий из вопроса и поля ввода верного ответа.

Опрос направлен на минимальную проверку навыков работы с ПК и мышления кандидата.

4.1.2.1 ШАГ#1

Представлено в виде окна с картинкой-символом и кнопкой «Пройти тест»

После нажатия на кнопку → пользователю предлагается ответить на следующие вопросы:

ВОПРОС	ВЕРНЫЙ ОТВЕТ
1. В каком году М.Шумахер стал 7-ми кратным чемпионом F-1?	2004
2. Какую валентность имеет углерод во всех соединениях?	II или 2
3. Какой отметки достигла стоимость компании apple в январе 2022 года?	3 000 000 000 000
4. В какой стране запланирован чемпионат мира по футболу 2026 года?	США или USA
5. Фамилия человека, кто занял первое место в ежегодном списке Forbes Russia в 2021 году?	Мордашев

ВАЖНО: Все вопросы можно редактировать / добавлять / удалять в админ панели с ролью «Администратор» (для роли «Помощник» такой функционал недоступен)

4.1.2.2 ШАГ#2

После успешного прохождения тестирования, на данном шаге пользователю предлагается прикрепить скан паспорта главной страницы с фото (открытие камеры смартфона + фотография + подкрепление в сервис)

4.1.2.3 ШАГ#3

Далее представлен экран заполнения реквизитов:

а) Физ лицо → заполняет следующие данные 📌

Номер карты:	0000 0000 0000 0000
Срок действия:	00/00
CVC:	000

После заполнения данных → они сохраняются для данного пользователя в разделе [4.2 “Реквизиты”](#)

б) Юр лицо → заполняет следующие данные 📌

Наименование	ООО М-Инвест
Юридический адрес	197374, Санкт-Петербург, ул. Стародеревенская, д.12, оф. 202
Фактический адрес	197374, Санкт-Петербург, ул. Стародеревенская, д.12, оф. 202
Контактный телефон	+7(922) 234-56-67
Email	test@mail.ru
ИНН	0000000000
КПП	000000000
Наименование банка	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК
БИК	000000000
Расчетный счет	0000 0000 000 0000 0000
Корреспондентский счет	30303810400000000543

4.1.2.4 ШАГ#4

После заполнения всех необходимых полей и по достижению данного этапа → пользователя перебрасывает с “MAIN MENU” приложения во вкладку “ЗАДАНИЯ” [п.4.3](#)

4.2 СЦЕНАРИЙ 2 (MAIN SCREEN)

Сценарий #2 включает в себя экраны и действия пользователя, когда он зарегистрировался в системе и зашел как авторизованный пользователь.

4.2.1 Роль «Заказчик»

Ниже представлены экраны и вкладки меню приложения для роли пользователя «Заказчик»

4.2.1.1 Меню «Задания»

В этом окне имеется 3 разных вкладки в верхней части экрана:

- 1) вкладка «В РАБОТЕ» → описана подробно ниже под а) и б)...
- 2) вкладка «ЧЕРНОВИК» → туда попадают ранее созданные задания, но не опубликованные на поиск.
- 3) вкладка «ИСТОРИЯ» → туда помещаются все карточки с выполненными проектами.

Ниже опишем шаги по каждому сценарию действий вкладки «В РАБОТЕ» → она подразумевает под собой 2 главных действия:

- а) Создание карточки задания → где пользователь должен пройти все шаги поэтапно ([смотреть п 4.1.1](#))
- б) Ранее созданная карточка → где пользователь уже разместил свое задание и заходя в карточку, может смотреть отклики кандидатов и выбирать «Исполнителя» на выполнение задания.

Все возможные сценарии и действия описаны в таблице ниже 📌

СОБЫТИЕ	ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ	РЕЗУЛЬТАТ
“Новый отклик”	а) просмотр карточки “Исполнителя”	вход в интерфейс карточки “Исполнителя”
	б) назначит на задание конкретного “Исполнителя”	тогда карточка с заданием попадает на вкладку “В РАБОТЕ” у роли “Исполнитель”
	с) отказать в отклике	в таком случае выпадает быстрый ответ с выбором причины отказа по след. шаблонам: - не подходит стоимость - не подходят сроки - не подходит опыт
“Задание выполнено”	а) просмотр отчета по работам “Исполнителя”	подключен функционал “Геометки”
	б) сделка принята	а) \$\$ с кошелька Заказчика уходят на кошелек “Исполнителя” б) Карточка с заданием → уходит во вкладку “Историю” всех участвующих ролей в сделке
	с) сделка отправлена на доработку	а) заполняет текстовую форму по устранению недочетов в работе (200 символов) б) Отправляет на доработку “Исполнителю” с) Исполнитель либо соглашается и берет заново в работу д) либо пишет ответную форму с пояснением выполнения
	д) один из исполнителей не согласен с решением второго по результату работ	а) пишет ответную форму с пояснением выполнения б) Далее происходит авто-арбитраж те сервис предлагает договорится о закрытии сделки со скидкой в 10% с) если оба участника соглашаются → то итоговая сумма сделки переходит Исполнителю в кошелек за удержанием 10% от общей стоимости работ А оставшиеся 10% остаются на кошельке “Заказчика”
	е) оба участника не договорились → нужна помощь “третьего лица” для урегулирования	а) стороны не договорились на этапе авто-арбитража б) подключается “третье лицо” → приходит уведомление в админ-панель и уже админ выбирает какой стороне отдать предпочтение в споре

4.2.1.2 Меню «Кошелек»

В данном меню пользователю предоставляется возможность взаимодействия с кошельком приложения, а именно со следующими вкладками:

СОБЫТИЕ	ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ	РЕЗУЛЬТАТ
Пополнение кошелька	нажать кнопку "Пополнить"	а) вводим нужную сумму б) выбираем из ранее сохраненных реквизитов Если реквизиты ранее не заполнялись → смотрим п.4.1.1.8 с) далее итоговая форма с комиссиями и суммой зачисления на счет д) списание средств со счета на кошелек
Вывод средств	нажать кнопку "Вывести"	а) вводим нужную сумму б) выбираем из ранее сохраненных реквизитов Если реквизиты ранее не заполнялись → смотрим п.4.1.1.8 с) далее итоговая форма с комиссиями и суммой зачисления на счет д) списание средств с кошелька на счет
История	просмотр списком всех транзакций	можно посмотреть все свои транзакции за все время

4.2.1.3 Меню «Сообщения»

Окно представляет собой чат с минимальным функционалом мессенджера, в котором можно:

- отправить сообщение
- принять сообщение
- удалить отправленное сообщение (если написали по ошибке)

4.2.1.4 Меню «Профиль»

Окно в котором представлены все элементы управления профилем пользователя.

