

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН

заходів щодо популяризації здорового харчування на 2026–2027 навчальний рік

Заклад освіти: Дружелюбівська філія
Відповідальна особа: вчитель ЗБД Борщевська Л.В.

1. Мета: Формування в учнів, педагогів та батьків культури здорового харчування, усвідомленого ставлення до вибору продуктів, розуміння важливості збалансованого раціону та підтримка впровадження реформи шкільного харчування в закладі освіти.

2. Основні завдання

1. Підвищувати обізнаність учнів щодо принципів здорового та збалансованого харчування.
2. Формувати позитивне ставлення дітей до корисних продуктів і шкільного харчування.
3. Залучати батьків до формування здорових харчових звичок дітей.
4. Інтегрувати тему здорового харчування в уроки, виховну та проектну діяльність.
5. Регулярно інформувати шкільну спільноту про реформу шкільного харчування.
6. Розвивати учнівське лідерство та команду амбасадорів здорового харчування.
7. Формувати критичне ставлення до реклами, фастфуду та дезінформації про харчування.
8. Забезпечувати зворотний зв'язок від учнів і батьків.

3. Цільові аудиторії

Учні 3-9 класів; батьки та законні представники; педагогічні працівники; працівники їдальні; адміністрація; учнівське самоврядування; представники засновника/громади; партнери та громадські організації.

4. Ключові комунікаційні повідомлення

Для учнів: «Здорове харчування — це енергія для навчання, спорту, творчості та активного життя.»

Для батьків: «Здорові харчові звички формуються щодня — у школі та вдома.»

Для педагогів: «Освіта про здорове харчування — частина формування компетентної та відповідальної особистості.»

Для шкільної спільноти: «Шкільне харчування — це не лише їжа, а культура, здоров'я, безпека та добробут дітей.»

5. План комунікаційних заходів

Термін	Захід	Аудиторія	Формат / канал	Відповідальні	Очікуваний результат
Вересень 2026	Старт кампанії «Здорове харчування — здорова дитина»	Учні, батьки, педагоги	Сайт, соцмережі, стенди	Адміністрація, класні керівники	Поінформованість
Вересень	Виховні години «Що означає харчуватися здорово?»	Учні	Бесіда, інтерактив	Класні керівники	Розуміння основ
Вересень	«Знайомство зі шкільним меню»	Учні, батьки	Презентація, стенд	Адміністрація	Розуміння принципів меню
Жовтень	Тиждень «Їжа, яка дає енергію»	Учні	Квест, вікторини	Педагоги	Підвищення інтересу

Жовтень	Healthy Food на уроках англійської	Учні	Speaking, projects, vocabulary	Учителі англійської	Практичне використання лексики
Жовтень	«Мій здоровий ланч»	Учні	Фото, малюнок, презентація	Учнівське самоврядування	Свідомий вибір
Листопад	Батьківський лекторій про здорові звички	Батьки	Очна/онлайн зустріч	Адміністрація, фахівець	Залучення батьків
Листопад	«5 фактів про шкільне харчування»	Уся спільнота	Соцмережі, сайт	Відповідальний за комунікацію	Інформування
Грудень	«Здорове харчування взимку»	Учні	Дослідження, презентації	Учителі, класні керівники	Дослідницькі навички
Грудень	«Святковий стіл без крайнощів»	Учні, батьки	Поради, інфографіка	Педагоги	Свідоме харчування
Січень 2027	«Тиждень корисних звичок»	Учні	Челендж	Учнівське самоврядування	Формування звичок
Січень	Опитування про шкільне харчування	Учні	Анкетування	Адміністрація	Зворотний зв'язок
Лютий	«Food Waste: не викидай — цінуй»	Учні	Уроки, дискусії	Учителі	Екологічна відповідальність
Лютий	«Тарілка без відходів»	Учні	Практична акція	Учнівське самоврядування	Зменшення відходів
Березень	International School Meals Day	Учні, педагоги	Тематичний день, ігри	Учителі іноземних мов	Міжнародний контекст
Березень	«School Meals Around the World»	Учні	Групові проекти англійською	Учителі англійської	Порівняння культур
Квітень	Фестиваль здорового харчування	Уся громада	Фестиваль, майстер-класи	Адміністрація, педагоги, батьки, учні	Популяризація
Квітень	«Здоровий перекус»	Учні	Майстер-клас	Батьки, педагоги	Практичні навички
Квітень	«Здорове меню моєї мрії»	Учні	Командний конкурс	Учнівське самоврядування	Учнівська участь
Травень	«Здорова тарілка» — підсумковий проєкт	Учні	Проект	Учителі	Узагальнення
Травень	День здоров'я «Їмо, рухаємось, відпочиваємо»	Уся школа	Спортивно-освітній захід	Педагоги	Комплексне бачення
Червень	«Чого ми навчилися?»	Уся спільнота	Відео, виставка	Адміністрація, учні	Підбиття підсумків
Червень	Повторне опитування учнів і батьків	Учні, батьки	Анкетування	Адміністрація	Оцінювання змін

6. Постійні комунікаційні активності

- Рубрика «Здорове харчування щотижня»: продукт тижня, корисна порада, міф/факт, вода, сезонні продукти, food waste.
- Візуальна комунікація в їдальні та коридорах: постери, інфографіка, календар сезонних овочів і фруктів, пам'ятки.
- Соціальні мережі: 2–4 тематичні публікації на місяць.
- Учнівські «Амбасадори здорового харчування»: допомога в організації заходів, опитувань та інформаційних кампаній.
- Регулярна комунікація з батьками: інформаційні матеріали, опитування, тематичні зустрічі.

7. Інтеграція в освітній процес

Англійська мова: Healthy Food; School Meals Around the World; Food Waste; My Healthy Lunch; Healthy Lifestyle.

Біологія: Поживні речовини, вітаміни, травлення, збалансований раціон.

Математика: Аналіз меню, таблиці й діаграми, розрахунок вартості здорового ланчу.

Інформатика: Інфографіка, цифрові плакати, соціальна реклама.

Технології: Культура харчування, сезонні продукти, приготування корисних страв.

8. Інтерактивні формати

Healthy Food Quiz; Food Matching; Guess the Food; Healthy or Unhealthy?; Build Your Healthy Shopping Basket; Create Your Perfect School Lunch; School Meals Around the World; Food Challenge; Zero Food Waste Challenge; Healthy Class Competition.

9. Зворотний зв'язок

Проводити короткі опитування учнів і батьків щодо якості комунікації, ставлення до шкільного меню, змін у харчових звичках та пропозицій. Результати використовувати для коригування плану.

10. Очікувані результати

- Підвищення обізнаності учнів щодо здорового харчування.
- Формування позитивного ставлення до шкільного харчування.
- Активніше залучення батьків.
- Регулярна інтеграція теми харчування в освітній процес.
- Створення команди учнів-амбасадорів.
- Проведення фестивалю здорового харчування.
- Функціонування постійної інформаційної кампанії.
- Врахування зворотного зв'язку.

11. Показники ефективності

Кількісні: кількість заходів, учасників, публікацій, учнівських проєктів, залучених батьків, амбасадорів та опитувань.

Якісні: рівень обізнаності, зміна ставлення до здорового харчування, задоволеність шкільним харчуванням, кількість пропозицій та рівень учнівської участі.

12. Принцип комунікаційної кампанії

«Не просто говорити дітям, що їсти корисно, а допомогти їм зрозуміти, навіщо це потрібно, навчити робити свідомий вибір і створити умови, у яких здоровий вибір стає природним».

Погоджено: _____ Дата: _____

Затверджено: _____ Дата: _____