

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

Cel ogólny LSR						
1. Rozwinięta gospodarka, oferująca atrakcyjne miejsca pracy						
Cel(e) szczegółowe LSR						
1.2 Rozwój turystyki aktywnej i kwalifikowanej, edukacyjnej i kulturowej wraz z promocją LGD						
Przedsięwzięcia						
1.2.2. Promocja obszaru w tym produktu lokalnego						
Wskaźnik						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	Liczba nowych działań promocyjnych- wskaźnik produktu	Szt.	7	6	1	0
2	Liczba osób, które zapoznały się z nowymi działaniami promocyjnymi - wskaźnik rezultatu	Szt.	30 000	14 769	15 231	0