

Nombre de la idea de negocio



Nombre de la idea de negocio

Nombres y Apellidos completos del emprendedor o emprendedores

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Nombre Completo de la Facultad

Nombre Completo del Programa

Ciudad

Año

Nombre de la idea de negocio



Nombre de la idea de negocio

Nombres y Apellidos completos del emprendedor o emprendedores

Propuesta de plan de negocio presentada como requisito de Trabajo de Grado para
optar el título de

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Nombre Completo de la Facultad

Nombre Completo del Programa

Ciudad

Año

DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO

Línea empresarial:	
Emprendedor:	
Identificación:	
Celular/correo:	

NOTA: Anexe casillas de acuerdo al número de integrantes de la idea de negocio.

1. Resumen del proyecto

Debe contener los principales aspectos de la propuesta, permitiéndole entender al lector una información clara y precisa de su idea de negocio. (Máx. 250 palabras)

2. Planteamiento del problema/necesidad

Realice una descripción de la situación que presenta dificultades sin resolver, es necesario que sea clara y precisa. Debe tener en cuenta las posibles causas que generan el problema y las consecuencias que se presentarían si el problema o necesidad no es solucionado o satisfecha. Es importante que utilice cifras, estadísticas y datos puntuales que solidifiquen su análisis. Referencie los afectados por la situación problema o necesidad insatisfecha.

3. Concepto de la idea. Factor de diferenciación/ innovación

En términos muy claros y resumidos, que hace o hará su negocio para darle solución al problema planteado. ¿Qué productos y/o servicios va ofrecer? Localización física y ámbito territorial.

4. Justificación

- ¿Cuál es la mejora tecnológica? (no más de 200 palabras).
- Que mejora socioeconómicamente (empleo, calidad de vida, beneficios para la región y/o entorno donde se van a desenvolver, no más de 200 palabras).
- Que mejora ambientalmente (en prácticas limpias, manejo de residuos, mejoramiento de la biota, calidad de condiciones ambientales, componentes naturales dentro del producto, usos adecuados y sostenibles, etc. No más de 200 palabras).
- Que mejora en la percepción del Mercado (nuevo producto, mejora sustancial para el consumo, expansión a otras zonas, facilidad de adquisición, nueva imagen, nuevos segmentos, etc. no más de 200 palabras).
- Que mejora empresarialmente (optimización de costos, optimización de tiempo, optimización de insumos, optimización de prácticas no adecuadas, ampliación por mayor demanda etc. no más de 200 palabras).

5. Grado de avance de tu idea

¿Tiene experiencia en el campo que se desarrolla su idea? ¿ha desarrollado su producto? ¿ha vendido alguna vez su producto y/o servicio? ¿Cuál es la percepción y/o acogida de su producto en las personas que lo han probado?

6. Clientes y mercado

¿Cuál es su mercado objetivo? ¿qué potencial tiene este mercado? Por ejemplo: ¿Cuánto dinero se vende en este mercado al año? ¿a través de que canales va a vender su producto y/o servicio? Promoción y difusión.

7. Ventajas competitivas

¿Cuál es su competencia? ¿qué productos similares existen? ¿qué ventajas tiene sobre otros negocios similares en el mercado? ¿Qué habilidades tiene que aseguren su éxito y triunfo en el mercado? ¿Qué lo protege de que lo imiten?

8. Recursos materiales e infraestructura y talento humano

¿Qué infraestructura, tecnología, logística necesitas para el desarrollo de tu idea? ¿Cuál sería el perfil del talento humano que necesita tu idea?

Nota: Si tienes un aproximado de la cantidad de empleo directo e indirecto a generar puedes incluirlo.

9. Costos y financiación

¿Cómo financiarías tu idea? ¿dispones de algún recurso para ello? ¿qué avance has hecho en relación a las inversiones que se necesitan para ello?

10. Referencias bibliográficas

Lista ordenada alfabéticamente de los documentos que utilizó para desarrollar su propuesta. (Utilice las normas APA).