

#changedayspring

Giovedì 21 marzo 2024 ore 14:00 @ [Cittadellarte](#)

social tags #changedayspring #makebiella #biellaimpresa

Obiettivi

Un workshop in cui i partecipanti diventano essi stessi attori del cambiamento del territorio per un giorno; dal duplice obiettivo di acquisire e sperimentare direttamente la progettazione attraverso il *business model canvas*, a gruppi, su alcuni progetti concreti di Agenda Digitale, contribuendo alla visione del Biellese nel prossimo futuro, al valore della rete e a preziose contaminazioni.

Tradizionalmente il change day è...

...un momento di apertura di AD verso la comunità e, perché no, anche di celebrazione di noi stessi

...un momento di condivisione di temi ispirazionali, celebrando il valore della comunità e delle contaminazioni

...un momento di formazione pratica e di progettazione collettiva nell'ottica della trasparenza

...un momento di lavoro su chiave giocosa: divertiti!

Il workshop di quest'anno offrirà:

- formazione allo strumento [business model canvas](#)
- progettazione preliminare e acquisizione pratica dello strumento
- condivisione dei progetti da inserire nel business plan 2024-26 di Agenda Digitale Biella

Programma

Teoria ore 14:00-15:15

- 5' Saluti - staff #ADBiella
- 10' Esperimento rompi ghiaccio
- 15' Città Arcipelago e strumenti per la collaborazione [Alessandro Mondino - Cittadellarte]
- 15' Uno sguardo su Rimini [Mauro Ferri / Stefano Mazzotti]
- 15' Introduzione al business plan #ADBiella 2024-2026 [Franco Coen Sacerdotti - #ADBiella]
- 15' Patto d'aula e metodologia Business Model Canvas [Silvia Basiglio - #ADBiella]

Pratica ore 15:15-17:00

- 15' istruzioni e suddivisione in gruppi di lavoro
- 1h 30' singoli tavoli di lavoro
- 15' [tempo aggiuntivo se richiesto]

Conclusioni ore 17:00-18:00

- 30' presentazione dei risultati [a cura dei moderatori dei tavoli, 5' a testa]
- 15' Assegnazione premi Sempre + Digital Commerce 2023 e #innamoratidelbiellese scuole 2023 [Anna Pacchioni][Mondoffice]
- 15' chiusura [segue aperitivo e inaugurazione della mostra]

Tavolo 1) sistema #biellainclude

Tavolo 2) polo eCommerce
#biellaimpresa

Tavolo 3) #innamoratidelbiellese

Tavolo 4) #pianoegov numeri 1 in
Piemonte

Tavolo 5) green e sostenibilità

Tavolo 6) #makebiella Piano di
trasformazione del Biellese

www.agendadigitale.biella.it/changeday/spring



Gratuità e modalità di iscrizione

Il #changeday è un regalo di Agenda Digitale Biella al territorio [i prezzi di workshop di questo tipo arrivano a €200 a biglietto], possono partecipare gratuitamente fino ad un massimo di 60 persone, equiripartite sulle categorie che seguono:

- persone inviate dai partner (imprese, scuole, associazioni)
- persone della società civile associate ad [ADBiellese APS](#)
- appartenenti a coalizioni politiche
- su invito della direzione [compatibilmente ai posti disponibili, la partecipazione sarà garantita a chiunque sia interessato]

Ci si iscrive mediante [apposito modulo](#), specificando chi si rappresenta alla domanda "con chi hai concordato la tua iscrizione?"

Il business model canvas

Il Business Model Canvas (BMC) è uno strumento visuale e sintetico utile alla creazione di un progetto, è stato sviluppato da Osterwalder e Pigneur per il privato e qui adattato alle necessità progettuali.

Sul canvas, il gruppo di lavoro descrive sinteticamente, all'interno di ciascun blocco gli elementi riconducibili alle logiche principali secondo cui un progetto crea, distribuisce e cattura valore



www.agendadigitale.biella.it/changeday/spring

Il lavoro di gruppo

L'obiettivo è attinente al business plan 2024-26 di Agenda Digitale Biella, in particolare l'arco 2025-2026 che, come nella versione precedente, sarà pianificato sugli [appositi canvas predisposti](#).

I tavoli, costituiti da 6-10 partecipanti tra cittadini, esperti, imprese e studenti, sono i seguenti

- 1) #biellainclude inclusione digitale di massa e delle fasce deboli
- 2) #biellaimpresa polo eCommerce #biellaimpresa
- 3) #innamoratidelbiellese marketing digitale del Biellese
- 4) #pianoegov digitalizzazione degli enti pubblici della provincia
- 5) green e sostenibilità [da confermare]
- 6) #makebiella piano di trasformazione territoriale

Quest'ultimo tavolo lavorerà in modo diverso e saranno invitate tutte le coalizioni politiche in corsa per i comuni del territorio

L'obiettivo è impostare tutti insieme un piano di trasformazione territoriale. I partecipanti torneranno a casa (ovvero alle loro coalizioni) con una metodologia che potranno impiegare anche per scrivere i propri programmi elettorali ed un elenco di punti comuni a tutti.

Il lavoro di gruppo verterà su:

A) rivedere ed approvare il manifesto sul digitale che abbiamo messo sul sito internet:

www.agendadigitale.biella.it/trasformazione

B) inserire alcuni obiettivi temporali (vedere prima riga della tabella più sotto)

C) inserire almeno un obiettivo per ciascuna delle restanti direttrici "smart" di trasformazione del territorio (righe successive alla prima, sempre nella tabella più sotto)

www.agendadigitale.biella.it/changeday/spring



tempistiche	2026	2027	2028	2029	2030	Manifesto sul digitale [fase A]
direttrici SMART						
Digitale - costituisce infrastruttura per tutto quello che segue	1% di identità digitali SPID rispetto alla popolazione conferite	?	?	?	?	Piano di trasformazione digitale [Fase B]
Economia – Innovazione tecnologica e collaborazione fra pubblico e privato per una gestione più efficiente	?	?	?	?	?	Piano di trasformazione e basta [Fase C]
Persone – Le persone prima di tutto, prima di processi e tecnologie. Il coinvolgimento è fondamentale per raggiungere gli obiettivi	?	?	?	?	?	
Governo – Dare centralità al capitale umano, alle risorse ambientali, alle relazioni e ai beni della comunità	?	?	?	?	?	
Mobilità – Mobilità urbana ed extra urbana efficiente, con integrazione di mezzi pubblici e mezzi sostenibili per ridurre l'impatto ambientale e raggiungere gli obiettivi di risparmio energetico	?	?	?	?	?	
Ambiente – Gestione ottimizzata dei consumi e delle risorse migliorando l'efficiamento energetico degli edifici, la gestione dei rifiuti, l'illuminazione pubblica, adottando modelli smart grid e smart metering	?	?	?	?	?	
Vita – Garantire attraverso le tecnologie la fruizione di educazione, salute, cultura, sicurezza, benessere	?	?	?	?	?	

www.agendadigitale.biella.it/changeday/spring

