

**MATERIA**

GERENCIAMIENTO AMBIENTAL (AÑO 2023)

**FACULTAD**

AMBIENTE, ARQUITECTURA Y URBANISMO

**CARRERA**

LICENCIATURA EN GESTIÓN AMBIENTAL

**SEDE**

MENDOZA

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE – 4° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN (SIN ESPECIFICACIONES)**

**TURNO**

NOCHE

**CARGA HORARIA (SIN ESPECIFICACIONES)**

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS
96	64	32

**EQUIPO DOCENTE**

PROFESOR TITULAR: Prof.Lic. Elena Silvestrini

Correo electrónico [licelenasilvestrinimza@gmail.com](mailto:licelenasilvestrinimza@gmail.com)

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

Formulación y Evaluación de Proyectos Ambientales

Administración y Gestión de los Sistemas Ambientales Rurales  
Administración y gestión de los sistemas ambientales urbanos  
Residuos Sólidos y Peligrosos  
Evaluación de Impacto Ambiental I

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

Evaluación del Impacto Ambiental II  
Políticas Ambientales  
Ordenamiento Ambiental  
Desarrollo Sustentable

### **FUNDAMENTOS (SIN ESPECIFICACIONES)**

### **OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

#### **Generales**

- Promover la formación de visión sistémica en el abordaje de la gestión ambiental.
- Conocer y propiciar la interrelación de la gestión ambiental en el ámbito empresarial.
- Conocer y desarrollar las bases para implementar las herramientas de gestión en la empresa. Dominar la norma ISO.
- Formar al alumno en el espíritu crítico y ético como futuro gestor ambiental
- Desarrollar las competencias de los alumnos para insertarse en la gestión integrada de las empresas.

### **CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1: LA EMPRESA COMO SISTEMA**

El concepto de empresa. La administración y gestión. Fundamentos del diseño de las estructuras organizativas. El entorno y la función del tiempo.

El medio como sistema: ecosistema y ambiente

El medio como fuente de recursos ambientales, como soporte de actividades, como receptor de efluentes.

#### **Bibliografía obligatoria:**

Conesa Fernandez –Vitora, Vicente. Instrumentos de la gestión ambiental en la empresa. Ed. Mundi Prensa, 1997.

Mintzberg, Henry. Mc Gill University. Librería – Editorial El Ateneo 6° reimpresión 1997.

Pengue, Walter. La sustentabilidad en el desarrollo argentino. En el ambiente en la Argentina del bicentenario COFEMA 2012.

## **UNIDAD 2: LA GESTIÓN AMBIENTAL**

Introducción al gerenciamiento ambiental. Modelos de gerenciamiento ambiental. Evolución histórica.

Problemática macro y micro ambiental vinculado al ámbito empresarial. Economía de mercado y economía ecológica.

Relación empresa y medio ambiente. El rol de la comunidad internacional. Responsabilidad Social Empresarial. Producción Limpia y Ecoeficiencia.

Trabajo de práctico sobre conceptos e investigación de conflictos ambientales vinculados a empresas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía obligatoria**

Federovicky, Sergio. Historia del Medio Ambiente. Ed. Capital Intelectual 2011

Kent, Patricia. La gestión ambiental en la empresa. Un nuevo concepto de gerenciamiento. Librería Editorial Osmar Buyatti. Buenos Aires 1990.

Ormazabal, Marta. Estudio de la Gestión Ambiental en Empresas Industriales. 2011.

Remacha, Marta. Medioambiente: desafíos y oportunidades para las empresas. Univ. De Navarra. 2017.

### **Bibliografía optativa**

Carson, Rachel. Primavera silenciosa. Ed. Crítica. Barcelona. Reimpresión 2010. Original 1960.

## **UNIDAD 3: LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS.**

La ética. Ética y desarrollo. Los desafíos éticos de América Latina. Hacia una nueva ética empresarial. La necesidad de una conducción ética. Empresas B. Análisis de casos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía obligatoria:**

Gilli, Juan José. Ética y Empresa. Valores y responsabilidad social en la gestión. Ed. Granica. Serie Management 2011.