Функционал и описание к нему описан в таблице ниже 📄

ПОЛЕ	ОПИСАНИЕ
Фото аватара:	возможность прикрепить фото с телефона
Имя:	до 50 символов
Фамилия:	до 50 символов
Город:	до 50 символов
Телефон:	с выбором формата региона
Рейтинг и отзывы	отдельная страница где есть рейтинг по 5 звездам и оставленные отзывы по работе
Роль:	выбор перехода в 1 из 3 ролей: - Заказчик - Исполнитель - Партнер
Карты и счета	все сохраненные профили данных по ранее заполненным картам и счетам из п.4.1.1.8
Выход из аккаунта:	возможность выйти из аккаунта на первоначальный экран [START SCREEN]
Удалить аккаунт:	возможность удалить аккаунт с вопросом: "Вы уверены?"

4.2.1.5 Меню «Ещё»

Окно в котором пользователю представлены все дополнительные элементы управления приложением.

РАЗДЕЛ	ОПИСАНИЕ
О приложении	a) Написать нам Форма для отправки сообщения с темой, текстом сообщения в 300 символов и кнопкой “отправить” b) Правила сервиса Текст который описывает правила пользования сервисом для пользователей <i>(текст редактируется в админ-панели)</i> c) Политика конфиденциальности Текст который описывает политику конфиденциальности сервиса для пользователей <i>(текст редактируется в админ-панели)</i>
Партнерская программа	a) текст с описание условий партнерской программы → текст редактируется из админ-панели b) кнопка для генерации + кнопка для отправки новой ссылки для регистрации по программе Возможность отправить ссылку через телефон любым способом с отправкой активной ссылки в сообщении
Уведомления:	a) Push b) Email c) SMS напротив каждого из видов сообщений расположен переключатель (активен / не активен)

4.2.2 Роль «Исполнитель»

Ниже представлены экраны и вкладки меню приложения для роли пользователя «Исполнитель»

4.2.2.1 Меню «Задания»

В этом окне имеется 4 разных вкладки в верхней части экрана:

1) вкладка «ЗАДАНИЯ» → это список из карточек с новыми размещенными заданиями в сервисе.

Карточка с заданием имеет следующие визуальные параметры и показывается как в мобильном варианте, так и в более подробном:

- заголовок
- описание + файл
- город
- бюджет
- статус (прием заявок / исполнитель выбран / выполнен)
- дата публикации
- дата выполнения задания
- профиль заказчика

Также на странице присутствует фильтр, который содержит в себе следующий функционал 📌

КНОПКА	ФУНКЦИОНАЛ
Категория →	фильтровать задания по категориям, указанным в разделе а) п.4.1.1.1
Город →	фильтровать задания по городам
Стоимость →	фильтровать задания по стоимости
Сроки →	фильтровать задания по дате окончания работ

2) вкладка “В РАБОТЕ” → описана подробно ниже

СОБЫТИЕ	ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ	РЕЗУЛЬТАТ
“Карточка текущего задания”	а) просмотр карточки “Заказчика” в моб варианте	вход в интерфейс карточки “Заказчика” в подробный вариант
	б) откликнуться на задание конкретного “Заказчика”	тогда в карточку с заданием “Заказчика” приходит уведомление об отклике “Исполнителя” Если Заказчик подтверждает кандидатуру Исполнителя, то карточка попадает на вкладку “В РАБОТЕ” у обоих ролей
	с) отказ в отклике	в таком случае приходит быстрый ответ с причиной отказа по след. шаблонам: - не подходит стоимость - не подходят сроки - не подходит опыт
“Задание выполнено”	а) отправка отчета по выполненным работам “Заказчику”	подключен функционал “Геометки”
	б) сделка принята	а) \$\$ с кошелька Заказчика уходят на кошелек “Исполнителя” б) Карточка с заданием → уходит во вкладку “Историю” у обоих ролей
	с) сделка отправлена на доработку	а) “Заказчик” заполняет текстовую форму по устранению недочетов в работе (200 символов) б) форма приходит на доработку “Исполнителю” с) “Исполнитель” либо соглашается и берет заново в работу и доделывает работу д) либо заполняет также форму с пояснением выполнения
	д) один из исполнителей не согласен с решением второго по результату работ	а) пишет ответную форму с пояснением выполнения б) Далее происходит авто-арбитраж те сервис предлагает договорится о закрытии сделки со скидкой в 10% с) если оба участника соглашаются → то итоговая сумма сделки переходит “Исполнителю” в кошелек за удержанием 10% от общей стоимости работ А оставшиеся 10% остаются на кошельке “Заказчика”

	е) оба участника не договорились → нужна помощь “третьего лица” для урегулирования	а) стороны не договорились на этапе авто-арбитража б) подключается “третье лицо” → приходит уведомление в админ-панель и уже админ выбирает какой стороне отдать право
--	--	---

3) вкладка “ИЗБРАННОЕ” → туда попадают предварительно понравившиеся заказы, которые были просмотрены ранее.

4) вкладка “ИСТОРИЯ” → туда помещаются все карточки с выполненными проектами.

