

1.- TÍTULO Y AUTOR:

"EL DIGITAL TE ENSEseÑA"

COORDINADORA:

D.N.I. nº:

Centro:

TLFNO.

CORREO:

PUESTO DE OCUPACIÓN:

CENTROS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:

1.- CEIP GABRIEL URIARTE. Seseña (Toledo)

2.- IES "Las Salinas" Seseña Nuevo

3.- IES "Margarita Salas" Seseña

2.- ETAPA EDUCATIVA, CICLO Y NÚMERO DE ALUMNOS A LOS QUE VA DIRIGIDO:

Las etapas educativas a las que va dirigida el proyecto abarcarán:

- Educación Infantil.
- Educación Primaria.
- Educación Secundaria.
- "Posibilidad" de que los alumnos de bachillerato también participen a través de los

institutos de Seseña.

El proyecto está dirigido a todo el alumnado de los siguientes centros del municipio de Seseña en Toledo: CEIP GABRIEL URIARTE. Seseña (Toledo), IES "Las Salinas" Seseña Nuevo y IES "Margarita Salas" Seseña.

3.- SITUACIÓN EDUCATIVA QUE MOTIVA EL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO:

3.1. Análisis de la distribución de la población y centros educativos en Seseña:

El municipio de Seseña se encuentra en el extremo oriental de la comarca de la Sagra, en la provincia de Toledo, limitando con la Comunidad de Madrid al norte, este y sur. Actualmente se encuentran censados unos 17.500 habitantes. Este término municipal tiene una configuración dispersa con cuatro núcleos de población:

- Seseña. Es el núcleo histórico del municipio, donde se encuentran ubicados tres CEIPs, el "Gabriel Uriarte" cuyos alumnos están adscritos al I.E.S. "Margarita Salas" (ambos participantes en el proyecto) y otros dos centros más.***
- Seseña Nuevo. Núcleo situado al este del anterior, unido con aquel por un polígono industrial, y limitando al este con la A-4. En este núcleo se encuentra el I.E.S. "Las Salinas" y otro centro educativo.***

- ***"Vallegrande". Núcleo residencial al este de la A-4, vía que separa, por tanto, este núcleo de Seseña Nuevo. Aquí está situado otro centro educativo cuyos alumnos están adscritos al IES Las Salinas.***
- ***"El Quiñón". Nuevo núcleo residencial equidistante de las dos localidades***

Actualmente el municipio "parece" encontrarse poblacionalmente hablando dentro de una estabilidad más coherente que en años pasados, si bien los movimientos que existen se deben a la situación de crisis laboral que acusa nuestro país.

Una de las consecuencias que tuvo la llegada masiva de población en los anteriores años fue la pérdida de algunos valores tradicionales de un pueblo eminentemente agrícola hace unas décadas, convirtiéndose en un ente en constante crecimiento pero sin identidad y por ende con un desarraigo debido al desconocimiento total de las costumbres y cultura del municipio unido esto a la estructura geográfica del mismo (núcleos poblacionales separados) con "no mucha conciencia" de que son habitantes de un mismo municipio al que les une historia, tradición y cultura...

3.2. Justificación educativa:

Desde este análisis y reflexionando sobre la posibilidad de canalizar y comenzar a abrir un camino para concienciar, informar y actuar sobre esta realidad de "conjunto municipal" y "hacer pueblo" comenzábamos ya hace dos cursos a coordinarnos los centros de alguna forma en lo que ha sido el Proyecto de Mejora y Éxito escolar, dentro del cuál y como consecuencia de la Atención de los alumnos en el PROA se ha "intentado" al menos hacer algún encuentro conjunto del alumnado que al final ha prosperado "por separado" uniendo a los de ambas adscripciones correspondientes a los dos institutos. Siendo conscientes de que es bastante difícil hacer actividades de forma

conjunta por todo lo mencionado anteriormente nos parece una magnífica oportunidad utilizar las redes sociales y las herramientas que brinda internet para alojar contenidos educativos y hacer una puesta en común de un trabajo colaborativo que ojala vea sus primeros frutos en el próximo mes de octubre en el que alumnado de un mismo municipio y de diversas etapas educativas (incluyendo a los alumnos del PROA) pondrán comunicarse e intercambiar sus experiencias con toda la comunidad educativa de Seseña utilizando las habilidades lingüísticas, iconográficas y audiovisuales aplicadas al género periodístico. Estamos convencidos de que servirá también para acercar la cultura, las tradiciones y la historia a toda la comunidad.

