LEMBAR SOAL
PENILAIAN TENGAH SEMESTER
TAHUN PELAJARAN 20.. / 20..

Satuan Pendidikan	:	**SMAN**
Mata Pelajaran	:	Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas / Semester	:	X / 2 (Dua)
Waktu	:	
Hari dan Tanggal	:	
Kurikulum	:	2013

Petunjuk :
1. Perhatikan dan ikuti petunjuk pengisian Lembar Jawaban yang disediakan;
2. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawab;
3. Laporkan kepada pengawas kalau terdapat tulisan yang kurang jelas, rusak atau jumlah soal kurang;
4. Dahulukan mengerjakan soal-soal yang Anda anggap mudah;
5. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar dengan menghitamkan bulatan jawaban;
6. Apabila Anda ingin memperbaiki/mengganti jawaban, bersihkan jawaban semula dengan penghapus sampai bersih, kemudian hitamkan bulatan jawaban

A. **Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c, d atau e pada jawaban yang paling tepat !**

1. Komoditi yang akan diusahakan untuk usaha kerajinan dan produksi grafika, harus memperhatikan….
   a. kebutuhan barang dan jasa masyarakat yang akan dilayani
   b. bahan baku yang digunakan
   c. tenaga kerja
   d. keadaan masyarakat tersebut
   e. keuntungan usaha
2. Senjata tradisional Mandau berasal dari daerah….
   a. Sumatera Barat
   b. Jawa Timur
   c. Kalimantan Barat
   d. NTT
   e. Maluku
3. Perhatikan gambar berikut!

   

   Gambar tersebut adalah kerajinan senjata tradisional berupa…
   a. keris
   b. sundu
   c. Karih
   d. kujang
   e. rencong
4. Berfungsi menerima tinta dari rol form tinta dengan tebal lapisan tinta tertentu dan memindahkannya ke permukaan blanket adalah bagian alat cetak yaitu….
   a. Pelat
   b. Screen
   c. stempel
   d. tinta
   e. rol film
5. Cara wirausahawan menganalisis peluang usaha berdasarkan jenis produk/jasa ialah….
   a. perubahan permintaan

b. akibat perubahan
c. Persaingan
d. pengaruh lingkungan sekitar
e. perubahan konjugtur

6. Segala bentuk kerajinan yang dibuat dengan tujuan untuk dipajang atau digunakan sebagai hiasan atau elemen estetis, termasuk produk kerajinan sebagai….
   a. benda pakai
   b. benda substitusi
   c. benda rumah tangga
   d. benda hias
   e. benda mewah
7. Pemberian nama usaha harus berpikir ke depan karena….
   a. berorientasi pada keuntungan usaha
   b. memudahkan dalam usaha
   c. bisa menarik pembeli
   d. memudahkan orang untuk menghafalkan nama usahanya
   e. membedakan dengan nama usaha orang lain
8. Pemilihan lokasi usaha kerajinan tangan dan produk grafika harus memperhatikan….
   a. bahan baku yang digunakan
   b. tenaga kerja
   c. keadaan masyarakat tersebut
   d. bahan baku yang digunakan, tenaga kerja, dan keadaan masyarakat tersebut
   e. keadaan kota
9. Pakaian daerah kesatrian yang sering dijadikan inspirasi kerjainan tangan berasal dari daerah….
   a. Solo
   b. Yogyakarta
   c. Jakarta
   d. Bali
   e. Papua
10. Perhatikan gambar berikut!



Gambar tersebut adalah pembuatan produksi grafika dengan sistem cetak….
   a. cetak offset
   b. cetak flexografi
   c. cetak rotogravure
   d. screen printing
   e. cetak digital
11. Para wirausahawan merupakan kelompok masyarakat yang strategis untuk dapat menjadi motor penggerak pembangunan nasional. Hal tersebut disebabkan oleh….
   a. siap siaga menjaga lingkungan
   b. tidak mempunyai beban sosial
   c. dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat
   d. tidak mempunyai beban sosial
   e. dapat membantu meringankan beban fakir miskin
12. Salah satu maksimalisasi keuntungan produsen/pengusaha kerajinan dan produksi grafika adalah dengan….
   a. minimisasi biaya produksi
   b. sumber daya yang digunakan
   c. sumber daya dalam proses produksi
   d. minimalisasi proses produksi
   e. memaksimalkan biaya produksi
13. Label merupakaninformasi yang dibuat pada kemasan kerajinan biasanya berisian tentang berikut, kecuali….
   a. informasi produk yang sebenarnya
   b. foto atau gambar produk
   c. logo perusahaan
   d. alamat produsen
   e. gambar produsen