4.2.2.2 Меню «Кошелек»

В этом меню, пользователю предоставляется возможность взаимодействия с кошельком приложения, а именно со следующими вкладками:

СОБЫТИЕ	ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ	РЕЗУЛЬТАТ
Вывод средств	нажать кнопку “Вывести”	а) вводим нужную сумму б) выбираем из ранее сохраненных реквизитов Если реквизиты ранее не заполнялись → смотрим п.4.1.1.8 с) далее итоговая форма с комиссиями и суммой зачисления на счет д) списание средств с кошелька на счет
История	просмотр списком всех транзакций	можно посмотреть все свои транзакции за все время

4.2.2.3 Меню «Сообщения»

Окно представляет собой чат с минимальным функционалом мессенджера, в котором можно:

- отправить сообщение
- принять сообщение
- удалить отправленное сообщение (если написали по ошибке)

4.2.2.4 Меню «Профиль»

Окно в котором представлены все элементы управления профилем пользователя. Функционал и описание к нему описан в таблице ниже 📌

ПОЛЕ	ОПИСАНИЕ
Фото аватара:	возможность прикрепить фото с телефона
Имя:	до 50 символов
Фамилия:	до 50 символов
Город:	до 50 символов
Телефон:	с выбором формата региона
Рейтинг и отзывы	отдельная страница где есть рейтинг по 5 звездам и оставленные отзывы по работе
Роль:	выбор перехода в 1 из 3 ролей: - Заказчик - Исполнитель - Партнер
Карты и счета	все сохраненные профили данных по ранее заполненным картам и счетам из п.4.1.1.8
Выход из аккаунта:	возможность выйти из аккаунта на первоначальный экран [START SCREEN]
Удалить аккаунт:	возможность удалить аккаунт с вопросом: "Вы уверены?"

4.2.2.5 Меню «Ещё»

Окно в котором пользователю представлены все дополнительные элементы управления приложением.

РАЗДЕЛ	ОПИСАНИЕ
О приложении	a) Написать нам Форма для отправки сообщения с темой, текстом сообщения в 300 символов и кнопкой “отправить” b) Правила сервиса Текст который описывает правила пользования сервисом для пользователей <i>(текст редактируется в админ-панели)</i> c) Политика конфиденциальности Текст который описывает политику конфиденциальности сервиса для пользователей <i>(текст редактируется в админ-панели)</i>
Партнерская программа	a) текст с описанием условий партнерской программы → текст редактируется из админ-панели b) кнопка для генерации + кнопка для отправки новой ссылки для регистрации по программе Возможность отправить ссылку через телефон любым способом с отправкой активной ссылки в сообщении
Уведомления:	a) Push b) Email c) SMS напротив каждого из видов сообщений расположен переключатель (активен / не активен)

5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОПИСАНИЯ

5.1 Регистрация пользователя в приложении

Условия выполнения сценария	1. Пользователь заполняет поле с логином и номером телефона во всплывающем окне «START SCREEN». 2. Без заполнения полей кнопка отправки формы неактивна. 3. Пользователь нажимает кнопку отправки формы. 4. Введенные значения проходят валидацию через sms-код. 5. Пользователь вводит значения из sms-кода. 6. Пользователь зарегистрирован в приложении. 7. Пользователь выбирает роль в приложении.
Нормальный ход сценария	Н.5.1.0 Зарегистрироваться в мобильном приложении 1. Система присылает на введенный номер телефона SMS с кодом подтверждения. Код состоит из четырех или шести символов, является одноразовым и уникальным. 2. Система отображает всплывающее окно «Ввод кода подтверждения» 3. Пользователь вводит полученный код подтверждения и нажимает кнопку отправки формы. Без заполнения поля кнопка отправки формы неактивна. 4. Код успешно проходит валидацию системой: введенный код совпадает с последним отправленным на номер пользователя кодом. 5. Система проверяет и обнаруживает, что пользователь с таким номером телефона есть в базе. 6. Система регистрирует пользователя. 7. Система отображает всплывающее уведомление об успешной регистрации. 8. Система открывает доступ к личному профилю пользователя. 9. Система сохраняет номер пользователя в cookies. При последующих входах пользователя в мобильное приложение, система производит его авторизацию автоматически.
Альтернативные пути развития сценария	нет
Исключения	нет

5.2 Авторизация пользователя в приложении

Условия выполнения сценария	1. Пользователь заполняет поле с номером телефона во всплывающем окне «Экран Авторизации». 2. Без заполнения поля кнопка отправки формы неактивна. 3. Пользователь нажимает кнопку отправки формы. 4. Введенные значения проходят валидацию через sms-код. 5. Пользователь вводит значения из sms-кода. 6. Пользователь авторизован в приложении.
Нормальный ход сценария	Н.5.2.0 Авторизоваться в мобильном приложении 1. Система присылает на введенный номер телефона SMS с кодом подтверждения. Код состоит из четырех или шести символов, является одноразовым и уникальным. 2. Система отображает всплывающее окно «Ввод кода подтверждения» 3. Пользователь вводит полученный код подтверждения и нажимает кнопку отправки формы. Без заполнения поля кнопка отправки формы неактивна. 4. Код успешно проходит валидацию системой: введенный код совпадает с последним отправленным на номер пользователя кодом. 5. Система проверяет и обнаруживает, что пользователь с таким номером телефона есть в базе. 6. Система авторизует пользователя. 7. Система отображает всплывающее уведомление об успешной авторизации. 8. Система открывает доступ к личному профилю пользователя. 9. Система сохраняет номер пользователя в cookies. При последующих входах пользователя в мобильное приложение, система производит его авторизацию автоматически.
Альтернативные пути развития сценария	А.5.2.0 Пользователя с введенным номером нет в базе 1. В пункте 5 сценария Н.5.2.0 система не обнаружила номер пользователя в базе. 2. Воспроизводится сценарий 4.1.2 Авторизация через аккаунты
Исключения	нет

