

Запит цінових пропозицій (ЗЦП)

Назва: Закупівля брендованої продукції (візібіліті-продукція)

ГО "Дівчата" громадська організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.

Місія ГО «Дівчата»: Сформувані українське суспільство, в якому дівчата та жінки свідомо будують життєву стратегію, планують вагітності, є самозарадними та задоволеними.

Метою є Україна, в якій жінки успішні, багаті та щасливі.

Профінансовано за підтримки UK aid від уряду Великої Британії, реалізується громадською організацією "Дівчата" в межах Національного консорціуму PULSE за координації БФ «Право на захист». Підтримка цього проекту в Україні з боку уряду Великої Британії надається через компонент SHARP його Програми з гуманітарної допомоги, відновлення та захисту.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію на нижчезазначені товари на пошту procurement@divchata.org з темою листа: "№RFQ №PF.FCDO-Girls-2025-13 Закупівля брендованої продукції".

Номер ЗЦП	№PF.FCDO-Girls-2025-13
Дата ЗЦП	15 грудня 2025 року
Кінцевий термін подання пропозицій	21 грудня 2025 року до 23:59
Контактна особа	Іванна Голдзіцька, менеджерка із закупівель



ВМІСТ RFQ

Предмет закупівлі	Товар, що вимагається, зазначений в Технічній пропозиції.
Кваліфікаційні вимоги до постачальника	<ol style="list-style-type: none">1. Відповідність технічним характеристикам запитуваних товарів.2. Здатність виконувати поставки товарів у визначений термін.3. Можливість надання оригіналів супроводжуючих документів через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО".4. Готовність надіслати зразки товарів для погодження Замовником.
Постачальник може подати цінову пропозицію	За загальною сумою
Термін дії цінової пропозиції, починаючи з дати подання	30 днів
Тип договору, який буде підписано	З переможцем буде укладено договір поставки, в якому будуть зазначені детальні умови співпраці.
Термін доставлення товару	Строк надання товарів: протягом 14 календарних днів від дати підписання Договору поставки.
Умови доставлення	У вартість товару повинна бути включена доставка та підйом товару до місця призначення (перший поверх).
Місце постачання	м. Київ, вул. Сирецька, буд. 31 Контакти отримувача буде надано переможцю конкурсу.
Умови оплати	50% передплати та 50 % післяплати або 100 % післяплата

КРИТЕРІЇ та МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ

1. ЦІНА (критерій вагою 40%)

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:

$(\text{Ціна A} / \text{Ціна B}) * \text{вага критерію}$.

Ціна A = найнижча ціна з усіх пропозицій.

Ціна B = ціна, запропонована учасником конкурсу

2. Термін поставки в днях (критерій вагою 10%)

Оцінка результатів цього критерію складається за такою формулою:

$(\text{Термін поставки A} / \text{Термін поставки B}) * \text{критерій ваги}$.

Термін поставки A = коротший термін поставки від усіх представлених пропозицій.

Термін поставки B = фактичний термін поставки, запропонованих претенденту.

3. Відповідність технічним характеристикам та якість (критерій вагою 50%)

Критерій оцінюється за шкалою від 0 до 5 балів, де 5 — максимальна відповідність, а 0 — повна невідповідність.

Підсумковий показник буде поділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерію.

Шкала оцінювання:

Оцінка 5: Пропозиція повністю відповідає всім технічним характеристикам або перевищує мінімальні вимоги.

Оцінка 4: Пропозиція не відповідає мінімальним технічним вимогам. Можуть бути незначні відхилення, які не впливають на функціональність або призначення товару.

Оцінка 3: Пропозиція в основному відповідає технічним вимогам, але є окремі параметри, де відповідність часткова.

Оцінка 2: Пропозиція містить суттєві невідповідності технічним вимогам. Існує ризик, що товар не забезпечить необхідну функціональність або може бути відхилений.

Оцінка 1: Пропозиція має серйозні критичні невідповідності технічним характеристикам.

Оцінка 0: Пропозиція повністю не відповідає технічним характеристикам.

ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ

- 1.** Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".
 - 2.** У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.
 - 3.** ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Постачальником, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.
 - 4.** ГО "Дівчата" очікує від Постачальників дотримання Кодексу поведінки для постачальників.
 - 5.** Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.
 - 6.** Документація, яка надійшла після завершення подання заявок - не приймається.
 - 7.** До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:
 - Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.
 - Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.
 - Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.
- Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.



