

Model de plan de comunicare ¹ cu un exemplu practic bazat pe tutorialul nostru video:

Obiectiv specific de comunicare	Grup(uri) țintă	Mesaje cheie	Activitate	Output	Indicator de output	Rezultat	Indicator de rezultat	Timeline, responsabil
Grad sporit de conștientizare în rândul proprietarilor de terenuri riverane cu privire la procesul de eutrofizare din regiunile Rivala/Alavir	Proprietari de terenuri pe malul apei în regiunile Rivala/Alavir	Trebuie să luăm măsuri peste granițe pentru ape curate!	1. Organizarea de seminarii informative pentru grupurile țintă	6 evenimente de informare oferite grupurilor țintă	Indicator de output: Numărul de participanți din grupurile țintă la evenimentele de informare Nivel de referință =0 Țintă =200 Sursă: liste de participanți semnate	Cunoștințe sporite ale participanților cu privire la posibilele măsuri de reducere a nutrienților din râuri	Indicator de rezultat : % dintre participanți capabili să numească cel puțin o măsură de prevenire a eutrofizării Nivel de referință =20% Țintă =80% Sursă: chestionar / sondaj scurt înainte / după evenimente	Q2, Partener lider
			2.					
... ..								

¹ Modelul indicativ furnizat este doar cu titlu ilustrativ. Pentru un model de Plan de Comunicare, vă rugăm să verificați cu programul dumneavoastră.