

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ**

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ (INTERNET MARKETING) СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

**для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою програмою «Промисловий маркетинг»
спеціальності 075 Маркетинг**

Ухвалено Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
від «08» 05 2025 р., протокол № 7
Введено в дію наказом
від «15» 05 2025 р., наказ НОД/431/25

Київ – 2025

ПЕРЕДМОВА

Розробники сертифікатної програми:

Керівник робочої групи:

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор,
завідувач кафедри промислового маркетингу _____

Робоча група сертифікатної програми:

Шульгіна Людмила Михайлівна, професор, професор кафедри промислового
маркетингу, доктор економічних наук, голова НМКУ зі спеціальності
«Маркетинг», гарант освітньо-наукової програми третього
(освітньо-наукового) рівня «Маркетинг» _____

Зозульов Олександр Вікторович, професор, професор кафедри промислового
маркетингу, кандидат економічних наук, гарант освітньо-професійної
програми другого (магістерського) рівня «Промисловий маркетинг» _____

Жигалкевич Жанна Михайлівна, професор, професор кафедри промислового
маркетингу, доктор економічних наук _____

Борисенко Олена Сергіївна, доцент, доцент кафедри промислового
маркетингу, кандидат економічних наук _____

Юдіна Наталія Володимирівна, доцент, доцент кафедри промислового
маркетингу, кандидат економічних наук _____

Царьова Тетяна Олександрівна, доцент, доцент кафедри промислового
маркетингу, кандидат економічних наук _____

Стадніченко Вадим Володимирович, доцент, доцент кафедри промислового
маркетингу, кандидат економічних наук _____

ЗМІСТ

1.	Опис сертифікатної програми:	4
	1.1. Загальна інформація	4
	1.2. Мета СП	4
	1.3. Особливості участі слухачів в СП	5
	1.4. Компетентності та очікувані результати навчання	5
	1.5. Перелік освітніх компонентів з обсягом у кредитах ЄКТС	6
	1.6. Особливості викладання та оцінювання результатів навчання	7
	1.7. Ресурсне забезпечення реалізації програми	7
	1.8. Навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів, які входять до складу СП за умови реалізації дистанційного режиму навчання	7
2.	Описи освітніх компонентів сертифікатної програми:	9
	Програмування із використанням R	9
	Штучний інтелект в маркетингу	10
	Контент маркетинг та креативне письмо	11
	Електронна комерція	12

ОПИС СЕРТИФИКАТНОЙ ПРОГРАМЫ

1.1 Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», (факультет менеджменту та маркетингу, кафедра промислового маркетингу)
Ступінь вищої освіти	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)
Предметна сфера (галузь знань, спеціальність)	Спеціальність 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Галузь знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Освітня програма Промисловий маркетинг
Офіційна назва сертифікатної програми	Інтернет маркетинг (Internet Marketing)
Тип сертифікату та обсяг сертифікатної програми	Сертифікат встановленого зразка КПІ ім. Ігоря Сікорського, 16 кредитів
Мова викладання	Українська
Термін дії сертифікатної програми	Безстроково
Інтернет-адреса постійного розміщення сертифікатної програми	https://marketing.kpi.ua/2024/02/01/education_bachelor/
1.2. Мета сертифікатної програми	
Метою сертифікатної програми «Інтернет маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня є поглиблення та посилення фахових компетентностей, що дозволяють випускникам розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в Інтернет-середовищі, зокрема, набуття знань щодо актуальних маркетингових способів роботи із використанням Інтернет, умінь та навичок користування інструментарієм Інтернет-аналітики та розроблення маркетингових заходів із використанням надбань науково-технічного розвитку суспільства (на кшталт штучного інтелекту) яке характеризується віртуалізацією та посиленням ролі Інтернет-середовища, а також формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти до умов трансформації ринку праці в означеному контексті.	
1.3. Особливості участі слухачів у сертифікатній програмі	

Сертифікатна програма «Інтернет маркетинг» представляє собою спеціалізований комплекс пов'язаних між собою дисциплін (освітніх компонентів) встановленої тривалості, який передбачає професійно спрямовану підготовку слухачів (здобувачів кафедри промислового маркетингу КПП ім. Ігоря Сікорського) та зовнішніх слухачів.

Освітні компоненти сертифікатної програми складаються з вибірових дисциплін першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Промисловий маркетинг» загальним обсягом 16 кредитів ЄКТС.