Інформацію нижче заповнює постачальник

1. Інформація про постачальника

Найменування постачальника/-ці (ПІБ, назва організації)	
Контактна особа	
Зазначте умови постачання товару	
Термін доставки товарів (вказіть кількість календарних днів з моменту підписання договору (1 число))	
Зазначте умови оплати	

2. Документи, які подає постачальник

У разі ненадання вищезазначених Обов'язкових документів заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ**.

№	Назва документу	Підтвердіть наявність документа в заявці (Так/Ні)
1.	Належним чином заповнена та підписана Реєстраційна форма постачальника/-ці (Додаток А.)	
2.	Заповнений Запит цінових пропозицій (ЗЦП) з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.	
3.	Дійсний документ про державну	



	реєстрацію*	
4.	Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування**	
5.	Належним чином підписаний Кодекс поведінки постачальника/-ці , надісланий у форматі .pdf	

* **Дійсний документ про державну реєстрацію:** Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, або повний Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що сформований в строк до 30 календарних днів на дату подання пропозиції).

****Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування:**

1. Витяг з реєстру платників єдиного податку.
2. Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.
3. Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності).
4. У випадку, якщо учасник/-ця перебуває на загальній системі оподаткування та при цьому є платником ПДВ, надається Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності) та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.
5. У випадку, якщо учасник/-ця є платником єдиного податку та при цьому є платником ПДВ, надається Витяг з реєстру платників єдиного податку та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.



3. Технічна пропозиція

№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
1.	<p>Назва товару "Футболка" ЛОГО 1: Логобатарея на одяг.pdf ЛОГО 2: Лого дівчата на одяг.pdf Макет: Макети одягу</p> <p>Нанесення логотипів: (вертикальна логобатарея на білій підложці з заокругленими кутами та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами).</p> <p>Розмір плашок з лого: ширина 35 мм, висота пропорційно.</p> <p>Розташування плашок з лого: блок із трьох логотипів — справа від серця, логотип ГО «Дівчата» — зі сторони серця.</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу.</p> <p>Розміри: (S - 27 од; M - 15 од; L - 12 од; XL - 6 од; XXL - 2 од.)</p>	<p>Тип товару: Футболка унісекс</p> <p>Колір: Синій #4E80C1 CMYK 72 45 0 0</p> <p>Крій: Прямий, унісекс</p> <p>Комір: Класичний трикотажний</p> <p>Матеріал: Бавовна 100%, щільністю не менше 180 г/м2</p>		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
2.	<p>Назва товару “Худі (світшот з капюшоном)”</p> <p>ЛОГО 1: Логобатарей на одяг.pdf ЛОГО 2: Лого дівчата на одяг.pdf Макет: Макети одягу</p> <p>Нанесення логотипів: (вертикальна логобатарей на білій підложці з заокругленими кутами та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами).</p> <p>Розмір плашок з лого: ширина 35 мм, висота пропорційно.</p> <p>Розташування плашок з лого: блок із трьох логотипів — справа від серця, логотип ГО «Дівчата» — зі сторони серця.</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу.</p> <p>Розміри: (S - 20 од; M - 15 од; L - 10 од; XL - 5 од; XXL - 5 од.)</p>	<p>Тип товару: Худі (світшот із капюшоном), унісекс</p>		
		<p>Колір: Синій #4E80C1 CMYK 72 45 0 0</p>		
		<p>Капюшон: Подвійний шар, шнурок для регулювання в тон виробу</p>		
		<p>Рукав: Довгий, манжети з еластичного трикотажу</p>		
		<p>Наявність кишені: Кишеня типу “кенгуру”</p>		
		<p>Матеріал: Бавовна 100%</p>		
		<p>Внутрішнє оздоблення: Тринитка.</p>		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
3.	<p>Назва товару “Жилет утеплений унісекс”</p> <p>ЛОГО 1: Логобатарея на одяг.pdf ЛОГО 2: Лого дівчата на одяг.pdf Макет: Макети одягу</p> <p>Нанесення логотипів: (вертикальна логобатарея на білій підложці з заокругленими кутами та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами).</p> <p>Розмір плашок з лого: ширина 35 мм, висота пропорційно.</p> <p>Розташування плашок з лого: блок із трьох логотипів — справа від серця, логотип ГО «Дівчата» — зі сторони серця.</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу.</p> <p>Розміри: (М - 10 од; L - 10 од; XL - 6 од.)</p>	<p>Тип товару: Утеплений жилет, унісекс.</p>		
		<p>Колір: Глибокий Синій #26336A СМУК 100 90 30 10</p>		
		<p>Кишені: 2 зовнішні на блискавках, внутрішня кишеня.</p>		
		<p>Утеплювач: Холлофайбер 100 г/м2</p>		
		<p>Підкладка: Поліестер, нейлон або мікрофліс.</p>		
		<p>Матеріал зовнішній: Поліестер з водовідштовхувальним просоченням.</p>		
		<p>Температурний режим використання: +5 до -5 0С</p>		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
4.	<p>Назва товару “Куртка унісекс”</p> <p>ЛОГО 1: Логобатарея на одяг.pdf ЛОГО 2: Лого дівчата на одяг.pdf Макет: Макети одягу</p> <p>Нанесення логотипів: (вертикальна логобатарея на білій підложці з заокругленими кутами та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами).</p> <p>Розмір плашок з лого: ширина 35 мм, висота пропорційно.</p> <p>Розташування плашок з лого: блок із трьох логотипів — справа від серця, логотип ГО «Дівчата» — зі сторони серця.</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу.</p> <p>Розміри: (S - 5 од; M - 8 од; L - 10 од; XL - 2 од.)</p>	<p>Тип товару: Куртка, унісекс.</p>		
		<p>Колір: Глибокий Синій #26336A СМУК 100 90 30 10</p>		
		<p>Кишені: 2 зовнішні на блискавках, внутрішня кишеня.</p>		
		<p>Матеріал зовнішній: Поліестер з водовідштовхувальним просоченням.</p>		
		<p>Підкладка: Поліестер, нейлон або мікрофліс.</p>		
		<p>Утеплювач: Холлофайбер 100 г/м2</p>		
		<p>Температурний режим використання: +5 до -10 ОС</p>		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
5.	<p>Назва товару “Накидки брендовані”</p> <p>ЛОГО 1: Логобатарея на одяг.pdf ЛОГО 2: Лого дівчата на одяг.pdf Макет: Макети одягу</p> <p>Нанесення логотипів: (вертикальна логобатарея на білій підложці з заокругленими кутами та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами).</p> <p>Розмір плашок з лого: ширина 35 мм, висота пропорційно.</p> <p>Розташування плашок з лого: блок із трьох логотипів — справа від серця, логотип ГО «Дівчата» — зі сторони серця.</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу.</p>	<p>Тип товару: Накидка унісекс для персоналу або волонтерів.</p>		
		<p>Колір: Глибокий Синій #26336A СМУК 100 90 30 10</p>		
		<p>Матеріал: Поліестер щільністю не менше 150 г/м².</p>		
		<p>Крій: Універсальний, прямий, без застібок, з можливістю регулювання по боках (липучка або тасьма).</p>		
		<p>Розміри: Універсальний (довжина ≈ 80 см, ширина ≈ 65 см).’</p>		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
6.	Назва товару "Павук /X-banner" Макет:  Ролап 80-180.pdf	Тип товару: X-banner (павук).		
		Формат: 80×180 см.		
		Комплектація: Банерне полотно з друком, складний каркас із фіксаторами, чохол для транспортування.		
		Матеріал полотна: Банерна тканина з матовим покриттям, щільність не менше 440 г/м ² .		
		Друк: Повноколірний, стійкий до ультрафіолету, вологи, механічних впливів.		