3.3. Justificación legislativa:

La ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación recoge en el artículo 1, la innovación educativa como uno de los principios del sistema educativo y en el artículo 120 la posibilidad de que los centros docentes puedan aportar en el uso de su autonomía distintas iniciativas para introducir cambios significativos dirigidos a mejorar la calidad de los procesos educativos que desarrollan, a través de la innovación y la creatividad pretendemos mejorar la calidad de la propia práctica educativa como medio de mejora y crecimiento profesional promoviendo la participación activa y cooperativa (tal y como perseguimos con el desarrollo de este proyecto) en consonancia con los distintos niveles educativos de algunos centros de nuestro municipio.

Tal y como señala la convocatoria de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura por la que se aprueban las bases reguladoras de los proyectos de innovación en el anexo II sobre contenidos a desarrollar en dichos proyectos pretendemos llevar a cabo:

- ***Metodologías cooperativas en los procesos de enseñanza- aprendizaje.***
- ***Conocimiento de la realidad castellano-manchega (la cultura, historia y***

tradiciones de nuestro municipio, costumbres, arte, desarrollo urbano, normas y formas de vida en nuestro municipio).

- *Expresión de forma creativa de ideas a través de los medios de expresión utilizando las herramientas que ofrece la web 2.0 (blog, web y las distintas aplicaciones).*
- *Fomento de la lectura en los centros.*
- *Pedagogía de la vida cotidiana en los centros educativos de nuestro municipio.*

4.- PLAN DE ACTUACIÓN.

Consistirá en la creación conjunta de un periódico digital entre los centros participantes en el proyecto implicando a las comunidades educativas de cada centro: alumnado, profesores, asociación de madres y padres y otras asociaciones municipales en los términos que requieran información o difusión de aspectos que hagan referencia a la educación y la cultura en el municipio.

4.1. Objetivos generales:

1.- Realización de una actividad colaborativa entre los distintos miembros de las comunidades educativas del municipio de Seseña, principalmente entre los alumnos de los dos IES y nuestro centro estrechando lazos de convivencia entre dichas comunidades.

2.- Creación de un periódico digital utilizando una plataforma virtual para alojar el contenido.

3.- Conocimiento, análisis y difusión de la cultura, historia y tradiciones de nuestro municipio así como de aspectos actuales.

4.2. Objetivos específicos:

- 1. Trabajar las habilidades comunicativas, especialmente aquellas vinculadas al lenguaje periodístico a través de formato digital.**
- 2. Potenciar el conocimiento de la producción de la información y de la imagen en el ámbito periodístico.**
- 3. Fomentar la creatividad a través de producciones que versen sobre distintos géneros literarios, incluido el didáctico con una intención pedagógica-informativa.**
- 4. Mantener el contacto con la realidad interior de cada centro a través de la lectura del periódico.**
- 5. Difundir aspectos básicos así como hechos relevantes de la vida cotidiana en el municipio.**
- 6. Investigar, conocer y difundir la historia, tradición y cultura general del municipio.**
- 7. Trabajar la redacción y la lectura en soporte digital.**
- 8.- Canalizar las actividades de los alumnos del PROA en el periódico digital.**

4.3. Contenidos.

Publicación bimensual de una tirada digital.

1.- El lenguaje periodístico: las secciones. Pudiendo contener entre otras:

a) PORTADA: cuya temática principal decidirá al centro que le corresponda "protagonizar su participación" en esa edición. Así mismo pequeñas entradas de las cabeceras de los

titulares más importantes de los artículos que contendrá el periódico.

b) EDITORIAL: Escrita por algún representante del centro educativo al que le corresponda ese mes.

c) PÁGINA DE CONTRAPORTADA: Con temas para padres:

Pueden escribirlo las asociaciones de madres y padres, o los equipos de orientación.

d) NOTICIAS DE NUESTROS CENTROS: Proyectos, noticias relevantes...

e) EXCURSIONES Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS de cada centro.

f) HABLAMOS DE SESEÑA, con dos secciones:

"En pasado"... (reportaje de investigación sobre algún aspecto relevante del pasado en el municipio)

"En presente"...(noticias de actualidad)

g) LA ENTREVISTA (principalmente a algún miembro de la comunidad educativa, ya sea padre, profesor o alumno que tenga algo relevante que contar).