Запис слухачів на сертифікатну програму здійснюється на основі поданої заяви у встановлені кафедрою терміни запису. Вибір освітніх компонентів сертифікатної програми здійснюється у встановлені Університетом терміни вибору вибірових дисциплін, призначені для формування індивідуальної навчальної траєкторії здобувача. Запис зовнішніх слухачів на сертифікатну програму здійснюється кафедрою промислового маркетингу і охоплює весь обсяг сертифікатної програми через подання зовнішніми слухачами відповідної заяви, на підставі якої слухач записується до групи з проходження сертифікатної програми.

Зарахування слухачів здійснюється за розпорядженням декана факультету менеджменту та маркетингу.

Сертифікатна програма розрахована на здобувачів денної та заочної форми навчання. Формування групи денної форми навчання починається від 20-ти осіб. Формування групи заочної форми навчання - від 10-ти осіб. У випадку, якщо академічна група за обсягом складає меншу кількість від встановленого на СП порогу для формування навчальної групи для прослуховування дисципліни, але бажає вивчати сертифікатні дисципліни, за рішенням кафедри кількісний поріг для відкриття групи на СП може бути змінений.

Сертифікатна програма реалізується в межах освітньої програми «Промисловий маркетинг», за якою студент навчається, шляхом формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Для підвищення рівня професійно-практичної підготовки за програмою, студенти, що навчаються за сертифікатною програмою «Інтернет маркетинг», повинні враховувати спеціалізацію сертифікатної програми при проходженні переддипломної практики, виконанні індивідуальних робіт та кваліфікаційної роботи бакалавра.

1.4. Компетентності та очікувані результати навчання

Сертифікатна програма передбачає поглиблення та розвиток компетентностей, пов'язаних з формуванням знань та навичок маркетингової діяльності в Інтернет-середовищі. Сертифікатна програма наповнена спеціально розробленими авторськими курсами, що характеризуються практичністю і актуальністю інформації та у сукупності дозволяють здобувачам вищої освіти сформувати комплексне уявлення щодо актуальних підходів, методів та інструментів Інтернет маркетингу. Це дозволяє отримати додаткові знання та навички, розширити коло кар'єрних можливостей у сфері управління маркетинговою діяльністю в Інтернет середовищі.

Компетентності	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Здатність діяти креативно Знання та розуміння предметної області в контексті сучасного розвитку та розуміння особливостей реалізації професійної діяльності в Інтернет-середовищі Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології та використовувати знання у практичних ситуаціях Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу в Інтернет середовищі
----------------	---

	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів в Інтернет-середовищі Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
Очікувані результати навчання	Застосовувати креативні та інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, зокрема в Інтернет середовищі, у тому числі на промисловому та споріднених ринках. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення щодо ринкової поведінки в Інтернет середовищі на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси, зокрема в Інтернет-середовищі, на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі в Інтернет-середовищі
1.5. Перелік освітніх компонентів сертифікатної програми з обсягом у кредитах ЄКТС	

Компоненти сертифікатної програми	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Програмування із використанням R	4	Залік
Штучний інтелект в маркетингу	4	Залік
Контент маркетинг та креативне письмо	4	Залік
Електронна комерція	4	Залік
Загальний обсяг кредитів сертифікатної програми	16 кредитів ЄКТС	

1.6. Особливості викладання та оцінювання результатів навчання
Викладання відбувається у формі лекційних та практичних занять.

Кожний освітній компонент сертифікатної програми має відповідне методичне забезпечення, обов'язковою частиною якого є рейтингова система оцінювання результатів навчання. Види контролю результатів навчання: поточний, календарний, семестровий. Контроль проводиться згідно з [Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського](#). Оцінювання результатів навчання здійснюється за рейтинговими системами, визначеними у силабусах навчальних дисциплін. Рейтингові системи оцінювання складені згідно з вимогами [Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського](#)

1.7. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладачі, що забезпечують викладання освітніх компонентів сертифікатної програми, є фахівцями з маркетингу та Інтернет маркетингу, мають низку публікацій, які доводять їх високий професійний та науковий рівень. Реалізація програми припускає можливість залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, викладачів інших ЗВО.
Матеріально-технічне забезпечення	При викладанні освітніх компонентів сертифікатної програми будуть задіяні аудиторії факультету, комп'ютерний клас та комп'ютерне обладнання кафедри промислового маркетингу.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	В межах програми викладаються авторські курси, які базуються на міжнародному та вітчизняному матеріалі, що мають практичне спрямування, відрізняються актуальністю та авторськими напрацюваннями, що дозволяє сформувати цілісне та глибоке сучасне бачення предмету вивчення, набутти навичок та знань, необхідних для формування власної конкурентоспроможності на ринку праці. Дисципліни забезпечуються візуальними матеріалами, методичними рекомендаціями до виконання практичних завдань, електронними класами на платформі Сікорський, а також сучасними засобами комунікацій.