№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
7.	<p>Назва товару "Посвідчення"</p> <p>Макет: <u>буде надано переможцю конкурсу.</u></p> <p>Службове посвідчення персоналу ГО «Дівчата».</p>	<p>Захисні елементи: Унікальний макет, двостороннє ламінування.</p>		
		<p>Формат: 104 × 84 мм.</p>		
		<p>Матеріал: Пластик PVC щільністю не менше 760 мкм.</p>		
		<p>Друк: Двосторонній, повноколірний, звичайне ламінування; персоналізація кожного екземпляра (ПІБ, посада, місто, контакти).</p>		
8.	<p>Назва товару "Трикутники"</p> <p>Макет:  Трикутник_A4_V1 (3).pdf</p>	<p>Тип товару: Інформаційний настільний трикутник для розміщення під час заходів і польової роботи.</p>		
		<p>Формат: А4 (210 × 297 мм), складений у трикутник.</p>		

№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
		Висота розподіляється: (40мм - 108.5мм - 108.5мм - 40мм)		
		Матеріал: Щільний ПВХ або акрил товщиною 2-3 мм.		
		Друк: Повноколірний, двосторонній, матовий; стійкий до вологи, стирання й ультрафіолету.		
		Тип конструкції: Ролл-ап.		
	Назва товару "Ролл Ап"	Формат: 80×180 см.		
	Макет:  Ролап 80-180.pdf	Комплектація: Банерне полотно з друком, алюмінієва конструкція з фіксаторами, чохол для транспортування(конструкція у зібраному стані).		
9.	Дизайн: вертикальна логобатарей та логотип ГО «Дівчата» на білій підложці з заокругленими кутами, згідно з бренд-гайдом проєкту.			