i) "IN ENGLISH, PLEASE": Página dedicada en exclusividad a la lengua inglesa y las actividades que se desarrollan en dicha asignatura. Hechos relevantes, excursiones acaecidas, síntesis de libros en inglés que pueden recomendar y en general el uso de la lengua inglesa como forma de expresión escrita.

h) SE LLAMAN "POETAS": poesía, cuentos, narraciones...

i) "SI NO LO LEO, NO LO CREO": Sección dedicada a la recomendación de libros leídos o nuevos libros que hayan salido al mercado. También libros que estén en la red y puedan leerse virtualmente. Solicitaremos la colaboración especial de las Bibliotecarias de las Bibliotecas pública de Seseña, además de la participación de los centros para el desarrollo de esta sección.

j) DEPORTES.

k) MÚSICA.

l) EN CLAVE DE CÓMIC Y GRAFITTI (Creación de cómic o grafitti, bien sea digital o manual).

m) QUE NO FALTE EL HUMOR: Hablando solos. Chistes, chascarrillos y monólogos (escritos por los propios alumnos, para los más atrevidos).

n) PASATIEMPOS

o) CLUB DE AMIGOS: Presentaciones entre los alumnos de todos los centros como forma de darse a conocer y establecer nuevos lazos de amistad.

p) TÚ OPINAS: foro de opinión escrita. En la página del digital también existirá un foro virtual para conocer inquietudes, sugerencias, críticas o felicitaciones. La coordinadora será la administradora.

q) OTROS: convocatorias, avisos, festivos, felicitaciones y aplausos.

r) Recomendaciones en la web: blogs, webs, videojuegos, descargas, programas...etc siempre y cuando versen sobre contenidos educativos y/o artísticos o culturales.

t) PUBLICIDAD: eslogan inventados por los alumnos aludiendo a productos creativos (que no tengan que ver para nada con una intención comercial real) con una tendencia ficticia.

4.4. Metodología de trabajo, actividades planteadas y distribución de responsabilidades para su desarrollo.

4.4.1. Metodología:

La metodología tendrá en líneas generales en todo momento un carácter colaborativo de tal forma que el objetivo final que es la creación del periódico digital haya sido elaborado por los tres centros educativos que componen este proyecto.

En cada uno de los centros debe haber un único responsable del proyecto (independientemente de que más profesores participen en el mismo) que llevará a cabo un encuentro con la coordinadora al menos 1 vez cada mes para poder realizar la coordinación de cada publicación. Esta persona será la encargada de distribuir el trabajo entre los profesores de su centro participante en el proyecto para, de esta forma repartir de una forma más equitativa el trabajo. En un principio es necesario que fuera este el sistema de reparto de responsabilidades y/o elección de temática para realizar el proyecto. Cuando estén las secciones bien definidas y se haya realizado al menos una edición de periódico, los profesores responsables de cada centro podrían organizar a los alumnos representantes en el Consejo escolar para que fueran éstos el lazo-nexo de unión entre las secciones y el resto del alumnado del centro. Esto nos facilitaría muchísimo la tarea porque nos consta que habrá alumnado que de forma espontánea e innata (sobre todo en los IES) tendrá más facilidad de participar en el proyecto en una u otras secciones o incluso llevar la responsabilidad de alguna de ellas.

Los alumnos del PROA tanto de los IES como del CEIP podrán dedicar al menos una sesión semanal para digitalizar los contenidos que presenten para el digital de forma que esta actividad sea un método de trabajo para desarrollar algunas competencias educativas que conllevará actividad de tipo investigativa y desarrollo de la competencia digital, entre otras.

Ya estamos diseñando las plantillas digitales de cada sección, y estarán disponibles en una plataforma compartida "google docs" que, a través de una dirección de correo "gmail" podremos utilizar para compartir los trabajos y que nos facilitará en gran medida toda la coordinación con profesores, alumnos y resto de comunidad participante en cada publicación. A los profesores participantes se les permitirá el acceso a google docs a través de su gmail y como administradora actuará la coordinadora del

proyecto.

Hay aspectos que ya vendrán preestablecidos porque como se ha señalado con anterioridad estamos diseñando una plantilla "tipo" para colocar cada artículo. Nos quedaría por decir el tipo de letra que llevará el periódico y algunas otras cuestiones relativas a la presentación que llevaremos a cabo una vez que comencemos a trabajar.

