

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника



Учебный сетевой проект
«Калейдоскоп стран мира»
автор проекта Прокудина И.В.

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ
ЦЕНТРЕ
Алёна

Название продукта **Кукуруза консервированная**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) -
вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт,
возможные варианты использования и т.п. **вероятность наличия продукта в магазине
высокая, спрос высокий, варианты использования различные.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **консервный**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)
спрос высокий

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством
покупателей, купивших продукт) **да, пользуется небольшим спросом**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **22-45 лет**

Место производства **Россия**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса
покупателей, купивших продукт) **салаты, суп, гарнир**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой): **Продукт пользуется средним спросом**

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ
ЦЕНТРЕ
Айдын

Название продукта **Сыр**

старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостя

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п.

Вероятность наличия продукта и вероятность спроса на него высоки.

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт

Отдел молочных продуктов

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Продукт пользуется спросом у покупателей

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **Продукт пользуется спросом у покупателей**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **Все категории**

Место производства **Абхазия**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **Использовать в салатах**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Продукт пользуется спросом у покупателей

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Светлана

Название продукта **мандарины**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. **вероятность наличия в магазине высокая, спрос большой, варианты использования фруктовый салат, сок, десерт.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **фрукты**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов) **пользуется большим спросом**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **продукт пользуется спросом**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **все категории**

Место производства **Абхазия**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **выпечка, десерт, сок.**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Продукт пользуется спросом у покупателей

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Татьяна

Название продукта **мясо**

старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостя

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. **вероятность наличия в магазине высокая, покупают не так часто, различные блюда**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **мясной отдел**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

да пользуется

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **мало людей кто покупал мясо**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **35-50**

Место производства **Россия**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **пельмени, отбивные, котлеты, борщ, тушеное мясо с овощами**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой): **в магазине большой ассортимент мясных продуктов**

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ
ЦЕНТРЕ
Ильмира

Название продукта **чай**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) -
вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт,
возможные варианты использования и т.п. **вероятность наличия очень высокая, спрос
высокий.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **бакалея**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)
да, пользуется

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством
покупателей, купивших продукт) **пользуется**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **всех возрастов**

Место производства **Россия**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса
покупателей, купивших продукт) **чай заварной**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

чай с высоким спросом у людей всех возрастов и продается во всех магазинах поселка