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
		Матеріал полотна: Плівка ПВХ щільністю не менше 440 г/м ² , матове покриття, повноколірний друк.		
		Друк: Повноколірний, стійкий до вологи, ультрафіолету, механічних пошкоджень.		
		Тип виробу: Наліпка (табличка) на авто з присосками.		
	Назва товару “Наліпка на авто”	Форма: Прямокутна згідно з макетом, краї закруглені.		
	Макет:  Наліпка на авто.pdf			
10.	Нанесення логотипа: друк, стійкий до сонця, зображення наноситься з одного боку (фронтального), видно зовні авто; висока роздільна здатність для зчитування тексту та логотипів з відстані.	Розмір: 300*40 мм.		
		Кількість присосок: 2 шт. Діаметром 2-3 см, прозорі, багаторазові, з можливістю заміни.		



№	Товар, що вимагається	Технічні характеристики	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)
		Матеріал основи: Щільний картон з матовою ламінацією.		
		Захист від вицвітання: Ультрафіолетостійке покриття.		

Функціональні вимоги:

Опис, як товар повинен функціонувати: комплект наочних матеріалів для учасників тренінгу розрахований на багаторазове використання під час тренінгів та допоможе учасникам тренінгу отримати практичні навички, зняти страхи та міфи щодо певних засобів і зробити усвідомлений вибір для власного здоров'я.

Стандарти, сертифікація, гарантія:

Гарантійний термін, відповідно до інформації, зазначеної на етикетці або будь-якому документі на товар.

Пакування та маркування:

Комплект наочних матеріалів має бути у зручній упаковці, що дозволяє легко транспортувати набір.



4. Цінова пропозиція

№	Назва	Необхідна кількість	Одиниця виміру	Ціна за одиницю, грн. (без ПДВ)	Загальна вартість, грн. (без ПДВ)
1.	Назва товару "Футболка" Розмір S	27	шт.		
	Назва товару "Футболка" Розмір M	15	шт.		
	Назва товару "Футболка" Розмір L	12	шт.		
	Назва товару "Футболка" Розмір XL	6	шт.		
	Назва товару "Футболка" Розмір XXL	2	шт.		
2.	Назва товару "Худі (світшот з капюшоном)" Розмір S	20	шт.		
	Назва товару "Худі (світшот з капюшоном)" Розмір M	15	шт.		
	Назва товару "Худі (світшот з капюшоном)" Розмір L	10	шт.		



	Назва товару “Худі (світшот з капюшоном)” Розмір XL	5	ШТ.		
	Назва товару “Худі (світшот з капюшоном)” Розмір XXL	5	ШТ.		
3.	Назва товару “Жилет утеплений унісекс” Розмір M	10	ШТ.		
	Назва товару “Жилет утеплений унісекс” Розмір L	10	ШТ.		
	Назва товару “Жилет утеплений унісекс” Розмір XL	6	ШТ.		
4.	Назва товару “Куртка унісекс” Розмір S	5	ШТ.		
	Назва товару “Куртка унісекс” Розмір M	8	ШТ.		
	Назва товару “Куртка унісекс” Розмір L	10	ШТ.		
	Назва товару “Куртка унісекс” Розмір XL	2	ШТ.		
5.	Назва товару “Накидки брендовані”	20	ШТ.		
6.	Назва товару “Павук /X-banner”	8	ШТ.		

7.	Назва товару "Посвідчення"	24	ШТ.		
8.	Назва товару "Трикутники"	50	ШТ.		
9.	Назва товару "Ролл Ап"	4	ШТ.		
10.	Назва товару "Наліпка на авто"	8	ШТ.		
Послуги доставлення					
Загальна сума					

ВАЖЛИВО!

Усвідомлюючи важливість ефективного фінансового управління, ми прагнемо до **уникнення включення ПДВ в цінові пропозиції**. Проте, враховуючи конкретні умови та вимоги тендеру, залишаємо за собою можливість розглянути включення ПДВ у випадку, якщо це буде необхідно для забезпечення оптимальної реалізації закупівлі. Перевага надається пропозиціям без ПДВ.

5. Підтвердження участі

Цим ми підтверджуємо нашу участь у цьому запиті цінової пропозиції та зобов'язуємось, у разі відбору нашої пропозиції, повністю виконати всі умови, зазначені в запиті та договорі.

Дата подання пропозиції	
Підпис та печатка (якщо є)	