Dự án: Bia gừng không độ (NonAlcoholic Ginger Beer)

(Giải Ba cấp Trường năm 2026)

Nhóm sinh viên:

1. Hồ Thị Lộc QH2023S – Sư phạm Hóa học

(Trưởng nhóm)

2. 2. Nguyễn Thị Phương Thảo QH2023S – Sư phạm Hóa học

Hiện nay, thực trạng sử dụng đồ uống có đường đang ở mức báo động, nguyên nhân dẫn đến tình trạng béo phì, tiểu đường, ung thư… ở giới trẻ Việt Nam trong 10 năm từ 2013 – 2023, ước tính trung bình người Việt tiêu thụ 1,3 lít đồ uống có đường mỗi tuần (Báo Dân trí/2025). Song với xu hướng đó, trong một xã hội đang dần phát triển, một số bạn trẻ đang ngày càng bắt đầu quan tâm đến lối sống lành mạnh, ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên và có lợi cho sức khỏe (TS. Hoàng Thanh Tùng, năm 2023). Xuất phát từ thực trạng trên, chúng tôi đặt ra câu hỏi ***"Liệu có thể tạo ra một loại đồ uống vừa giải khát, vừa tự nhiên, lại mang lợi ích cho cơ thể hay không?".***

Sau quá trình khảo sát thực tiễn và nghiên cứu các mô hình đồ uống lên men trong và ngoài nước, chúng tôi đề xuất dự án sản phẩm bia gừng không độ. Bia gừng không độ là sản phẩm có nguồn gốc từ gừng – nguyên liệu tự nhiên giúp giữ ấm cơ thể và hỗ trợ tiêu hoá, với hàm lượng cồn rất thấp sản phẩm này có thể sử dụng với các đối tượng dưới 18 tuổi và những người tham gia điều khiển phương tiện giao thông. Hơn nữa, sản phẩm được sản xuất nhờ quá trình lên men tự nhiên, với hương vị cay nồng nguyên bản của gừng, gas nhẹ tạo cảm giác mới lạ cho khách hàng. Với quy trình sản xuất tối ưu và tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có, giá thành dự kiến của sản phẩm chỉ dao động từ 10.000 VNĐ đến 15.000 VNĐ cho một chai 250mL. Theo kết quả khảo sát của chúng tôi, mức giá trên là hoàn toàn hợp lí và vừa túi tiền với học sinh, sinh viên và những lao động có thu nhập trung bình. Điều này không chỉ minh chứng cho tính khả thi về mặt kinh tế mà còn thể hiện giá trị nhân văn của dự án trong việc phổ cập hóa đồ uống sạch đến mọi tầng lớp nhân dân

Qua đây, chúng tôi tin rằng bia gừng không độ sẽ ngày càng nâng cấp và trở thành một sự lựa chọn cho thức uống giải khát hoặc thức uống hỗ trợ sức khoẻ cho khách hàng với mức chi trả phù hợp.