5.3 Повторная отправка кода подтверждения

Условия выполнения сценария	<i>1. Пользователь нажимает на ссылку повторной отправки кода во всплывающем окне «Ввод кода подтверждения»</i>
Нормальный ход сценария	<i>Н.5.3.0 Отправить код повторно</i> <i>1. Система повторно присылает на введенный номер телефона SMS с кодом подтверждения. Код состоит из четырех или шести символов, является одноразовым и уникальным.</i> <i>2. Далее сценарий 5.2 «Авторизация»</i>
Альтернативные пути развития сценария	<i>нет</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.4 Тест для «Исполнителя»

Условия выполнения сценария	<i>1. Выполнен вход в сервис под ролью «Исполнителя»</i> <i>2. Пользователь переходит на вкладку «Задания»</i> <i>3. Пользователю приходит всплывающее окно о прохождении небольшого теста перед просмотром размещенных заданий</i>
Нормальный ход сценария	<i>Н.5.4.0 Пройти тест</i> <i>1. Пользователь читает вопрос и вводит ответ в соответствующем поле</i> <i>2. После успешных ответов по всем вопросам, пользователю приходит всплывающее окно об успешном прохождении.</i> <i>3. Пользователю становятся доступны все размещенные задания в сервисе.</i>
Альтернативные пути развития сценария	<i>А.5.4.0 Введен неверный ответ</i> <i>1. Пользователю предлагается повторно ввести правильный ответ на том же вопросе, где была допущена ошибка.</i> <i>2. Количество попыток ввода ответа не ограничено.</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.5 Создание, редактирование и отмена заказа

Условия выполнения сценария	1. Выполнен вход в сервис под ролью “Заказчик” 2. Пользователь находится на экране “Задания” 3. Пользователь нажимает кнопку “+” и начинает заполнение карточки нового задания
Нормальный ход сценария	Н.5.5.0 Создание заказа 1. Пользователь заполняет все шаги карточки нового задания п.4.1.1.1 - п.4.1.1.8 2. После успешного заполнения данных, выводится сообщение о создании задания. 3. Созданная карточка задания переносится на экран “Задания” 4. Когда карточка находится в статусе размещения → редактирование данных не возможно. Н.5.5.1 Редактирование заказа во вкладке “Черновик” 1. Пользователь находится на экране “Задания”, начал заполнять шаги и не закончил. 2. Автоматически созданная карточка сохраняется во вкладке “Черновик” 3. Через некоторое время пользователь решил продолжить заполнять ранее созданный заказ. 4. Пользователь выбирает любой пункт из задания и редактирует ранее внесенные данные. Пользователь нажимает на кнопку “Сохранить” и изменены в карточке.
Альтернативные пути развития сценария	нет
Исключения	нет

5.6 Карточки дополнительных услуг

Условия выполнения сценария	1. Выполнен вход в сервис под профилем “Заказчик” 2. Пользователь находится на экране “Дополнительные услуги” п.4.1.16
Нормальный ход сценария	Н.5.6.0 Выбор дополнительных услуг 1. Пользователь видит список дополнительных услуг описанием работ и их стоимостью. 2. Пользователь выбирает галочкой одну или несколько услуг. 3. Стоимость доп услуг суммируется к заказу и выставляется отдельной строкой в итоговом листе заказа п.4.1.1.7

Альтернативные пути развития сценария	A.5.5.1 Пользователь передумал заказывать доп услуги 1. Если пользователь передумал заказывать доп услуги, то он переходит на экран доп услуг кнопкой “Назад” 2. Снимает галочку с тех услуг, что не нужны. 3. Переходя на итоговый лист заказа → данные по стоимости обновляются, согласно внесенным изменениям.
Исключения	нет

5.7 Отмена созданного заказа

Условия выполнения сценария	1. Пользователь находится на экране “Задания”. 2. У пользователя имеется минимум одно запущенное задание в работу.
Нормальный ход сценария	H.5.7.0 Отмена задания “Заказчиком” 1. Пользователь находится на экране “Задания” и провалился в карточку задания. 2. Пользователь посчитал, что задание не актуально и решил его убрать нажатием кнопки “Отменить”. После этого выходит форма пояснения, где нужно письменно объяснить причину отмены. 3. Карточка во вкладке “Задания” становится не активной, а откликнувшемуся ранее “Исполнителю” приходит сообщение об отмене задания со стороны “Заказчика”. 4. Исполнителю предоставляется право сдать отчетность по фактически выполненным работам, если таковые произошли. 5. “Заказчик” смотрит отчет по выполненным работам и принимает решение по оплате согласно п.4.2.1.1 H.5.7.1 Отмена задания “Исполнителем” 1. Исполнитель находится на экране “Задания” и провалился в карточку уже взятого в работу задания. 2. Исполнитель посчитал, что с заданием он не справится и решил от него отказаться нажатием кнопки “Отменить”. После этого выходит форма пояснения, где нужно письменно объяснить причину отмены. 3. Карточка во вкладке “Задания” становится неактивной, а создавшему задание “Заказчику” приходит сообщение об отмене задания со стороны “Исполнителя”. 4. Исполнителю предоставляется право сдать отчетность по фактически выполненным работам, если таковые произошли. 5. “Заказчик” смотрит отчет по выполненным работам и принимает

	<i>решение по оплате согласно п.4.2.1.1</i>
Альтернативные пути развития сценария	А.5.7.0 Пользователи не смогли договориться по оплате <i>1. Если пользователи не смогли договориться по оплате задания, то решается вопрос с помощью арбитража п.4.2.1.1</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.8 Оплата заказа

Условия выполнения сценария	1. "Заказчик" создал карточку с заказом. 2. "Исполнитель" заказ успешно выполнил.
Нормальный ход сценария	Н.5.8.0 Оплата заказа 1. "Исполнитель" сдал отчет по работам. 2. "Заказчик" успешно принял работы. 3. Система отправляет информацию "Исполнителю", что его работы успешно приняты. 4. Система списывает деньги с кошелька "Заказчика" на кошелек Исполнителя" согласно итоговым суммам в смете карточки заказа. 5. Система отображает страницу успешной оплаты заказа.
Альтернативные пути развития сценария	<i>нет</i>
Исключения	И.5.8.0 Оплата прошла не успешно 1. Пользователь видит уведомление об ошибке на странице платежей. 2. Система отображает страницу оплаты еще раз по тому же заказу.