El digital quedará expuesto en la fecha determinada en la página creada para dicho efecto en la red. Todas las entradas dispondrán de un vínculo para poder compartir con las principales redes sociales como Blogger, Facebook o Twitter para que pueda obtener mayor difusión entre los lectores. Es muy importante que los responsables del proyecto tengan en cuenta que "toda fotografía que se vaya a publicar con imágenes personales de niños o adolescentes" debe estar respaldada por una autorización firmada y consentida por las familias. Así mismo los centros participantes que cuenten con web o blogs que versen sobre contenidos educativos tendrán un enlace en el digital. También pueden, si lo desean hacer un link con la dirección del digital en su web o blog.

En todos los artículos y trabajos deberá reflejarse el nombre del autor/es así como el curso y el centro donde está escolarizado. Cuando se mencionen direcciones o enlaces (links) tendrá que aparecer siempre el hipervínculo correspondiente. Si hay una "copia literal" de algún artículo recogido en otro espacio éste deberá referenciar el lugar o la fuente utilizada para tal efecto.

Antes de poner en marcha el proyecto es necesario que informemos a toda la comunidad educativa del funcionamiento del mismo. Podremos facilitarles una dirección de correo (propia, de cada centro) para que pueda ser utilizada por las familias que deseen participar en algunas de las secciones. Es muy importante que incluyamos a la AMPAS como un miembro más del proyecto, porque así lo son y porque ellos puedan preparar su sección correspondiente.

En cada publicación habrá un "protagonismo" un poco más especial a uno de los centros con la finalidad de que se de a conocer de una forma más abierta a la comunidad

educativa del mismo así como imprimir un carácter más específico a la publicación resaltando una temática más concreta del centro y que pueda decidir qué aspectos quiere destacar.

4.4.2. Actividades planteadas:

En cada una de las ediciones se llevarán a cabo las siguientes actividades por parte del alumnado y el resto de la comunidad educativa descritas de la siguiente forma:

**** PORTADA: Para la elaboración de la portada (que vendrá dada con una plantilla fija) se encargará de elaborarla el centro protagonista de la edición. Habrá que crear la cabecera, una noticia principal, una noticia ilustrada, noticia secundaria, otras noticias destacadas, llamadas y módulo publicitario (publicidad creativa "no comercial" compuesta de eslóganes publicitarios creados por el alumnado aludiendo a productos inventados. En la portada podrá aparecer un dibujo o fotografía alusiva a la noticia principal.***

**** EDITORIAL: Escrita por algún representante del centro educativo al que le corresponda ese mes. Preferentemente esta actividad se realizará por algún miembro del equipo directivo del centro que protagonice la edición correspondiente.***

*** PÁGINA DE CONTRAPORTADA:**

Pretende ser una especie de "Escuela de Padres o escuela de familias" por un lado en donde se den cabida a temas actuales y pragmáticos para ayuda e información a las familias: uso seguro y responsable de Internet, información y consejos sobre cómo actuar ante determinados comportamientos actitudinales de los alumnos, detección y prevención de riesgos y/o enfermedades, etc. Principalmente esta sección podrían realizarla los orientadores de los centros o el personal cualificado para tal efecto.

Por otra parte y siguiendo con el tema de protagonismo a las familias, las asociaciones de madres y padres tendrán un apartado para que puedan anunciar,

informar o simplemente dar instrucciones de cómo llevar a cabo determinados procesos. Sería estupendo que desde el digital las AMPAS hiciesen una labor de "integración" para aquellas familias de nueva incorporación al centro.

** NOTICIAS DE NUESTROS CENTROS: Cada centro elegirá las noticias más relevantes que hayan sucedido durante los dos meses y que aludan a: proyectos llevados a cabo, experiencias en las aulas, temas tratados en las áreas...Esta será la demanda que los profesores responsables lanzarán al alumnado para que éstos puedan confeccionar las noticias.*

** Con respecto a las EXCURSIONES Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS de cada centro: Se realizará con el mismo procedimiento que en las noticias del centro.*

** HABLAMOS DE SESEÑA, con dos secciones:*

"En pasado": el centro protagonista elegirá a un grupo de alumnos que realizarán una investigación sobre aspectos de la historia, cultura y sociedad de Seseña en el pasado. Para ello podrán consultar fuentes escritas, documentos en la red y "lo ideal" sería que pudiesen preguntar (entrevista) y "hacer partícipes" a personas que hayan realizado algún estudio sobre el tema elegido o bien hayan vivido "in situ" la situación/es descritas.

