

«Нематериально» не равняется «не ценно»

Тема нематериальной мотивации сотрудников не единожды поднималась в предыдущих выпусках газеты. Мы писали о том, как наши подразделения внедряли разнообразные методы и средства: переходящие кубки, медали, благодарности. Сегодня мы расскажем вам о своеобразной Доске почета, идея внедрения которой принадлежит заведующей лабораторией внутрипроцессного контроля Ирине Андреевой.

«Очень хотелось придумать инструмент, который смог бы дополнительно стимулировать работников, – рассказывает Ирина. – И вот однажды я наткнулась в Интернете на часы, в оформлении которых использовались рамки для фотографий. И моментально возникла идея, как можно использовать этот образ: часы как символ рабочего времени, а вокруг – фотографии сотрудников, показавших лучшую эффективность на рабочем месте. Через некоторое время часы были заказаны и переданы в лабораторию, где и заняли свое место. Приятно, что мою идею применения часов позаимствовали еще два подразделения: фармацевтический склад и микробиологическая лаборатория.

Выбор лучшего работника в лаборатории внутрипроцессного контроля происходит по результатам ежеквартальной оценки выполнения целевых показателей. Кто-то радуется, увидев свою фотографию на нашей импровизированной Доске почета, кто-то смущается. В любом случае, эти эмоции – позитивные. За полтора года использования часов несколько сотрудников попадали в число лучших неоднократно: Светлана Кушунина – 5 раз, Марина Карасева и Светлана Алленова – по 4 раза, Юлия Балашова – 3 раза».

«Увидев часы с рамками, нам захотелось применить их у себя в подразделении», – объясняет заместитель заведующей фармацевтическим складом Елена Дронова. – Правда, когда часы были получены, мы столкнулись с вопросом: а как выбирать лучших из сотрудников, занимающих разные должности, выполняющих различные обязанности? Тем не менее выход был найден: оценку было решено поручить непосредственным руководителям, которые ежедневно взаимодействуют с работниками. Руководители оценивают проявление корпоративных компетенций: ответственности, эффективности, сотрудничества и лояльности».