



www.graffitinazakaz.ru
graff-zakaz@yandex.ru
+7 (925) 907-00-17

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЭСКИЗА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТЕН

Максимально подробно заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, мы готовы ответить на ваши вопросы.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Полное название компании

1.2. Контактное лицо (Ф.И.О., должность, e-mail, телефон)

1.3. Срок на разработку (планируемая дата начала и завершения работ на объекте ?)

1.4. Официальный сайт и соц сети компании (если есть)

1.5. Наличие брендбука и фирменного стиля (ссылка)

2. ПРОДУКТ

2.1. Краткое описание товара/услуги

2.2. Целевая аудитория (сотрудники/клиенты/случайный зритель)

2.3. Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов)

2.4. Конкурентные преимущества вашего продукта/услуги

2.5. Какая идея и смысл заложены в название компании

3. ЗАДАЧИ

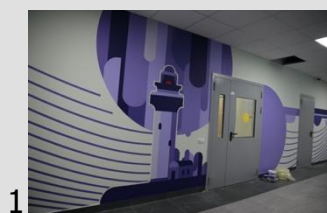
3.1. Каких целей предполагается достичь с помощью данного проекта?

- 3.2. Основное сообщение, которое должно быть донесено («мы инновационная компания», «нам можно доверять», «мы лидеры рынка», «престижный бренд», «высокое качество и внимание к деталям»)

4. ВЫБОР СТИЛИСТИКИ

- 4.1. Образ будущего оформления (строгий, современный, корпоративный, развлекательный, минималистичный, динамичный, молодежный)

- 4.2. Укажите пример референсов, которые могут послужить примером по стилю (с уточнениями деталей)



- 4.3. Какие характеристики бренда нужно подчеркнуть - экологичность, открытость, технологичность и т.д.

4.4. Примеры понравившихся картинок,
Ваши примеры
(композиция, цвета, типографика, идея)

4.5. Возможная интеграция лозунга в дизайн
(«Дерзай» / «Действуй» / «Здесь и сейчас»
и тд.)

4.6. Цветовая гамма мин/сред/макс/
(желательные
и нежелательные цвета)

4.7. Образы, графические элементы,
которых следует избегать в работе

5.1. Укажите дополнительные моменты,
которые могли бы помочь в разработке
эскиза

5. ДОПОЛНЕНИЯ