5.9 Редактирование данных пользователя

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизован в системе. 2. Пользователь открыл вкладку "Профиль" п.4.6 и перешел на страницу ввода информации.
Нормальный ход сценария	Н.5.9.0 Редактировать личную информацию 1. Пользователь нажал на заполненную информацию, которую собрался редактировать. 2. Пользователь активирует ввод новой информации. 3. Нажимает кнопку подтверждения изменений. Кнопка неактивна, пока не заполнены все обязательные поля.

	4. Введенные значения проходят валидацию. 5. Система заменяет данные о пользователе на сервере на новые введенные данные. Выводит сообщение об успешном сохранении новых данных. И.5.9.1 Редактировать номер телефона 1. Пользователь редактирует информацию в поле «Телефон». 2. Нажимает кнопку подтверждения изменений. 3. Введенные значения проходят валидацию. 4. Система присылает на введенный номер телефона SMS с кодом подтверждения. Код состоит из четырех символов, является одноразовым и уникальным. 5. Система отображает всплывающее окно «Ввод кода подтверждения». 6. Пользователь вводит полученный код и нажимает кнопку отправки формы. Без заполнения поля кнопка отправки формы неактивна. 7. Код успешно проходит валидацию системой, т.е. введенный код совпадает с последним отправленным на номер пользователя кодом 8. Система заменяет телефон пользователя на сервере на новый номер.
Альтернативные пути развития сценария	А.5.9.0 Отменить внесенные изменения 1. Пользователь редактирует информацию в полях для ввода. 2. Нажимает кнопку отмены изменений. 3. Система оставляет текущие данные о пользователе на сервере.
Исключения	И.5.9.0 Пользователь не заполнил обязательные поля 1. Пользователь оставил незаполненными обязательные поля на странице. 2. Система подсвечивает незаполненные обязательные поля. 3. Система выводит под незаполненным полем уведомление «Заполните поле». И.5.9.1 Введенные данные не прошли валидацию системой 1. Данные в полях ввода не соответствуют формату.

5.10 Выход из профиля пользователя

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизован в системе. 2. Пользователь открыл экран «Профиль» и нажал на кнопку выхода.
Нормальный ход сценария	И.5.10.0 Выйти из профиля 1. Система запрашивает подтверждение на выход из аккаунта.

	2. Система осуществляет выход пользователя из личного профиля. 3. Система заканчивает пользовательскую сессию.
Альтернативные пути развития сценария	<i>нет</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.11 Система авто-арбитража

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизован в системе. 2. У пользователя имеется минимум одно задание (размещенное у "Заказчика" и взятое в работу у "Исполнителя"). 3. Работы выполнены и настал этап приемки.
Нормальный ход сценария	Н.5.11.0 Система Авто-арбитража 1. "Исполнитель" выполнил работы, отправил отчет "Заказчику". 2. "Заказчик" принял отчет по работам и решил, что заказ не выполнен до конца. 3. "Заказчик" отправляет заказ на доработку "Исполнителю" поясняя в текстовой форме, что нужно доделать. 4. Система отправляет все данные "Исполнителю". 5. "Исполнитель" не согласен с ответом "Заказчика" и нажимая кнопку "Не согласен" → в текстовую форму вводит свое пояснение. 6. Далее система предлагает договориться и закрыть работы со скидкой в 10% от общей стоимости работ. 7. Оба пользователя дают подтверждение. 8. Денежные средства списываются с кошелька "Заказчика" на кошелек "Исполнителя" с удержанием 10%.
Альтернативные пути развития сценария	А.5.11.0 Один из пользователей не согласен на Авто-арбитраж 1. Один из пользователей или оба сразу не согласились на скидку в 10%. 2. Тогда система подключает для решения вопроса "третье лицо" посредством управления админ-панели.
Исключения	<i>нет</i>

5.12 Система арбитража

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизован в системе. 2. Пользователь находится на странице авто-арбитража.
Нормальный ход сценария	Н.5.12.0 Система арбитража 1. Пользователи не договорились на этапе авто-арбитража. 2. Система подключает для решения вопроса “третье лицо” посредством управления через админ-панель. 3. “Третье лицо” изучает ситуацию и решает в чью пользу закрыть заказ → выбирая нужную сторону одного из пользователей галочкой. 4. После решения, производится оплата услуг, согласно суммам заказа. 5. Каждому пользователю приходит уведомление с ответом по решению сложившегося вопроса.
Альтернативные пути развития сценария	А.5.12.0 Один из пользователей не согласен с решением вопроса 1. Пользователь не согласен в решением вопроса. 2. Пользователь заходит в раздел “Еще” и выбирает пункт “Написать нам”. 3. Заполнив текстовую форму он отправляет сообщение о случившейся ситуации и ждет официального ответа.
Исключения	нет

5.13 Сброс пароля

Условия выполнения сценария	1. Пользователь нажимает кнопку сброса пароля «Экран Авторизации». 2. Пользователю приходит на электронный адрес нового пароля. 3. Пользователь вводит пароль и система сразу предлагает поменять на личный. 4. Введенные значения сохраняются в профиле пользователя.
Нормальный ход сценария	Н.5.13.0 Восстановить пароль в приложении 1. Система присылает на введенный электронный адрес письмо с новым паролем. 2. Пользователь вводит присланный пароль в приложении. 3. Система идентифицирует присланный пароль на электронную почту с введенным паролем в приложении. 4. Система предлагает пользователю задать личный пароль. 5. Пользователь нажимает кнопку “Сохранить”.