"En presente": noticias relevantes sobre el municipio de Seseña. Los alumnos que vayan a realizar esta actividad pueden consultar las páginas municipales:

<http://www.ayto-sesena.org/>

o basarse en algún folleto informativo (siempre contrastado) o bien preguntar directamente en el Ayuntamiento.

** LA ENTREVISTA: Se pueden llevar a cabo entrevistas a miembros de la comunidad*

educativa (tanto alumnos que tengan o quieran contar algo de relevancia, profesorado, padres) o también elegir a un personaje que por una u otra razón haya protagonizado algún evento educativo, cultural o artístico y sea posible charlar con él/ella.

Tanto en todas las páginas que contengan las actividades descritas hasta el momento como en las que se describirán a continuación pueden figurar dibujos o fotografías alusivas a la temática, así como publicidad del tipo descrito con anterioridad.

** "IN ENGLISH, PLEASE": Sección indiscutiblemente relegada a la cultura anglosajona donde el alumnado tendrá libertad plena para tratar la temática (dirigido, cómo no por algún profesor) que estime oportuna con la única condición de que lo haga en lengua inglesa. Sería recomendable que tratáramos de acercar la cultura inglesa a los centros y que, por tanto, intentáramos hacer pequeñas investigaciones o incursiones relativas a eventos, fiestas o tradiciones de la cultura inglesa.*

** SE LLAMAN "POETAS": Espacio dedicado a la invención de la poesía, a la redacción y a la creación literaria, además del comentario y la reflexión de poetas donde los alumnos utilizarán su creatividad y podrán ofrecer al lector sus composiciones.*

** "SI NO LO LEO, NO LO CREO": Elegiremos un grupo de alumnos y algún profesor que indague sobre los nuevos títulos que hayan salido al mercado para recomendar a la comunidad educativa. Lo haremos por edades para abrir un abanico amplio de recomendaciones donde todo el mundo tenga cabida. Pueden recomendarse libros virtuales vinculando los mismos a los enlaces que correspondan. También pediremos recomendación o sugerencias a las bibliotecarias municipales de Seseña que podrán utilizar esta sección para divulgar las propuestas o proyectos de las bibliotecas de ambas localidades.*

** DEPORTES: Los alumnos podrán desplegar las clasificaciones de las ligas internas de todas las modalidades deportivas que se estén llevando a cabo en los centros. También podrán informar de los eventos o equipos existentes así como anunciar la demanda de participantes en los mismos. Los profesores de educación física podrían participar en*

esta sección recomendando a los alumnos los temas más relevantes del centro en cuanto a deportes se refiere. También podrían informarse de modalidades deportivas menos conocidas o de reglas deportivas de algunos deportes que se estén practicando.

Sería interesante que algunos alumnos que participan en las ligas municipales informaran sobre el desarrollo de las mismas.

** MÚSICA: Apoyados con soportes digitales (vídeos, links...etc). Recomendación por parte del alumnado de discografía o grupos musicales. Presentación de algún grupo musical que pudiera existir en los institutos así como intervención de aquellos alumnos que pertenezcan a algún grupo musical o banda municipal.*

** EN CLAVE DE CÓMIC Y GRAFITTI: Los alumnos pueden demostrar sus artes creativas compartiendo cómics, dibujos, grafittis con soporte digital o manual. Las creaciones pueden tener color. Los dibujos hechos a mano tendrán que estar escaneados y tener un buen trazado (a veces, si no se repasa o colorea bien es muy difícil percibir las composiciones).*

** QUE NO FALTE EL HUMOR: Alumnado que despliegue todo su ingenio con el objetivo fundamental de crear humor. Pueden escribir o aportar chistes, monólogos, chascarrillos, retahílas...etc.*

** PASATIEMPOS: Los alumnos crearán pasatiempos utilizando su ingenio: adivinanzas, crucigramas, juegos de lógica, rompecabezas, operación múltiple, salto del caballo, sopas de letras, relacionar, sudokus, ahorcado, cajón desastre... Los pasatiempos pueden crearse "manualmente" o utilizar pequeñas aplicaciones informáticas para realizarlos:*

<http://www.uptodown.com/buscar/programas-para-crear-pasatiempos-ucigrama-sopa-d>

** CLUB DE AMIGOS: Con la fórmula "Hola me llamo..." y una breve semblanza de los alumnos que deseen conocer "amigos" de otros centros podrá presentarse esta sección*

encaminada a establecer lazos de amistad entre alumnos de un mismo municipio. Invitaremos sobre todo a los alumnos de 6º curso que quieran presentarse para comenzar a "cartearse" de forma postal con alumnos del IES "futuros compañeros". También es muy recomendable que los alumnos del PROA pudieran conocerse y compartir inquietudes.

