

кафедра - управления и экономики
факультет среднего профессионального образования
специальность-38.02.06 финансы

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)**

***АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МИДАС»)***

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы управления прибылью	6
1.1 Основные понятия сферы управления прибылью	6
1.2 Функции и объекты управления прибылью	16
1.3 Современные методы управления прибылью	22
Глава 2. Анализ управления прибылью в ООО «Мидас»	29
2.1 Организационная характеристика предприятия	29
2.2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	39
2.3 Анализ финансового состояния	46
Глава 3. Предложения по совершенствованию управления прибылью ООО «Мидас»	51
3.1 Разработка мероприятий по росту прибыли	51
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	60
Заключение	64
Список используемой литературы	68

Введение

В ходе ведения финансово-хозяйственной деятельности компаниям требуется незамедлительно и эффективно реагировать на изменяющиеся условия внешней среды, что свидетельствует о взаимозависимости процессов выявления и прогнозирования различного рода рисков, а также о минимизации их негативного влияния. Эффективность деятельности предприятий зависит от того, насколько быстро они будут приспосабливаться к изменениям рыночных условий.

Сохранить свои позиции по рыночные экономики предприятия могут, применяя финансовый менеджмент, основными функциями которого являются объективный финансовый анализ, прогнозирование и моделирование хозяйственной деятельности.

Прибыль как экономическая категория представляет собой объективную категорию микроэкономической теории, характеризует предпринимательский доход, который формируется в условиях неопределенности торговой деятельности и действующих финансовых отношений субъект объекта этой деятельности по поводу первичного перераспределения его дохода.

Важнейшим условием осуществления деятельности предприятия является получение прибыли и увеличение рентабельности. Вся деятельность предприятия направлена на получение прибыли, тем самым прибыль стимулирует производственную деятельность, расширение производства и внедрение инноваций.

За счет прибыли обновляются основные фонды, расширяются масштабы производства, создаются предпосылки для роста эффективности производства, повышения конкурентоспособности предприятия.

За счет прибыли погашаются долговые обязательства предприятия перед банком и инвесторами, поэтому прибыль является важнейшим

обобщающим показателем эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия. Сумма прибыли, получаемая предприятием, обусловлена объемом продаж продукции, ее качеством и конкурентоспособностью на внешнем и внутреннем рынках, ассортиментом.

Важнейшим фактором максимизации прибыли и роста рентабельности предприятия является внедрение и использование современных методов управления прибылью, что включает в себя планирование, формирование и распределение прибыли во время и после (т.е. распределение прибыли, полученной в результате ликвидации предприятия) осуществления производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия (организации).

Экономический рост, наблюдавшийся в российской экономике, стимулировал увеличение доли прибыльных предприятий. И когда организации являются самофинансируемыми, анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности, и, прежде всего, прибыли, которая является наиболее часто используемым источником финансирования, позволяет определить возможности и разработать комплекс мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и максимизации его прибыли.

Поэтому тема, связанная с анализом и управлением финансовыми результатами предприятия, является крайне актуальной.

Цель дипломной работы - провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мидас» и разработать мероприятия, позволяющие повысить прибыль и рентабельность деятельности предприятия.

Данная цель требует постановки следующих задач:

1. рассмотреть сущность и понятие прибыли предприятия и задачи её оценки;
2. дать организационно-экономическую характеристику предприятия;

3. проанализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия;

3. разработать мероприятия, позволяющие повысить прибыль и рентабельность деятельности предприятия.

Объектом исследования в настоящей работе является ООО «Мидас».

Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе распределения и управления результатом финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Теоретической и методологической основой работы послужили труды таких отечественных авторов, как О. А. Лытнева, И. А. Бланка, В. В. Бочарова, И. В. Иванова, В. В. Ковалева, Н. И. Лахметкиной и др., которые исследовали проблемы управления прибылью организаций.

Помимо этого при написании дипломной работы теоретической основой выступили законодательные и инструктивные материалы Правительства РФ по вопросам формирования и распределения собственных ресурсов хозяйствующих субъектов, монографии, материалы международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций, материалы периодической печати и интернет-ресурсы по исследуемой проблеме.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, моделирование. Для решения поставленных задач в выпускной работе использовались следующие методы научного познания: математико-статистический, логический, анализа, синтеза, экономико-математического моделирования и др.

Поставленные цели и задачи обусловили структуру и логику данной работы, которая включает в себя введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

Заключение

Прибыль как экономическая категория представляет собой объективную категорию микроэкономической теории, характеризует предпринимательский доход, который формируется в условиях неопределенности торговой деятельности и действующих финансовых отношений субъект объекта этой деятельности по поводу первичного перераспределения его дохода.

Прибыль предприятия как финансовый результат его основной деятельности представляет собой определенную в денежной форме разницу между валовым доходом и валовыми расходами (себестоимостью) от реализации товаров и платных торговых услуг в определенном периоде времени, отображает конкретную форму проявления финансовых отношений предприятия по поводу первичного перераспределения его доходов.