	6. Система перезаписывает новые данные пользователя. 7. Система отображает всплывающее уведомление об успешной смене пароля. 8. Система открывает доступ к личному профилю пользователя. 9. Система сохраняет новый пароль пользователя в cookies. При последующем входе пользователя, система производит его авторизацию автоматически.
Альтернативные пути развития сценария	<i>нет</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.14 Партнерская программа

Условия выполнения сценария	1. Пользователь находится на странице раздела “Ещё”. 2. Переходит в раздел “Партнерская программа”
Нормальный ход сценария	Н.5.14.0 Подключение партнерской программы 1. Пользователь читает текст партнерской программы и пролистывает его в самый низ. 2. Внизу появляется кнопка “Принять”, после нажатия которой → появляется уведомление о том, что вы подключены к партнерской программе сервиса. 3. Далее пользователю выдается индивидуальный 6-ти значный код, 4. Становиться активным функционал отправки ссылки с уникальным кодом для подключения партнера с помощью программы. Н.5.14.1 Регистрация с помощью партнерской программы 1. Пользователь отправляет ссылку с уникальным кодом новому пользователю. 2. Новый пользователь устанавливает приложение и при первом входе он попадает на экран “START SCREEN” → выбирает зарегистрироваться. 3. При регистрации вводить логин + моб тел + код-подтверждения + уникальный код партнерской программы. 4. После прохождения всех этапов регистрации → пользователь считается подключенным в сервис с помощью партнерской программы. Н.5.14.2 Расчет бонусов по партнерской программе 1. Пользователь1 подключил партнера по программе.

	2. Пользователь2 (партнер) совершил любую успешную сделку и получил оплату на свой кошелек. 3. Пользователь1 получил бонусы от транзакции Пользователя2 на свой кошелек согласно процентам уровня партнерской программы, на котором он находится. Н.5.14.3 Уровни партнерской программы 1. Каждый партнер может иметь несколько уровней в партнерской программе. 2. Например, Пользователь1 подключил по партнерской программе Пользователя2 → тогда Пользователь1 будет находиться на 0 уровне. В свою очередь Пользователь2 тоже зарегистрировался в партнерской программе и подключил к сервису Пользователя3, который тоже совершил транзакцию и получил оплату на свой кошелек. ПРИМЕР: Следовательно от транзакции Пользователя3 заработали:: - Пользователь1 → заработал 1% - Пользователь2 → заработал 2% - Пользователь3 → работает после подкл. своих партнеров УРОВНИ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ: - 0 уровень → 0% - 1 уровень → 2% - 2 уровень → 1% - 3 уровень → 0,5%
Альтернативные пути развития сценария	<i>нет</i>
Исключения	<i>нет</i>

5.15 Пополнение средств на кошельке

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизовался в сервисе под ролью “Заказчик” 2. Пользователь зашел раздел пополнить → меню “Кошелек” 3. Пользователь нажал кнопку “Пополнить”.
Нормальный ход сценария	И.5.15.0 Пополнение кошелька 1. Пользователь заполнил все предыдущие этапы заказа и дошел до этапа внесения средств на кошелек. 2. Пользователь произвел действия описанные в п.4.1.1.8 3. Пользователь получил средства на свой кошелек.
Альтернативные пути развития сценария	нет
Исключения	И.5.15.0 Пополнение кошелька прошло не успешно 1. Пользователь видит уведомление об ошибке на странице платежей. 2. Система заново отображает страницу пополнения средств.

5.16 Вывод средств из кошелька

Условия выполнения сценария	1. Пользователь авторизовался в сервисе под ролью “Заказчик” или “Исполнитель”. 2. Пользователь зашел раздел вывести → меню “Кошелек” 3. Пользователь нажал кнопку “Вывести”.
Нормальный ход сценария	И.5.16.0 Вывод с кошелька 1. Пользователь вводит необходимую сумму для вывода. 2. Система рассчитывает комиссию за вывод средств и показывает итоговую сумму к зачислению. 3. Пользователь подтверждает вывод и средства списываются с кошелька и зачисляются на указанный способ и счет оплаты.
Альтернативные пути развития сценария	нет
Исключения	И.5.16.0 Вывод средств прошел неуспешно 1. Пользователь видит уведомление об ошибке на странице платежей. 2. Система заново отображает страницу оформления выплаты.

6. УТОЧНЕНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ОПИСАНИЯМ

6.1 Принцип отображения уровней заполнения данных

Иерархия разбиения уровней заполнения данных отображена на рисунке по ссылке во вкладке “Front-End → “Создать заказ” под ролью “Заказчик” и “Front-End → “Текущие задания” под ролью “Исполнитель”.

<https://coggle.it/diagram/Y9ydsFmUw-1oe68K/t/a-task/3d8a77791f08deead1aacfd8b35fe6cee7600014e17e8c06259f1a07d17c9cd>

Уровни данных идут последовательно друг за другом. Вся заполняемая информация пользователем необходима для дальнейшего осуществления сценария взаимодействия с заказом в приложении.

Функция “Создать заказ” имеет 8 уровней заполнения данных:

- ☐ 1 уровень - выбор категории заказа;
- ☐ 2 уровень - выбор города заказа;
- ☐ 3 уровень - описание задания + прикрепление файла.
- ☐ 4 уровень - определение стоимости;
- ☐ 5 уровень - определение сроков;
- ☐ 6 уровень - заказ дополнительных услуг;
- ☐ 7 уровень - финальная форма заказа;
- ☐ 8 уровень - экран оплаты;
- ☐ 9 уровень - успешное размещение

Функция “Текущие задания” имеет 8 уровней заполнения данных:

- ☐ 1 уровень - просмотр заданий на бирже;
- ☐ 2 уровень - отклик на задание;
- ☐ 3 уровень - получение подтверждения выполнения;
- ☐ 4 уровень - отправка отчета по итогу работ;
- ☐ 5 уровень - согласование отчета / доработка;
- ☐ 6 уровень - успешное одобрение выполненных работ;
- ☐ 7 уровень - получение средств на свой кошелек.

