

Kandidaat van Volt tijdens de campagne

Als kandidaten ben je het gezicht van Volt, haar standpunten en waarden. Dat is spannend maar vooral ook een geweldig voorrecht. Leden van Volt hebben jou ingestemd op het congres.

Je representeert Volt ten alle tijden, hoe jij je opstelt heeft invloed op hoe mensen naar Volt kijken. Toon daarom gedrag dat bij Volt past, ga constructief om met het kandidaten- en campagneteam en stel je op als teamspeler.

Verantwoordelijkheid van een kandidaat

- Opstellen van de eigen strategie en campagnedoelstellingen, daarbij word je geholpen door het afdelings begeleidingsteam dat bestaat uit vrijwilligers;
- het opzetten van je eigen campagneteam of een gezamenlijk team met andere kandidaten;
 - Dit team zorgt voor inhoudelijke, tekstuele, online en praktische ondersteuning tijdens de campagne.
- de samenwerking zoeken met het afdelingscampagneteam binnen je regio;
- bijwonen en bijdragen aan de (afdelings) campagnecalls en trainingen / workshops;
- proactief en transparant zijn over (eigen) debatten en campagne activiteiten.

Notabene; De leden verkiezen jouw plek op de kandidatenlijst. De kandidaten hoog op de lijst zullen intensiever worden gecoördineerd door de kandidatenbegeleiding. De kandidaten hoog geplaatst op de lijst zullen ook meer campagne optredens en debatten toegewezen krijgen.

Verwachtingen campagne en tijdsbesteding

Indien je door de leden op het ledencongres wordt geplaatst op de kandidatenlijst voor de grv 2026 van jouw gemeente, dan verwachten we tijdens de campagne de volgende inzet van je:

- inzetten van eigen netwerk om Volt bekender te maken en stemmen te winnen;
- actief in de media, en eigen sociale media en andere digitale campagne-activiteiten;
- wanneer je niet bent gekozen ben je bereid plaats te nemen in de [Burgerraad](#)
- actief op straat met flyereren, brievenbus-acties en andere campagne-activiteiten;
- actief in contact met het *fundraising*-team en voor *fundraising*-activiteiten;
- enthousiasmerende en activerende rol in het kandidaten-team.

We verwachten dat je vanaf oktober 2025 tijd hebt om actief deel te nemen aan de (interne) campagne en de voorbereidingen daarvan. We verwachten de volgende tijdsinzet:

Wat	Wanneer	gemeenteraadslid
-----	---------	------------------

Interne campagne	25 okt - 7 nov	4 uur per week
Trainingen	2 weekenden december	8 uur per week
Campagne voeren	1 jan - 28 feb	15-25 uur per week
Eindsprint	1 - 16 maart	25-40 uur per week

Indien verkozen, verwachten wij dat gemeenteraadsleden...

- ✓ de functie in de gemeenteraad ten volle zullen invullen;
- ✓ een afdracht van de geldende vergoeding doen aan Volt;
- ✓ actief in contact zijn met lokale, nationale en internationale Volters;
- ✓ een goede verstandhouding met de media en journalisten opbouwen en deze ook onderhouden;
- ✓ zich intensief inzetten voor campagne-activiteiten zoals participatie aan debatten, media-optredens en *community-organising*.

Geschatte tijdsbesteding

Het werk als gemeenteraadslid vindt vooral plaats in de avonduren en weekenden en kost gemiddeld 20 uur per week, afhankelijk van de grootte van de gemeente.

Definitieve deelname aan de grv 2026 van jouw gemeente wordt uiterlijk bepaald op het Volt ledencongres van jouw afdeling.