Основной источник денежных накоплений предприятий - выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача каждого хозяйствующего субъекта - получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Главной целью управления прибылью признается определение путей наиболее эффективного его формирования, распределения и использования, направленных на обеспечение развития предприятия, предполагается, и рост его рыночной стоимости.

Реализация главной цели управления прибылью требует определения конкретных задач по направлениям его формирования, распределения и использования.

К основным задачам управления формированием прибыли предложено относить:

определение потребности в необходимом (целевой) сумме прибыли, обеспечивающей цели развития предприятия и условия его самофинансирования за счет внутренних источников,

обеспечение достижения необходимого уровня прибыли на вложенный собственниками капитал (собственный капитал),

обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем дохода, который формируется и уровнем риска предпринимательской деятельности предприятия,

обеспечение высокого качества прибыли по отдельным источникам его формирования.

К основным задачам управления распределением прибыли предлагается отнести:

-обеспечение предусмотренного законодательством распределения полученной прибыли между предприятием и государством и другими участниками его внешних финансовых отношений;

-оптимизация распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия между накоплением и потреблением;

-оптимизация распределения прибыли предприятия, назначенной на потребление между собственниками и наемными работниками;

-оптимизация пропорций распределения прибыли предприятия, накапливается, между инвестиционными ресурсами и резервным капиталом.

Анализ хозяйственной деятельности ООО «Мидас» наглядно демонстрирует, что в анализируемом периоде 2015-2017 гг., для финансирования деятельности общества используются преимущественно собственные источники – удельные веса раздела III «Капитал и резервы» колеблются в пределах 92,18% - 96,12%.

С одной стороны, это характеризует организацию как весьма финансово-устойчивое предприятие. С другой стороны, руководство практически не использует преимуществ привлечения заемных средств в оборот, для финансирования, к примеру, потребности в оборотных средствах.

В целом, величина используемых финансовых ресурсов возросла за период 2015-2017 гг. на 16 571 тыс. руб. в абсолютном выражении, или с темпом роста 161,72%. Наибольшую роль в этом процессе сыграл рост величины нераспределенной прибыли (на 16 590 тыс. руб., темп роста 266,95%).

Также стоит отметить значительный рост задолженности перед персоналом предприятия – 239,47% или 106 тыс. руб. Вероятно, это связано с расширением штата сотрудников, но в любом случае, данный факт является отрицательной характеристикой общества.

Ликвидность баланса предприятия является удовлетворительной в течение всего анализируемого периода 2015-2017 гг., о чем свидетельствуют значения и положительная динамика показателя перспективной ликвидности. Однако соотношение наиболее ликвидных активов с наиболее срочными пассивами является отрицательной величиной.

Это означает, что в случае необходимости общество не сможет своевременно погасить собственные долги за счет имеющихся средств. Данный отрицательный факт сглаживается положительными значениями других показателей.

Из проведенного анализа прибыли видно, что самым удачным годом в деятельности ООО «Мидас» был 2016 г., чистая прибыль составляла в этот составила 11 995 тыс. руб. и резко снизилась в 2017 году до уровня 4 595 тыс. руб. Снижение уровня прибыли в 2017 году, могло зависть от многих факторов, таких как увеличение себестоимости продукции, удержание цен на том же уровне, что и в прошлые периоды и высокая конкуренция в отрасли.

В связи с этим предприятию предложены рекомендации по внедрению ряда мероприятий, экономическим результатом внедрения которых станет увеличение объема реализации на 37,76%, увеличение себестоимости на 2,55%, рентабельность продаж увеличится на 11,02%.

Вложения при этом составили 599,47 тыс. руб. Все это привело к достижению поставленной цели – улучшению финансово-экономических показателей, что свидетельствует о высокой эффективности предложенных мероприятий.

Можно отметить, что за счет внедрения новой услуги предприятие может увеличить выручку на 9,51% или на 2847 тыс. руб., что приведет к росту себестоимости на 599,47 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия вырастет на 48,24% или на 2216,53 тыс. руб. в год, что приведет к росту рентабельности продукции на 5,01%.

Кроме того, предприятию предлагается реализовать гибкую систему скидок. Расчеты показали, что данная система приведет к увеличению годовой выручки с 2920 тыс. руб. до 11373,4 тыс. руб.

Общим экономическим результатом внедрения предложенных мероприятий станет увеличение выручки на 12347,14 тыс. руб. или 168,71%. Однако при этом себестоимость увеличится на 599,47 тыс. руб.

Валовая прибыль увеличится на 10700 тыс. руб. или на 167,65%. Чистая прибыль увеличится на 7752,1 тыс. руб.

Полученные расчеты свидетельствуют о высокой эффективности предложенных мероприятий и доказывают их финансовую выгоду для предприятия.

