Офіційні правила Акції «Коти до удачі»

1. Загальні положення

1.1. Ці офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в акції «Коти до удачі» (далі – Акція).

1.2. Організатор Акції – Приватне підприємство «Укрпалетсистем».

2. Учасники Акції, місце проведення та період проведення Акції.

2.1. Період проведення Акції: з 01.06.2026 р. до 18.10.2026 р. включно.

2.2. Акція проходить в мережі АЗС UPG (Приватне підприємство «Укрпалетсистем») по всій території України, за виключенням населених пунктів, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження, а також розташованих на лінії зіткнення та тимчасово окупованої території України.

2.3. В Акції можуть брати участь фізичні особи, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років, які здійснили придбання пального в об'ємі 30 літрів та більше одним чеком, надали при цьому свою бонусну картку UPGgood та є учасниками бонусної програми UPGgood.

2.4. Не визнаються учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора та/або Партнера Акції.

2.5. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних фізичних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

2.6. Акція проводиться в межах бонусної програми UPGgood та серед її учасників.

2.7. Учасник має право у будь-який момент відмовитись від участі у Акції шляхом припинення участі у бонусній програмі UPGgood.

3. Призовий фонд Акції.

3.1. Виконуючи умови Акції, учасники Акції мають можливість отримати наступні призи:

3.1.1. Головний приз:

- 1 000 000 бонусів на бонусну картку UPGgood;

3.1.2. Додаткові:

3.1.2.1 кава купаж «Американо»

3.1.2.2 морозиво ріжок

3.1.2.3 Кешбек на пальне – 3 грн/л на брендове пальне (UPG100, UPG95, UPGDIESEL), 2 грн/л на звичайне пальне (А-95, EURO DIESEL), 1 грн/газ, кешбек діє одноразово;

3.1.2.4 Кешбек 30% на страви VIVO Café (окрім хот-догів, страв з вітрини), діє одноразово;

3.1.2.5 «Сніданок» в еквіваленті 40 000 бонусів, які нараховуються на бонусну картку UPGgood;

3.1.2.6 «Обід» в еквіваленті 60 000 бонусів, які нараховуються на бонусну картку UPGgood;

3.1.2.7 «Вечеря» в еквіваленті 40 000 бонусів, які нараховуються на бонусну картку UPGgood;

3.1.3 Літри пального на бонусну карту UPG:

- **5 літрів пального**, які нараховуються на бонусну картку UPGgood в еквіваленті 43 500 бонусів;
- **10 літрів пального**, які нараховуються на бонусну картку UPGgood в еквіваленті 86 900 бонусів;
- **20 літрів пального**, які нараховуються на бонусну картку UPGgood в еквіваленті 175 000 бонусів;
- **30 літрів пального**, які нараховуються на бонусну картку UPGgood в еквіваленті 270 000 бонусів;

3.1.4 Бонуси на бонусну картку UPG:

- **5 000** бонусів;
- **10 000** бонусів;
- **20 000** бонусів;
- **30 000** бонусів;
- **50 000** бонусів.

3.2. Організатор залишає за собою право змінити Призовий Фонд Акції або включити додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами.

3.3. Зовнішній вигляд Призів (розмір, колір тощо), зазначений в рекламних матеріалах, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних Призів, що будуть вручені Учасникам.

3.4. Заміна будь-яких складових Призового Фонду грошовим еквівалентом та/або їх заміна на будь-які інші види матеріальної компенсації – не допускається. Будь-які складові Призового Фонду Акції обміну чи поверненню не підлягають.

3.5. Будь-які складові Призового Фонду Акції можуть бути отримані учасниками Акції лише у відповідності та на умовах цих Правил.

4. Умови участі в Акції.

4.1. Учасником Акції є кожна фізична особа, яка є власником бонусної картки UPGgood, яка надала свою згоду на таку участь відповідно до п.3.2. Офіційні правила бонусної програми UPGgood при реєстрації у програмі лояльності. При цьому отримати приз може лише фізична особа, яка на момент отримання призу зареєструвалася в програмі лояльності UPG.

4.2. Для участі в Акції необхідно:

4.2.1. Придбати в Період дії Акції в місцях її проведення (мережа АЗК/АЗС UPG) пальне будь-якої марки (бензин, дизельне пальне, газ) у кількості не менше ніж 30 літрів за 1 (одну) купівлю та надати для фіксації купівлі свою бонусну картку UPGgood.