Пример сценария переходов по уровням ниже 

СЦЕНАРИЙ	ДЕЙСТВИЯ
Создать заказ	1. выбираю категорию заказа 2. выбираю города заказа; 3. ввожу описание задания и прикрепляю необходимые файлы. 4. указываю стоимость заказа. 5. указываю сроки выполнения. 6. заказываю дополнительные услуги. 7. смотрю финальный заказ. 8. оплачиваю заказ. 9. успешное размещаю заказ.
Текущие заказы	1. просматриваю актуальные задания. 2. откликаюсь на интересующее задание. 3. получаю подтверждение о выполнении. 4. отправляю отчет по итогу выполненных работ. 5. согласовываю отчет с Заказчиком и дорабатываю при необходимости. 6. получаю успешное одобрение выполненных работ. 7. получаю средства на свой кошелек.

6.2 Сообщения об ошибках

ОШИБКА	ВЫДАВАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ
Введенного номера телефона не существует	Неверный номер телефона
Введённого email адреса не существует	Неверный email адрес
Пользователь не заполнил обязательные поля	Заполните поле
Введенный код партнерской программы не верный	Введите верный код или оставьте поле пустым

7. БАЗА ДАННЫХ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

7.1 Архитектура

Описание архитектуры проекта выглядит следующим образом👉

BACK-END	FRONT-END
Laravel	React Native
MySQL	

7.2 Обмен данными

При разработке мобильного приложения необходимо предусмотреть синхронизацию данных со следующими сервисами и системами по API:

7.2.1 Синхронизация с [AmoCRM](#)

При разработке сервиса, необходимо предусмотреть возможность синхронизации с CRM-системой AmoCRM. А именно, необходимо предусмотреть возможность попадание нового клиента в CRM-систему при регистрации в мобильном приложении.

7.2.2 Синхронизация с [ЮMoney](#)

При разработке сервиса, необходимо предусмотреть возможность синхронизации с сервисом оплаты ЮMoney. А именно, необходимо предусмотреть возможность проведения транзакций оплаты услуг при вводе данных дебетовых и кредитных карт.

7.2.3 Синхронизация с [Google.Maps](#)

При разработке сервиса, необходимо предусмотреть возможность синхронизации с сервисом карт Google.maps. Необходимо предусмотреть возможность определения геолокации пользователя.

7.3 Администрирование

Администрирование мобильного приложения должно происходить совместно с администрированием всех версий сервиса.

Все действия главного администратора, допускаемые при работе с сервисом, должны быть описаны в руководстве главного администратора.

Общая схема администрирования представлена по ссылке в разделе “Back-End” 
<https://coggle.it/diagram/Y9ydsFmUw-1oe68K/t/a-task/3d8a77791f08deead1aacfd8b35fe6cee7600014e17e8c06259f1a07d17c9cd>

Настройка и управление серверной составляющей текущего мобильного приложения, должно происходить при помощи специальной панели администрирования. Доступ к панели администрирования должен быть у пользователей системы, которые разделены на следующие группы.

7.3.1 Главный администратор

Главный администратор должен иметь возможность управления следующими функциями сервиса:

7.3.1.1 Управление ролями ЛК:

- ☐ создание роли (менеджер / координатор);
- ☐ удаление роли;
- ☐ редактирование роли.

7.3.1.2 Управление учетными записями пользователей:

- ☐ создание личного кабинета;
- ☐ удаление личного кабинета;
- ☐ удаление пользователей из личного кабинета / системы;
- ☐ добавление пользователей в личный кабинет / систему;
- ☐ редактирование данных пользователей;
- ☐ выгрузка данных по пользователям в расширение .xlsx и .csv;
- ☐ возможность сортировать пользователей (по дате, по сумме оплаты за конкретный период);

7.3.1.3 Управление кошельком:

- ☐ ввод / редактирование % транзакции;
- ☐ ввод / редактирование % сервиса;
- ☐ управление интеграцией с системами оплаты;
- ☐ управление данными заполненных реквизитов польз (созд, удаление, редактирование, скачать в excel)
- ☐ дашборд по транзакциям кошелька с разделением по ролям пользователей и информацией: пополнения, вывод средств, % транзакций, % сервиса, доп продаж.

7.3.1.4 Управление арбитражом:

- ☐ принятие решения в спорной ситуации (выбор галочкой);
- ☐ история пользователей и сообщений в случаях арбитража.

7.3.1.5 Управление партнерской программой:

- ☐ создание / редактир/ удален персонального кода пользователя;
- ☐ редактирование процентов партнера по каждому уровню;
- ☐ редактируемый список всех партнеров;
- ☐ присвоение/ изменение уровня по каждому партнеру;
- ☐ аналитика по каждому из партнеров по: его текущий уровень, сколько \$\$ заработал с партнерки, сколько \$\$ вывел из кошелька.

7.3.1.6 Управление рассылкой сообщений (с возможностью создания / редакции текста сообщений / рассылкой):

- ☐ по e-mail;
- ☐ push-уведомления.

7.3.1.7 Управление карточками дополнительных продаж:

- ☐ создание / редак / удал карточки допродажи;
- ☐ редактирование описания, заголовка и стоимости по каждой карточке допродажи.

7.3.1.8 Управление системой тестирования:

- ☐ создание / редак / удаление вопроса;
- ☐ редактирование верного ответа с несколькими правильными вариациями.

Окно главного администратора согласовывается с Заказчиком. Макет

рекомендованного окна главного администратора показан в Таблице 1 

	Добавить	Редактировать	Удалить	Переименовать	Войти / Выйти
Роли					
Пользователи					
Кошелек					
Арбитраж					
Партнерская программа					
Центр уведомлений					
Дополнительные услуги					
Тест					

7.3.2 Помощник

Помощник должен иметь возможность управления следующей информацией в сервисе:

7.3.2.1 Управление арбитражом:

- ☐ принятие решения в спорной ситуации (выбор галочкой);
- ☐ история пользователей и сообщений в случаях арбитража.

Окно помощника главного администратора согласовывается с Заказчиком. Макет рекомендованного окна помощника показан в Таблице 

	Добавить	Редактировать	Удалить	Переименовать	Войти / Выйти
Арбитраж					

7.2.3 Общие положения

Главный администратор должен иметь возможность управления следующей информацией сервиса:

7.2.3.1 Пользователи должны дифференцироваться на:

- ☐ администратор;
- ☐ помощник.