14. Peralatan keselamatan kerja yang tidak digunakan dalam pembuatan alat yang mendukung proses produksi kerajinan ialah….
    a. sarung tangan
    b. Helm
    c. penutup muka
    d. kacamata
    e. pakaian praktek
15. Hal-hal yang harus diperhatikan demi keselamatan antara lain….
    a. bersihkan ruangan sebelum bekerja
    b. memakai penutup muka
    c. tidak memakai penutup kepala
    d. jarang membersihkan tempat kerja
    e. tidak memakai kaos tangan dan masker
16. Berikut faktor internal dalam pemunculan ide usaha kerajinan produk grafika, kecuali….
    a. pengetahuan yang dimiliki
    b. pengalaman dari individu itu sendiri
    c. pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah
    d. intuisi yang merupakan pemikiran yang muncul dari individu itu sendiri
    e. masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
17. Berikut ini faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha, kecuali….
    a. kebiasaan menunda waktu
    b. ketekunan pengusaha
    c. kepribadian negative
    d. kebiasaan boros
    e. hati-hati yang berlebihan
18. Salah satu pertimbangan yang perlu diperhatikan oleh seorang wirausahawan dalam menentukan produk barang atau jasa yang akan dihasilkannya, yaitu….
    a. penawaran konsumen
    b. persaingan dalam pasar
    c. kebutuhan produsen
    d. permintaan produsen
    e. kondisi perusahaan lain
19. Ambil risiko yang sedang saja apabila hasilnya belum pasti, hal tersebut merupakan…wirausaha.
    a. karakteristik
    b. kunci sukses
    c. Fungsi
    d. falsafah
    e. tujuan
20. Suatu tanggung jawab penting untuk dapat menghasilkan produk bermutu secara ekonomi sesuai dengan apa yang telah dijadwalkan yang mengakibatkan pemuasan kebutuhan pelanggan disebut…..
    a. biaya total
    b. biaya produksi
    c. biaya global
    d. biaya variabel
    e. biaya konsumsi

B. **ESSAY !!!**

21. Sebutkan faktor mikro dan makro yang mempengaruhi pemasaran usaha percetakan!
22. Suatu rangkaian dari beberapa elemen yang saling berhubungan dan saling menunjang antara satu dengan yang lain untuk mencapai satu tujuan usaha disebut….
23. Terangkan tentang tahapan produksi percetakan!
24. Bagian yang bertanggung jawab atas perolehan dana guna pembiayaan aktivitas unit usaha yaitu….
25. Sebutkan kelebihan dan kekurangan cetak dalam (rotogravure)!
26. Bagian usaha merupakan penghasil dari produk atau jasa yang akan dipasarkan kepada konsumen yaitu….
27. Sebutkan skill yang harus dimiliki apabila ingin membuka usaha produk grafika!
28. Publikasi atau promosi tidak hanya secara manual saja, tapi zaman sekarang juga melalui

media….

29. Evaluasi usaha yang baik yaitu evaluasi yang memberikan dampak positif pada….
30. Apa saja modal usaha membuat percetakan selain uang?
31. Sebutkan kelebihan dan kekurangan cetak saring!
32. Evaluasi dan monitoring bagi seorang entrepreneur (wirausaha) sekaligus menjadi sarana…dan….
33. Apa maksud sebuah perencanaan usaha bersifat prepare dan fleksibel?
34. Perencanaan usaha dibuat dan dipersiapkan untuk tindakan yang berkelanjutan serta perkiraan-perkiraan tentang kondisi di masa depan disebut prinisp….
35. Jelaskan yang kamu ketahui tentang prakarya!
36. Terangkan yang kamu ketahui tentang kerajinan tangan!
37. Cetak yang cocok untuk mencetak jumlah cetak sekitar ratusan ribu exemplar yaitu….
38. Sebuah proses yang dilakukan dengan tujuan untuk melindungi warna agar tidak mudah pudar dalam percetakan disebut…
39. Apa yang dimaksud souvenir?
40. Perhatikan gambar berikut!