4.2.2. Разом із розрахунком за пальне отримати товарний чек, на якому буде зазначена інформація про можливий виграш і одна з літер: Н, А, Р, Е, Ш, Т, І.

4.3. Вид Призу Акції, який отримує учасник Акції, зазначається надписом на товарному чеку та в розділі «Мої подарунки» в мобільному застосунку UPG.

4.4. Термін дії Призів, що зазначені в п. 3.1.2.1 – 3.1.2.4. даних Правил Акції – до 31.10.2026 р. включно. Призи, які не використані – автоматично анулюються. Термін дії призів, що зазначені в п. 3.1.1, п.3.1.2.5 – 3.1.2.7, п. 3.1.3, п. 3.1.4 діють відповідно до Правил бонусної програми UPGgood.

4.5. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримати або скористатися будь-якою складовою Призового Фонду Акції Учасником з будь-яких причин, що не залежать від Організатора.

4.6. Організатор має право відмовити у видачі будь-якої складової Призового Фонду, якщо Учасник не дотримується умов участі в Акції, встановлених цими Правилами. Будь-які спори з цього приводу вирішуються у встановленому чинним законодавством порядку.

4.7. Учасники, які оплачують покупку паливним талоном або паливною карткою, участі в акції не беруть.

4.8. Акція не діє разом з кодом на знижку.

5. Інформація/персональні дані/особисті немайнові права

5.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає свою згоду та висловлює:

5.1.1. Свою згоду Організатору Акції на обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як: збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень.

5.1.2. Свою згоду на безкоштовне використання Організатором наданої ним у межах участі у Акції інформації з маркетинговою та/чи рекламною метою, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним або інших матеріалів про нього шляхом публікації/розповсюдження/сповіщення у засобах масової інформації, у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, СМС- чи VIBER-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, повідомлень тощо, на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником для отримання призів Акції, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Відповідне використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення.

5.1.3. Свою згоду на використання їх персональних даних Організатором у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України.

5.2. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акції, належать Організатору. Організатор вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цим Правилами та відповідають чинному законодавству України.

5.3. Шляхом участі у Акції Учасники свідчать, що їх погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, такими, що надають змогу зробити висновок про їх безумовне надання, у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

6. Обмеження

6.1. Організатор та Партнер Акції не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантинні обмеження, зміни у законодавстві, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Партнера, обставини.

6.2. Організатор не несе відповідальність щодо подальшого використання отриманих складових Призового Фонду Акції після їх одержання відповідним Учасником та/або за

нездатність такого Учасників скористатись будь-якою складовою Призового Фонду Акції не з вини Організатора.

6.3. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

6.4. Усі результати Акції та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7. Інші умови

7.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

7.2. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на одержання будь-якої складової Призового Фонду Акції.

7.3. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Акції.

7.4. Будь-які складові Призового Фонду Акції обміну та поверненню не підлягають. Організатор не несе відповідальності за використання Учасниками будь-якої складової Призового Фонду Акції, після його одержання.

7.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.6. Організатор Акції не несе відповідальності за виконання своїх зобов'язань згідно умов Акції у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

7.7. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання будь-якої складової Призового Фонду Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.8. Організатор Акції має право відмовити у видачі будь-якої складової Призового Фонду Акції учасникові Акції, що отримав таке право, якщо такий учасник Акції не виконав умов цих Правил. При цьому такий учасник Акції не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації. Ні Акція, ні визначена цими Правилами процедура визначення отримувачів будь-якої складової Призового Фонду в рамках цієї Акції, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, і не має на меті отримання прибутку, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

7.9. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

7.10. Інформацію про умови Акції можна отримати у місцях проведення Акції та/або на сайті upg.ua. Телефон гарячої лінії – 0 800 500 064 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні); тел.: (067) 642-36-03 (тарифікація дзвінків згідно з тарифами

оператора мобільного зв’язку Київстар).

7.11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організаторами Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, що не порушують чинного законодавства України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/ маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (у т. ч. його імені і фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв’ю зі ЗМІ, у випадку отримання подарунка, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

Погоджено:

Директор виконавчий	В.В. Мороз
Директор департаменту ПММ	Н.В. Сапожнікова
Директор юридичного департменту	В.І. Бунечко
Директор департаменту інформаційних технологій	А.В. Данилік
Директор з маркетингу	О.А. Бабіч
Заступник директора виконавчого	В.Є. Руденко
Головний бухгалтер	Н.М. Купріянець
Директор департаменту РТСТ	О.П. Ковальчук
Директора департменту навчання та розвитку персоналу	С.В. Цимбал