** TÚ OPINAS: Opinión de nuestro alumnado sobre los temas que consideren oportunos (la moderación correrá a cargo de la coordinadora). Pueden presentar sus quejas, sugerencias. Este apartado se relacionará con un foro "tipo chat" que aparecerá en la plataforma en la que esté alojado el digital.*

** OTROS: convocatorias, avisos, festivos, felicitaciones y aplausos, que puede ser elaborado por cualquier miembro de la comunidad educativa.*

**RECOMENDACIONES EN LA WEB: blogs, webs, videojuegos, descargas, programas...etc siempre y cuando versen sobre contenidos educativos y/o artísticos o culturales. Los alumnos también pueden participar en esta sección. Los profesores de nuestro centro pueden ayudarnos aportando enlaces interesantes que hayan sido previamente visualizados y analizados por los mismos.*

4.4.3. Distribución de responsabilidades:

A lo largo de la descripción del proyecto ya han quedado básicamente descritas algunas de las responsabilidades más generales. Concretando las mismas podrían quedar perfiladas con la siguiente distribución:

- a. Coordinadora del Proyecto: Actúa como canalizadora de todo el material y la responsable del CEIP Gabriel Uriarte. Es la administradora de "google docs" donde se irá alojando el material que vaya llegando y de la cuenta de gmail principal del proyecto. Se encargará de visitar a los centros participantes al menos una vez al mes para reunirse con los responsables del proyecto en cada uno de los centros y llevar a cabo una tarea de

coordinación, reparto de tareas y resolución de dudas. Podrá ser el enlace entre los centros y las necesidades de cada uno. Será la encargada de dar forma a la publicación, moderación, supervisión y ubicación en la red.

- b. Responsables de cada centro: En cada uno de los IES deberá existir un responsable del proyecto que se encargará de coordinar a los participantes del mismo. Dicho responsable se encargará además de que los trabajos de los alumnos y resto de la comunidad educativa estén ubicados en el gmail en las fechas concretadas cuando de comienzo el proyecto como el objetivo de establecer un "límite" de presentación de trabajos y respetar las fechas de publicación. Recogerá las dudas y sugerencias de participantes para trasladarlos a la coordinadora con la que se reunirá previo establecimiento de cita con la misma.
- c. Participantes del proyecto: Encargados de distribuir el trabajo entre el alumnado y el resto de la comunidad educativa que desee participar. Previa coordinación con el responsable del proyecto repartirá las secciones que estime oportunas entre el alumnado que elija o demanden los profesores del centro. Será el responsable de supervisar los trabajos, recogerlos, corregirlos y entregárselos al responsable del proyecto en su centro en las fechas determinadas.
- d. Alumnos representantes en el Consejo Escolar del centro: Apelando a la "autonomía" y buena disposición que pudieran tener estos alumnos los responsables de cada centro mantendrán algunas reuniones con ellos para explicarles el proyecto y tratar de que "enganchen" a algunos alumnos que manifiesten por sí mismo su compromiso con la elaboración de algunas secciones por las que muestren más afinidad. Se encargarán de recoger sus trabajos y entregárselos al responsable del proyecto en su centro que a su vez supervisará y corregirá los mismos.

- e. Equipos directivos: Se encargarán de difundir el proyecto entre los miembros del claustro y el consejo escolar una vez seleccionado el mismo. Colaborarán en las evaluaciones que se hagan sobre el proyecto y facilitarán la tarea de los participantes siempre que sea posible.