При регистрации аккаунта пользователь с любой ролью → должен автоматически добавляться в систему.

7.2.3.2 Окно администратора должно отображать следующие данные о пользователях:

- ☐ логин;
- ☐ дата последнего посещения;
- ☐ отчет о действиях пользователей с разбивкой на роли.

7.2.3.3 Вкладка “Управления рассылками” должна содержать диалоговое окно, в котором главный администратор должен иметь возможность ввода текста и рассылки уведомлений вручную, с использованием шаблонов, с ограничением до 500 символов. Должна присутствовать возможность избирательной рассылки уведомлений.

8. ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

8.1 Исходные материалы

Требуется разработка дизайн-макетов следующих элементов проекта:

- а) лого в формате PNG (2000x2000 без скруглений) для магазинов App Store и Play Market;
- б) рекламные изображения в формате PNG для магазинов App Store (в двух вариантах: iPhone с челкой 1242x2688 и iPhone 8 Plus 1242x2208) и Play Market (1242x2208)
- в) фирменный шрифт;
- г) индивидуальные графические составляющие (иконки, меню, элементы UX);
- д) модульная сетка.

8.2 Конкуренты сервиса

Конкурент¹ → [Workzilla](#)

Конкурент² → [Профи](#)

Конкурент³ → [YouDo](#)

8.3 Целевая аудитория сервиса

Общее описание ЦА: пол, возраст, гео, ценности, иная информация

Аватар клиента №1	Сергей, 31 год, г.Екатеринбург, предприниматель и в прошлом чемпион области по тайскому боксу, женат + двое детей. Хочет прорекламировать свой 3 филиал зала по тайскому боксу.
Аватар клиента №2	Даниил, 20 лет, студент экономического факультета УРФУ, есть свободное время от учебы, хочет дополнительно заработать, качественно выполнить работу и получить через 2 минуты оплату

8.4 Пожелания к визуальному образу

Описание: Пастельные тона. Более простой стиль по подобию "Notion".

8.4.1 Стиль, на который обратить внимание

Проект¹ → Workzilla;

Проект² → Notion;

Проект³ → YouDo

8.5 Оплачиваемые модули и графические средства проекта

- ☐ разработка UI-Kit;
- ☐ разработка базовых компонентов для сборки интерфейса;
- ☐ визуальные креативные решения;
- ☐ законченный итоговый вид макета проекта;
- ☐ проработанный интерфейс и сценарии взаимодействия пользователя (user story);
- ☐ лента новостей;
- ☐ лента статей;
- ☐ форма заказа

8.6 Дополнительные требования к дизайну проекта

Описание: Учесть в визуальном стиле цвета: белый, серый, черный и красный. Итоговый визуальный стиль должен быть максимально простой и лаконично выглядеть для пользователей возрастной группы от 18 до 35 лет.

9. ПУБЛИКАЦИЯ ПРОЕКТА

9.1 Доступы в сервисы

Требуется зарегистрировать, оплатить и предоставить доступ Разработчику к следующим сервисам:

Тип сервиса	Login	Password	Примечание
Доступ в профиль разработчика App Store	??	??	Описали шаги в п9.3
Доступ в профиль разработчика Play Market	??	??	Описали шаги в п9.4
Доступ к облачному серверу	??	??	Например: digitalocean.com (привязать карту к аккаунту)
Доступ к сервису оплаты ЮMoney (RU)	??	??	Например: yookassa.ru Создать компанию Пройти верификацию Создать магазин Пройти верификацию его Предоставить к нему доступ на dmitri.razin@ya.ru , по инструкции https://yookassa.ru/docs/support/merchant/settings/users?lang=ru#users_add (роль → разработчик)
Доступ к домену	??	??	Например: godaddy.com При регистрации домена указать ns: ns1.digitalocean.com . ns2.digitalocean.com . ns3.digitalocean.com .
Сервис sms-авторизации	??	??	для смс-авторизации https://www.vonage.com/
Сервис Email-уведомлений	??	??	для отправки email-уведомлений https://www.mailgun.com → зарегать аккаунт и привязать карту

Требуется зарегистрировать и предоставить доступ “Разработчику” к следующим API сервисов:

Тип сервиса	API
Google Maps API Key:	??
YooKassa Shop ID:	??
YooKassa Secret Key:	??
Vonage API key:	??
Vonage API Secret:	??
Vonage From:	??

9.2 Медиа-контент

Тип контента	Данные
Дизайн иконок для App Store и Play Market	ссылка из Figma
Дизайн изображения для App Store и Play Market	ссылка из Figma
Название приложения для магазинов	“A-TASK”
Описание функционала	??
Слоган приложения (1-2 слова)	??
Данные о разработчике приложения	ИП Косуров А.В.
Ключи для поиска (SEO)	сервис удаленной работы, онлайн-сервис, заказать расклейку, заказать раскидку, заказать промо, заказать btl,

9.3 Подготовка аккаунта разработчика Apple

Шаг 1. Зайти на [developers.Apple.com](https://developers.apple.com) и создать аккаунт разработчика.

Шаг 2. На странице <https://developer.apple.com/distribute/>, нажать синий баннер с “[Enroll in the App Store Small Business Program](#)” → пройти полную регистрацию и внести оплату → Дождаться активации аккаунта.

Шаг 3. На странице <https://appstoreconnect.apple.com/access/users> → Добавить пользователя azaza_2013@icloud.com (с правами admin).

9.4 Подготовка аккаунта разработчика Google

Шаг 1. Зайти на [ссылка](#) и создать аккаунт разработчика.

Шаг 2. Войти в <https://play.google.com/console/about/>, пройти регистрацию и создать приложение.

Шаг 3. На странице [ссылка](#), добавить пользователя dmitri.razin@gmail.com, с бессрочным доступом и разрешением на уровень доступа: “Администратор”