Список используемой литературы

Специальная, научная, учебная литература

1. Альбеков А.У. Экономика коммерческого предприятия. Учебное пособие. / А.У. Альбеков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 448 с.
2. Андреев, Г.И. Основы управления предприятием. Модели и методы управления в условиях неопределенности. Учебное пособие. / Г.И. Андреев.– М.: Финансы и статистика, 2015. – 304 с.
3. Аносов В. Платежеспособность: кому и как управлять // Экономическая газета. – 2016. - № 3 – с. 4-7.
4. Баканов, М.И. Теория экономического анализа. Учебник. / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. –5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 536 с.
5. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой – М.: Финансы и статистика, 2017. - с. 568.
6. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера. Т.2: Управление активами и капиталом предприятия. - СПб.: Омега –Л, 2017. – 446с.
7. Борисов А.Б. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации с постановочными материалами и практическими разъяснениями. 6-е изд. перераб. и доп. - М.: Книжный мир, 2015. – 1088с.
8. Бригхэм Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента: Сокр. пер. с англ. Б.Е.Пенькова, В.В.Воронова. – М.: РАГС: Экономика, 2016. – 815с.
9. Бугай В. С. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия / В. С. Бугай // Государство и регионы. - 2017. - № 1. - С. 34-39.
10. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях. - М.: Маркетинг, 2017. – 320с.
11. Вишняков Е.Д., Колосов А.В., Шемякин В.Л. Оценка и анализ и

финансовых рисков предприятия в условиях враждебной окружающей среды бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - №3. – с. 6-12.

12. Гончаренко Л.И. Риск-менеджмент. - М.: Форум, 2013. – 215с.

13. Гончаров С. Н. Толковый словарь экономиста / С. М. Гончаров, Н. Б. Кушнир. - К.: Центр учебной литературы, 2016. - 264 с.

14. Горемыкин, В.А. Стратегия развития предприятия. Учебное пособие. / В.А Горемыкин, Н.В. Нестерова. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 594 с.

15. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно-практическое пособие.- М.: Дело и Сервис, 2016. – 107с.

16. Грачев А.В. Оценка платежеспособности предприятия за период // Финансовый менеджмент. – 2017. - №1. – с.7-14.

17. Грачев А.В. Рост собственного капитала, финансовый рычаг и платежеспособность предприятия // Финансовый менеджмент. – 2015. - №2. – с. 10 – 14.

18. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. –3-е изд., перераб. и доп. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика. 2017. – 336 с.

19. Грязнова А.Г., Джинджопия А.Ф. Основы менеджмента. - М.: Экономика, 2009 - 428с.

20. Еленевская Е.А., Чижик Н.Н. Сравнительная оценка официальных методик анализа финансового состояния несостоятельных предприятий и организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 201. - № 15 (30). – с. 12-15.

21. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Экономика, 2016. – 324с.

22. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2017. – 216 с.

23. Ковалев, С.Н. Экономика. Учебное пособие для вузов. / С.Н. Ковалев, Ю.В. Латов. – М.: Книжный мир, 2016. – 266 с.

24. Крейнина М.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия для совершенствования бизнеса.- М. .: ИНФРА-М, 2017г- 208с.
25. Крейнина М.Н. Управление дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Финансовый менеджмент. – 2016.- №3 –с.15
26. Кренина М. Методы оценки платежеспособности предприятия // АКДИ Экономика и жизнь. – 2017. - №6 – с. 10-12.
27. Кукурина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств / Под ред. И.Г. Кукуриной. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 312с.
28. Кулакова О. Расчет показателей, характеризующих эффективность финансово-хозяйственной деятельности // КИС Бюджетирование. – 2016.
29. Куприянов И. Кредиторская и дебиторская задолженность - выгоды для компании // Коммерческий директор. – 2017. - №3/4. - с. 5-10.
30. Лахтионова Л.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования: монография / Л. А. Лахтионова. - М.: Финансы, 2017. - 387 с.
31. Мазуркевич И. А. Особенности оценки финансовой устойчивости на предприятиях грузового автомобильного транспорта / И. А. Мазуркевич // Государство и регионы. - 2017. - № 2. - С. 134-139.
32. Налоговый Кодекс Российской Федерации. М.: Эксмо, 2016. – 470с.
33. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 112с.
34. Постановов А. В. Факторы повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации / В. Постановов, Н. В. Борисова // Вестник Белгородский университета потребительской кооперации. - 2017. - № 2. - С. 115-120.
35. Пятов М.Л. Анализ платежеспособности организации // Финансовый анализ. - 2016. - №9 – с. 7-11.
36. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость

предприятия в условиях инфляции. - М.: Перспектива, 2016. – 108с.

37. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп.- ИНФРА-М, 2017.- 344 с.

38. Старостенко Г.Г. Финансовый анализ: учеб. пособие. / Г. Г. Старостенко, Н. В. Мирко. - М.: Финансы, 2015. - 224 с.

39. Шенаев А. А. Понятие финансовой устойчивости: ее показатели и условия обеспечения / А. Шенаев / /Банковские услуги. - 2016. - № 4. - С. 2-7.

Интернет-источники:

1. "Конституция Российской Федерации"

(принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) // СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018) // СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей"// СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>