Gambar patung loro blonyo yang dibuat dari inspirasi pakaian daerah adalah kerajinan khas buatan masyarakat yaitu….

KUNCI JAWABAN
PTS PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN KELAS 10 SEMESTER 2

A. **PILIHAN GANDA**

1. A
2. C
3. A
4. A
5. C
6. D
7. A
8. D
9. B
10. C
11. C
12. A
13. E
14. C
15. A
16. E
17. B
18. B
19. D
20. B

B. ESAY!!!

0. faktor mikro dan makro sebagai berikut:

a. Faktor mikro, yaitu perantara pemasaran, pemasok, pesaing dan masyarakat

b. Faktor makro, yaitu demografi/ekonomi, politik/hukum, teknologi/fisik dan sosial/budaya

0. sistem produksi

0. tahapan proses produksi percetakan sebagai langkah awal, yaitu: membuat skema tahapan yang harus dijalankan mulai dari tahap menerima order, menganalisa order, kalkulasi harga, komponen produksi yang diperlukan, proses produksi, quality controlling, packing delivering, pembayaran, dan after sales service yang baik. Untuk pengerjaan pada digital printing ini, proses pra-cetak nya cukup dengan pengerjaan desain/setting dengan komputer.

0. keuangan (finance)

0. # **Kelebihan/keuntungan rotogravure**

a. dapat mencetak dengan oplah yang sangat besar

a. kualitas ceak halftone bagus (pekat dan tebal)

b. cetak warna blok lebih konsisten (stabil)

c. mampu mencetak dengan kecepatan tinggi.

Kerugian rotogravure

a. harga pelat cetak/silinder mahal, sehingga teknik cetak ini hanya cocok untuk skala besar

a. biaya pembuatan proofingnya mahal, karena biasanya dilakukan langsung di mesin cetak dengan silinder yang harus dibuat terlebih dahulu

b. persaingan (pra-cetak) produksinya memakan waktu yang lama
c. hasil cetakan pada pinggir/tepi huruf berbentuk gerigi
d. warnanya lebih gelap dan mutunya kurang baik apabila mencetak gambar model raster.
0. bagian produksi
0. skill atau keahlian yang harus dimiliki, yaitu: desain komputer, promosi dan lain-lain. Anda harus memiliki kemampuan yang bagus dibidangnya.
0. Internet
0. perkembangan usaha
0. sangat erat kaitannya dengan modal, karena jika kita punya keahlian tanpa modal maka sia-sia dan sebaliknya. Modal disini bukan hanya berupa uang dan materi, modal bisa berupa keahlian, pengetahuan, relasi, jaringan, uang dan keberuntungan. Jika anda ingin membuka usaha percetakan mulailah dengan hal yang kecil dan sederhana, baru jika ada modal yang besar dan pelanggan yang banyak maka Anda bisa mencoba hal yang besar.
0. # **Kelebihan cetak saring**
a. dapat mencetak di atas segala dasar benda padat seperti gelas, kaca, keramik, aluminium, plastik, dan lain-lain.
a. lapisan tinta dapat tebal
b. dapat mencetak dalam skala kecil

Kekurangan cetak saring

a. detail gambar sukar dicapai
a. kecepatan rendah (tergantung teknologi cetak saring yang digunakan)
b. perlu pengeringan agak lama, karena tinta tebal
0. belajar dan proses meng-upgrade diri
0. prepare dan fleksibel, artinya perencanaan usaha dibuat sebagai persiapan, yaitu pedoman untuk tindakan yang akan dilaksanakan yang disesuaikan dengan perubahan lingkungan bisnis yang dihadapi.
0. Berkesinambungan
0. prakarya merupakan suatu karya yang dibuat atau diciptakan untuk memenuhi kepuasan si pembuat atau seniman
0. kerajinan tangan merupakan suatu karya seni cipta, atau prakarya yang dibuat oleh seseorang yang memiliki daya kreativitas yang tinggi dan daya imajinasi yang tinggi pula.
0. cetak offset web fed
0. laminating
0. souvenir adalah barang-barang kerajinan tangan (handy crafs), yang merupakan hasil kreativitas para pengrajin yang mampu merubah benda-benda terbuang dan tidak berharga menjadi produk-produk kraft tangan yang menarik dan diminati banyak orang terutama para wisatawan.
0. Jawa