4.5. Fases: secuenciación y temporalización de actividades. Se ajustará al periodo fijado en la Convocatoria.

	CEIP GABRIEL URIARTE	IES SALA.
SEPTIEMBRE: Reunión conjunta de la coordinadora con los responsables de los IES para iniciar proyecto, coordinaciones, fijar fechas, establecer temáticas, concreción de participantes, repartir trabajo, planteamiento y resolución de dudas.		
OCTUBRE: Sesión de seguimiento del proyecto por parte de la coordinadora en los centros a principios de mes. Resolución de dudas y canalización de sugerencias. Fecha límite entrega de trabajos y ubicación en gmail: día 25. Publicación primera edición: Últimos días de Octubre.	PROTAGONISTA PRIMERA EDICIÓN	
NOVIEMBRE: Sesión de seguimiento del proyecto por parte de la coordinadora en los centros a mediados de mes. Puesta en común primeras reflexiones e impresiones sobre la primera publicación. Resolución de dudas y canalización de sugerencias.		
DICIEMBRE: Fecha límite entrega de trabajos y ubicación en gmail: día 15. Publicación segunda edición: Entre el 20 y el 23.		PROT SEGU
ENERO: Reunión conjunta de la coordinadora con los responsables de los IES a finales de mes. Puesta en común primeras reflexiones e impresiones sobre la segunda publicación. Resolución de dudas y canalización de sugerencias y reparto de tareas. Primera evaluación del proyecto (esta deberá estar realizada antes del día 16 de Enero)		
FEBRERO: Fecha límite entrega de trabajos y ubicación en gmail: día 20. Publicación tercera edición: Entre el 20 y el 28		
MARZO: Sesión de seguimiento del proyecto por parte de la coordinadora en los centros a final de mes. Puesta en común primeras reflexiones e impresiones sobre la tercera publicación. Resolución de dudas y canalización de sugerencias.		
ABRIL: Fecha límite entrega de trabajos y ubicación en gmail: día 20 Publicación cuarta edición: Entre el 20 y el 28		PROT CUAR

<i>MAYO: Sesión de seguimiento del proyecto por parte de la coordinadora en los centros a final de mes. Puesta en común primeras reflexiones e impresiones sobre la cuarta publicación. Resolución de dudas y canalización de sugerencias. Evaluación final del proyecto.</i>		
<i>JUNIO : Fecha límite entrega de trabajos y ubicación en gmail: día 20</i> <i>Publicación quinta edición: Entre el 20 y el 25</i>	<i>PROTAGONISTA</i> <i>QUINTA EDICIÓN</i>	

5.- PROGRAMA DE EVALUACIÓN.

Después de cada publicación realizaremos conjuntamente los responsables de cada centro una reflexión sobre el desarrollo y el fruto de la misma que servirá de alguna forma como evaluación formativa y autoevaluación recogiendo las impresiones del resto de participantes. Además existirán dos momentos puntuales para evaluar el proyecto: Una en el mes de enero con los siguientes ítems para entregarlos en el CEP de Illescas:

Nº Ítem	Contenido	0	1	2	3
1	1.1.- El desarrollo de los objetivos y contenidos previstos se están cumpliendo de forma suficiente.				
	1.2.- Se está respetando la secuenciación prevista.				
	1.3.- En el caso de modificaciones comentar las causas:				
2	2.1.- La metodología utilizada respeta la propuesta inicial.				
	2.2.- Los componentes se han implicado en la tarea.				
	2.3.- En el caso de modificaciones de la metodología, comentar las causas:				
3	3.1.- ¿Se está llevando a cabo el plan de autoevaluación? Si __, No __ 3.2.- ¿Qué iniciativas habéis desarrollado?:				
4	4.1.- Algún aspecto trabajado que se esté llevando ya a la práctica educativa: Sí __, No __, ¿Cuáles?:				
5	5.1.- El asesoramiento de la coordinadora y asesores del cep te parece adecuado.				
6	6.1.- El grupo cuenta con la documentación y material necesario para poder trabajar				
7	7.1.-Continúan los mismos componentes del grupo: Sí __, No __, Exponer las causas y datos personales.				

8	8.1.-Se está respetando el calendario previsto (frecuencia, horario, nº de sesiones, ...): Sí__, No__, Causas:				
9	9.1.- Otras cuestiones de interés o incidencias. Modificaciones y causas:				

Y otra en el mes de mayo en la que se recogerá una memoria sobre el proyecto teniendo en cuenta una recensión de lo que ha sido el mismo tomando como referencia las reuniones mantenidas con los responsables de los proyectos en los centros y donde principalmente se plasme:

**** OBJETIVOS CONSEGUIDOS.***

**** DIFICULTADES ENCONTRADAS***

****PROPUESTAS DE MEJORA.***

6.- BIBLIOGRAFÍA.

> ESTÉVEZ, Jaime, Periodismo en la red. Ediciones Anaya multimedia, S.A. Madrid 2002

> <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>