1.8. Навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів, які входять до складу СП, за умови дистанційного режиму

Викладання освітніх компонентів сертифікатної програми за умови дистанційного режиму здійснюється із використанням інструментів дистанційного навчання: платформа дистанційного навчання «Сікорський» із можливістю організовувати навчальні аудиторії в середовищі Google Classroom або Moodle, використання інструментів для організації відеоконференцій Zoom або Google Meet, доступ до навчальних матеріалів безпосередньо в онлайн-аудиторіях, або через систему електронного архіву Університету ELAKPI, а також ведення поточних відомостей та виставлення результатів контрольних заходів (поточних і семестрових) через електронний Кампус, і спілкування із здобувачами електронною поштою, через чати в соціальних мережах або за допомогою телефонного та відеозв'язку.

2. ОПИС ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

Дисципліна	Програмування із використанням R
-------------------	---

Кафедра, яка забезпечує викладання	Промислового маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС (54 години аудиторних занять, 66 годин СРС)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання за курсом математики, основ програмування, програмного забезпечення маркетингу
Що буде вивчатися	Мова програмування R: базові поняття, переваги і недоліки застосування, історія виникнення і розвитку; особливості роботи з програмним середовищем RStudio; Використання GitHub та Git при роботі з RStudio, робота із модулем "VersionControl"; вирішення маркетингових завдань із застосуванням спеціалізованих пакетів, зокрема, ahp, bnlearn, corrplot; особливості інтерпретації результатів отриманих при використанні RStudio.
Чому це цікаво/треба вивчити	Однією з ключових переваг мови програмування R є наявність великої кількості професійних пакетів для роботи з даними, які дають змогу вирішувати цілу низку маркетингових завдань. Ця мова програмування часто застосовується і при проведенні наукових досліджень. Програмний пакет RStudio є зручним середовищем для програмування і візуалізації даних, яким користуються спеціалісти з усього світу. GitHub та Git є актуальними інструментами із широким функціоналом, що значно розширює можливості фахівця. Спеціаліст зі знанням мови програмування R, інструментів RStudio, GitHub та Git буде конкурентоспроможним на ринку праці.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати базові поняття, переваги і недоліки застосування, історію виникнення і розвитку мови програмування R, алгоритми проведення аналізу даних у RStudio із використанням R та спеціалізованих пакетів, особливості застосування інструментів GitHub та Git. Уміти застосовувати мову програмування R при вирішенні маркетингових завдань, користуватися програмним середовищем RStudio і пакетами, зокрема, ahp, bnlearn, corrplot, використовувати GitHub та Git, використовувати модуль "VersionControl".
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здобувачі зможуть: - використовувати інформаційні та комунікаційні технології; - коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; - проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності; - використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), лекції та допоміжні матеріали навчального характеру (довідкова інформація)
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Штучний інтелект в маркетингу
Кафедра, яка забезпечує викладання	Промислового маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС (54 години аудиторних занять, 66 годин СРС)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Бажані знання з маркетингу
Що буде вивчатися	Дисципліна охоплює теоретичні та практичні аспекти використання технологій штучного інтелекту (ШІ) в маркетинговій діяльності. Вивчатимуться основи ШІ та машинного навчання, персоналізація маркетингових кампаній, аналіз даних, чат-боти та голосові асистенти, створення контенту за допомогою інструментів ШІ, а також етичні аспекти використання штучного інтелекту в маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Штучний інтелект суттєво змінює маркетингову сферу, дозволяючи підвищити ефективність комунікацій, персоналізувати взаємодію з клієнтами та автоматизувати рутинні процеси. Розуміння ШІ-технологій допоможе здобувачам адаптуватися до цифрової трансформації ринку та ефективно використовувати інноваційні інструменти у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти здобудуть сучасні знання про ШІ-технології, навчатимуться використовувати ШІ-платформи для професійної діяльності. Здобувачі отримають навички роботи з чат-ботами, голосовими помічниками. Вони отримають навички щодо генерації персоналізованого креативного контенту та аналізу даних із використанням ШІ-інструментів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання дозволять студентам працювати в сфері цифрового маркетингу, аналітики, застосовувати ШІ для автоматизації маркетингових процесів, підвищувати ефективність реклами, створювати персоналізований контент та покращувати клієнтський досвід. Вони зможуть працювати як у компаніях, що використовують ШІ у маркетингу, так і впроваджувати ШІ у власні бізнес-проекти.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Робоча програма дисципліни (силабус), матеріали лекційних і практичних занять надаються здобувачам під час вивчення дисципліни у дистанційному курсі.