Goleman, Daniel. Inteligencia ecológica.

Kent, Patricia. La gestión ambiental en la empresa. Un nuevo concepto de gerenciamiento. Librería editorial Osmar Buyatti. Buenos Aires 1999.

Kliksberg, Bernardo. "Más ética más desarrollo". 19 edición. Ed. Temas 2009. Encíclica papal Lautaro Si.

#### **UNIDAD 4: LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL**

**Tecnologías administrativas ambientales. Gerenciamiento de problemáticas específicas. Regulaciones. Norma ISO 14000. Gerenciamiento ambiental de proyectos.**

**Sistemas Integrados de Gestión.**

**Trabajo de investigación: Los sistemas de gestión en empresas**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

**Bibliografía obligatoria:**

**Hunt, David Johnson Catherine. Sistema de gestión ambiental. Serie Mc Graw – Hill de Management. España 1996**

**Internacional Standart Organization. ISO 14001 e ISO 9001**

**Kent, Patricia. La gestion ambiental en la empresa. Un nuevo concepto de gerenciamiento. Librería Editorial Osmar Buyatti. Buenos Aires 1999.**

**La historia ambiental**

**argentina. OSHAS 18001**

#### **UNIDAD 6: LA AUDITORIA AMBIENTAL.**

**Definición de auditoria. Objetivos. Alcance. Metodología de trabajo. Tipos de auditorías ambientales. Relación de la auditoria ambiental con el Estudio de Impacto Ambiental. La ecoauditoria como complemento de la evaluación de impacto ambiental.**

**Trabajo de investigación: Modelo de auditoria en actividades seleccionadas.**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

**Bibliografía obligatoria:**

**Conesa Fernandez – Vitora, Vicente. Auditorias medioambientales. Guía metodologica Ed Mundi Prensa, 1997.**

**Gomez Oro Domingo en Peinado Lorca, Manuel Avances de la evaluación de impacto ambiental y ecoauditoria.**

**La bibliografía especial será entregada durante el dictado de clases**

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### METODOLOGÍA:

- La asignatura se dicta a través de clases teóricas expositivas con activa participación de los alumnos.
- Discusión y debate de temas puntuales, previa lectura de bibliografía.
- Trabajos individuales y grupales de análisis, reflexión y comparación de distintos problemas a escala local, regional y nacional, de acuerdo a un enfoque integral y sistémico, como respuesta a la necesidad de operar sobre una realidad compleja.
- Teniendo en cuenta una situación “problema” a escala local y/o regional, el alumno debe efectuar ensayos que reflejen el análisis y propuestas de gestión a los efectos de participar en el proceso de generación de conocimiento científico aplicando técnicas de análisis y formarse en la metodología y obtención de resultados ante la realidad estudiada.

## REGULARIDAD

## EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Al final de cada unidad se tomará evaluación del contenido.

a) **Regularidad:** La regularidad se obtiene mediante:

- Aprobación del 80 % de las evaluaciones de cada unidad.
- Asistencia mínima del 75% de las clases.
- Aprobación del 80% de casos prácticos y controles de lectura.

b) **Evaluación por examen parcial**

El alumno deberá rendir y aprobar los dos exámenes parciales que contendrán teoría y práctica.

Existirá la posibilidad de 1 parcial recuperatorio. Para aprobar cada examen parcial se requiere un puntaje mínimo de 60 puntos sobre 100 puntos.

c) **Examen final según calendario de exámenes de la Universidad.**

d) **Escala de evaluación**

En esta instancia el alumno deberá presentar su carpeta de trabajos prácticos, evaluados por el profesor.

%	0 a 12	13 a 24	25 a 35	36 a 47	48 a 59	60 a 64	65 a 74	75 a 84	85 a 94	95 a 100
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Resultado	Desaprobado					Aprobado				

**Lic. Elena Silvestrini**