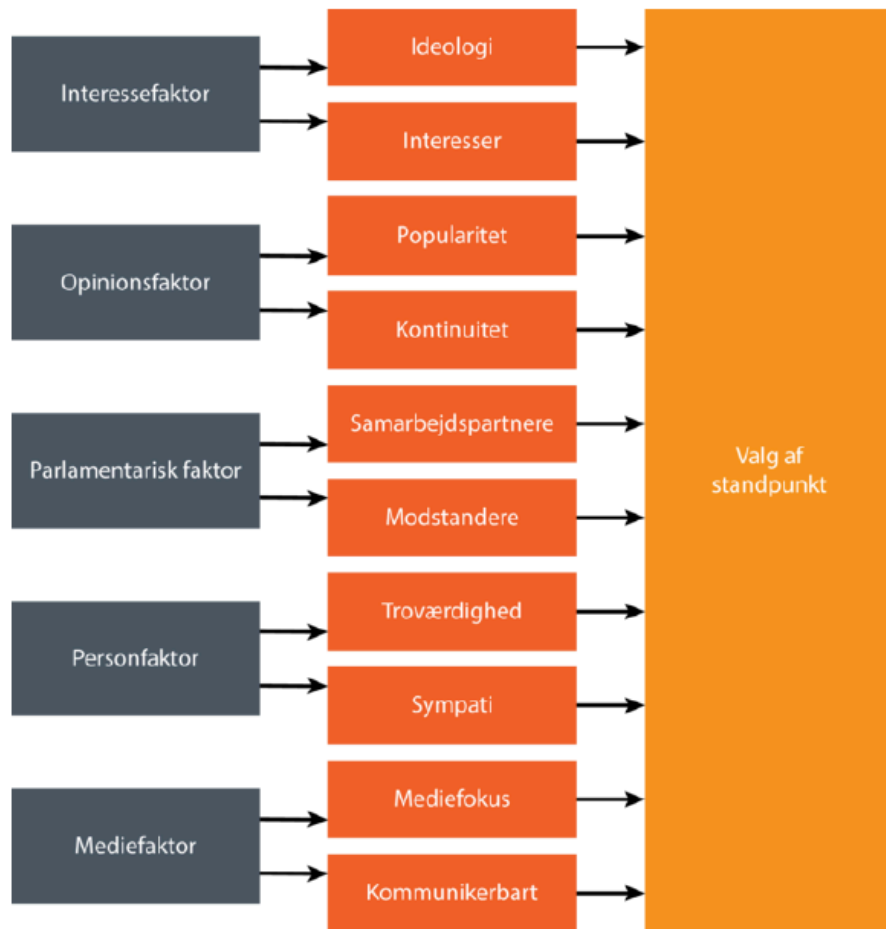


Molins model - hvad handler faktorerne om?



Interessefaktoren

Ideologi

- Hvordan passer standpunktet med partiets ideologiske udgangspunkt?
- Hvordan passer standpunktet med partiets normale placering i det politiske kompas? Fordelingspolitik og værdipolitik

Kernevelgere / Kernegruppe

- Hvordan passer standpunktet med partiets bagland og partiets kernevelgernes interesser?

Opinionsfaktoren

Popularitet:

- Hvordan passer standpunktet med holdningen i befolkningen (sådan generelt)?

Kontinuitet:

- Hvordan passer standpunktet med de tidligere standpunkter, partiet har haft inden for lignende emner?

Den parlamentariske faktor:

Samarbejdspartnere:

- Hvordan passer standpunktet med partiets normale samarbejdspartneres holdning til emnet?
- Kan det være, at partiet har tilpasset sit standpunkt, så det passer med samarbejdspartneres holdninger til emnet?

Modstandere:

- Hvordan passer partiets standpunkt med modstandernes holdning?
- Kan det være at standpunktet er taget for at kunne kritisere modstanderne?
- Kan det være, at standpunktet er taget for at efterligne modstanderens politik og dermed prøve at stjæle vælgere fra "modstanderpartier"?

Personfaktoren

*Det er ofte kun politiske ledere, der er i en position, hvor de selv kan vælge et standpunkt. **personfaktor er mest relevant i forbindelse med situationer (fx valgkampe eller kriser), hvor politikerne har særligt behov for at iscenesætte sig selv på en bestemt måde***

Sympati

- Kan det være, at standpunktet er valgt for at fremme en særlig sympati for vedkommende?

Troværdighed

- Kan det være, at standpunktet er valgt for at virke mere troværdig?

Mediefaktoren

Kommunikerbarhed:

- Når politikere sørger at formulere standpunkter der er lette at kommunikere i medierne (på den korte taletid de har)

Mediefokus:

- Medialisering - når politikerne tilpasser deres standpunkter til mediernes præmisser. Det vil sige, at politikerne sørger for indtænke identifikation, konflikt, sensation og/eller aktualitet ind i deres standpunkter, da de ved, at disse nyhedskriterier prioriteres højt i medierne