

Shoper i Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie w lokalnej inicjatywie ekologicznej

Shoper nawiązał współpracę z Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym (ZUT) w Szczecinie. Firma objęła wsparciem finansowym rodzinę pszczelą w ramach tzw. adopcji ula. Inicjatywa w Szczecinie to element szerszej polityki środowiskowej Shopera, która zakłada lokalne działania na rzecz ochrony przyrody i edukacji ekologicznej. Shoper jest pierwszą firmą komercyjną w Szczecinie, która wspiera tego typu inicjatywy.



28.01.2025, Szczecin. Od lewej: dr inż. Jerzy Samborski – przedstawiciel ZUT, Nina Pankiewicz – specjalistka ds. ESG w Shoperze, dr hab. inż. Arkadiusz Pietruszka, prof. ZUT – dziekan Wydziału Biotechnologii i Hodowli Zwierząt ZUT.

Shoper, lider rozwiązań e-commerce, nawiązał współpracę z Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym (ZUT) w Szczecinie, obejmując wsparciem finansowym część rodzin pszczelich z Wydziału Biotechnologii i Hodowli Zwierząt. Shoper jest

pierwszą firmą komercyjną w Szczecinie, która wspiera tego typu inicjatywy. Działanie wpisuje się w politykę środowiskową Shopera, która ma na celu wspieranie lokalnych społeczności i edukację ekologiczną.

Na czym polega adopcja pszczoł?

Adopcja ula polega na finansowaniu jego utrzymania – obejmuje to m.in. dostarczanie pokarmu, leków, konserwację i inne niezbędne działania zapewniające dobrą kondycję pszczoł. Wsparcie Shopera pozwala uczelni skupić się na badaniach i edukacji bez dodatkowych obciążeń finansowych związanych z utrzymaniem danego ula.

– Chcemy, aby w każdym mieście, w którym mamy biuro, powstała nasza mała oaza dla pszczoł – bo wiemy, jak ważne są dla miejskiego ekosystemu. Obecnie opiekujemy się ulami w Krakowie i Szczecinie, a już pracujemy nad kolejnymi lokalizacjami. – mówi Nina Pankiewicz, Specjalistka ds. ESG w Shoperze.

Shoper i ZUT stawiają na edukację

Adopcja ula to dopiero początek długofalowej współpracy między firmą a uczelnią. W planach są warsztaty edukacyjne dla pracowników Shopera i ich dzieci, które odbędą się w uniwersyteckiej Zwierzętarń. Podczas spotkań uczestnicy będą mieli okazję dowiedzieć się m.in.:

- dlaczego pszczoły są kluczowe dla ekosystemu,
- z jakimi zagrożeniami mierzą się w miastach,
- jak każdy może przyczynić się do ich ochrony, nawet bez dostępu do własnego ogrodu.

To istotny element projektu, ponieważ świadomość ekologiczna jest równie ważna jak same działania. Wiele osób kojarzy pszczoły wyłącznie z produkcją miodu, tymczasem ich najważniejsza rola polega na zapylaniu roślin, co ma bezpośredni wpływ na rolnictwo i przyrodę. Dla naukowców z ZUT popularyzacja tej wiedzy jest naturalnym przedłużeniem ich pracy badawczej.

– Wszystkie zwierzęta są dla nas ważne, a edukacja o ich znaczeniu dla środowiska to kluczowy element działalności naszego wydziału od prawie 70

*lat. **Dzięki takim współpracom możemy jeszcze skuteczniej promować troskę o zwierzęta i ich rolę w przyrodzie.** – podkreśla dr hab. inż. Arkadiusz Pietruszka, prof. ZUT, dziekan Wydziału Biotechnologii i Hodowli Zwierząt ZUT.*

Grupa Shoper

Grupa Shoper to czołowy dostawca rozwiązań e-commerce w Polsce, który od 2005 roku kształtuje standardy sprzedaży internetowej. Najpopularniejsza w kraju platforma SaaS Shoper to kompletne rozwiązanie technologiczne, które zawiera wszystkie niezbędne narzędzia do uruchomienia, prowadzenia i skalowania sprzedaży online - od intuicyjnego kreatora sklepu, przez zaawansowane funkcje zarządzania towarem, po narzędzia zwiększające konwersję. Z platformy korzystają znane marki, takie jak Gym Glamour, WK Dzik, Irving czy Doppelherz.

Grupa składa się z czterech marek: flagowej platformy Shoper, Apilo - narzędzia do zarządzania sprzedażą wielokanałową, Sempire - agencji SEO/SEM z centrum kompetencyjnym AI i GEO, oraz Selium - zespołu ekspertów od marketplace. Organizacja zatrudnia ponad 450 specjalistów w pięciu lokalizacjach.

Od lipca 2021 roku spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i wchodzi w skład indeksu sWIG80, co potwierdza jej silną pozycję rynkową. W styczniu 2025 roku pozycja Grupy została dodatkowo wzmocniona poprzez strategiczne partnerstwo z cyber_Folks, który objął 49,9% akcji spółki. Grupa oferuje kompleksowy ekosystem w obszarach sprzedaży wielokanałowej, logistyki, płatności oraz reklamy internetowej, a jej misją jest automatyzacja procesów e-commerce, umożliwiającą przedsiębiorcom koncentrację na rozwoju biznesu. Więcej informacji o spółce: <https://investors.shoper.pl/>