



1. Клиент

- | | |
|--|--|
| 1. Организация | Наименование организации |
| 2. О компании
вид деятельности, информация о компании, история, позиционирование, рыночная стратегия. | Производственная компания.
Изготовление пластиковой тары. |
| 3. Корпоративные ценности
миссия, тезисы, лозунги. | Наименование организации. |
| 4. Целевая аудитория
возраст, пол, уровень дохода, образование, социальный статус, род занятий, культурные предпочтения, ценности, образ жизни, прочие характеристики. | 25-35.
мужчины.
средний достаток.
директора компаний. |
| 5. География
на какой регион или город вы ориентируетесь? | г. Москва, Северо-западный регион. |
| 6. Варианты названия
полное, короткое, сокращения и т.п. (в порядке приоритета) | ООО "Локомотив",
Локомотив,
Локо. |

2. Конкуренты

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. Прямые и косвенные, крупные компании на вашем рынке.
данная информация необходима для того, чтобы ваша продукция выгодно отличалась от продукции и прочих рекламных материалов перечисленных компаний. | Список компаний |
| 2. Примеры конкурентов
логотипы, фирменный стиль, сайты. | Ссылки на сайты конкурентов. |

3. Предпочтения



1.

Примеры, которые вам понравились
укажите два-три образца продукции, которые вам нравятся.

Комментарии к ним и почему вам понравились.

Ссылка на сайт.
Данный логотип или фирменный стиль современный, динамичный легко считывается и узнается.
2.

Примеры, которые вам не понравились
укажите два-три образца продукции, которые вам не нравятся.

Комментарии к ним и почему вам не понравились.

Ссылка на сайт.
В данном логотипе или фирменном стиле используются слишком бледные цвета.
4. **Параметры**

 1.

Идея
чувство или сообщение, которые вы хотите, чтобы ваша продукция донесла до потребителя

Логотип должен ассоциироваться со свежестью и экологичностью.
 2.

Характер продукции
прилагательные лучше и точнее всего описывают вашу продукцию

свежий, бодрый, яркий.
 3.

Цветовые рамки
укажите предпочтительные цвета для вашего продукта

зеленый, синий, фиолетовый.
 4.

Запрещенные цвета
укажите цвета которые вы не хотите использовать

красный, желтый.
 5.

Наименование
необходимость использования название бренда на продукции

В логотипе должны обыгрываться заглавные буквы бренда. В логотипе не должно быть наименования компании.
 6.

Композиция

Только горизонтальное использование логотипа и названия компании. Возможность



только горизонтальное расположение надписи, логотип в круге и т.д.

использовать логотип отдельно от названия.

7.

Область применения

веб, сайт, социальные сети, полиграфия, сувенирная продукция и т.д.

Печать на футболках, размещение в Instagram.

5. Организационные вопросы

1.

Материалы

есть ли у вас исходные данные (наброски, тексты, фото)

Есть утвержденные тексты для плаката

2.

Необходимое время

какое время для сбора исходных данных

3-5 дней

3.

Сроки выполнения

какие желаемые сроки выполнения

1 неделя

6. Дополнительно

1.

По возможности приложите любые материалы, которые могут помочь в работе.

Все необходимые материалы расположены по ссылке