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Контент-маркетинг та креативне письмо
Кафедра, яка забезпечує викладання	Промислового маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС (54 години аудиторних занять, 66 годин СРС)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Бажані знання з курсу «Маркетинг»
Що буде вивчатися	Дисципліна охоплює теоретичні основи та практичні аспекти створення й поширення креативного контенту для залучення й утримання цільової аудиторії. Вивчатимуться основи контент-маркетингу, техніки креативного письма і сторітелінгу, формати контенту, а також використання AI та автоматизації у створенні контенту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Контент-маркетинг є ключовим елементом сучасної маркетингової комунікації, що дозволяє брендам не лише рекламувати свої продукти, а й будувати довгострокові відносини з аудиторією. Опанування навичок створення якісного та ефективного контенту допоможе здобувачам розвинути креативне мислення, адаптуватися до цифрового середовища й ефективно працювати як в сфері маркетингу, так і в медіакомпаніях.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти здобудуть знання про ключові принципи контент-маркетингу, стратегічне планування контенту, методи написання переконливих текстів, аналіз ефективності контент-кампаній. Вони навчатимуться створювати якісний текстовий, візуальний і мультимедійний контент, адаптований до різних платформ і форматів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання дозволять студентам працювати в сфері маркетингу, медіа та PR, створювати ефективні контент-стратегії для бізнесу, керувати комунікаційними проектами, аналізувати поведінку аудиторії, застосовувати AI та автоматизацію для оптимізації контенту. Вони зможуть розробляти та впроваджувати маркетингові кампанії, що сприятимуть підвищенню впізнаваності бренду та формуванню лояльності споживачів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Робоча програма дисципліни (силабус), матеріали лекційних і практичних занять надаються здобувачам під час вивчення дисципліни у дистанційному курсі.
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Електронна комерція
Кафедра, яка забезпечує викладання	Промислового маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС (36 годин аудиторних занять, 84 години СРС)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання за курсом маркетингу, промислового маркетингу, бажано також знання з економіки.
Що буде вивчатися	Під час вивчення курсу здобувачі отримують уявлення щодо цілісної системи знань про електронну комерцію через вивчення термінологічного апарату, розкриття усіх наведених понять і внутрішньої логіки явища, а також надання уявлення про організаційно-технологічну модель електронної комерції. Призначення дисципліни: здобуття студентами практичних навичок з проведення ділових операцій електронними засобами глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розвиток фахових компетенцій є надзвичайно важливим в умовах все більш виражених інтеграційних процесів, які посилюють конкуренцію на промисловому ринку не лише серед товарів, а й серед їх виробників і продавців. До найбільш платоспроможних та перспективних ринків належить ринок Електронної комерції. Звідси випливає, що знати особливості ринку Електронної комерції, а також стандарти, на основі яких забезпечується найкращий результат, є актуальним завданням.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення дисципліни дасть здобувачеві: - збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; - використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, у тому числі на промисловому та споріднених ринках; - застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання забезпечуватимуть здобувачам можливість самостійно визначати та формувати ринкові стратегії на електронних ринках, узагальнювати та формувати систему управління ними та розробляти власні аналітичні та практичні рішення для підприємств. Володіння методами економічного і стратегічного аналізу поведінки економічних агентів і ринків в глобальному середовищі дає можливість залучати нових клієнтів і утримувати існуючих, вибудовуючи з ними довгострокові відносини і збільшуючи їх лояльність.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус (робоча програма дисципліни), інформаційно-лекційне забезпечення
Вид семестрового контролю	Залік