

Regulamento da Ação

“Lisbon Game Week”

1. ÂMBITO E DURAÇÃO

- 1.1. O passatempo "Lisbon Game Week" é uma ação promovida pela Lenovo em exclusivo nas páginas de Instagram e twitter **@lenovopt e @lenovoportugal**, que tem como objetivo premiar 10 vencedores que respondam à pergunta: “Que jogo vais correr para jogar na Lisbon Games Week?” com a oferta de **10 bilhetes duplos** (9 no instagram e 1 no twitter). O post relativo a esta ação será publicado nas páginas sociais do Instagram e twitter no dia 13 de novembro de 2025.
- 1.2. Destina-se a todos os indivíduos residentes em Portugal Continental, que participem ativamente no passatempo que se realiza na página da marca no Instagram.
- 1.3. O passatempo irá decorrer entre os dias 13 a 18 de novembro até às 23h59. Apenas serão consideradas válidas as participações que decorram durante este período.
- 1.4. Não serão consideradas as participações de colaboradores da Lenovo ou de empresas e/ou pessoas relacionadas profissionalmente com este passatempo, assim como as suas famílias.
- 1.5. A aceitação dos termos e condições de utilização da rede social é da responsabilidade de cada participante.
- 1.6. Ao participar nesta ação, cada utilizador compromete-se a aceitar o presente regulamento.

2. PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Todos os participantes têm até às 23h59 do dia de novembro para cumprir os requisitos de participação.
- 2.2. Cada participante pode participar as vezes que quiser nesta ação, desde que identifique amigos diferentes, os mesmo só irão ganhar 1 vez independentemente de quantas vezes comentem.
- 2.3. Apenas serão consideradas válidas as participações que sigam as páginas de Instagram ou twitter, dependente da plataforma em que participam, @lenovopt e @lenovoportugal, identifiquem 2 amigos no comentário, respondam por último à pergunta: “Que jogo vais correr para jogar na Lisbon Games Week?” e deem like no post.

3. PRÉMIOS

- 3.1.** Os vencedores serão selecionados de acordo com o cumprimento dos passos acima mencionados.
- 3.2.** O prémio será a oferta de 1 bilhete duplo por vencedor.

4. SELEÇÃO DOS VENCEDORES E ENTREGA DO PRÉMIO

- 4.1.** Os vencedores serão selecionados consoante serem os últimos a comentar a resposta, que será avaliada por um júri designado pela Lenovo, pertencente ao departamento de Marketing.
- 4.2.** Após o apuramento dos vencedores, os mesmos serão anunciados nos comentários da publicação e nas stories, e contactados via mensagem privada no Instagram, devendo enviar o seu nome completo, telefone, morada por esta via.
- 4.3.** Caso o envio dos dados não seja efetuado até 2 dias após o vencedor ter sido anunciado, os organizadores reservam o direito de atribuir os prémios ao participante seguinte, que seja considerado como suplente.
- 4.4.** A Lenovo não se responsabiliza pelo extravio no envio do prémio, nomeadamente no caso de este ocorrer devido à falta de veracidade dos dados indicados por parte do participante.
- 4.5.** A Lenovo não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas que possam ocorrer, durante o período em que a ação vai estar ativo na página de Instagram.
- 4.6.** A Lenovo não se responsabiliza se o vencedor não estiver no local de entrega.
- 4.7.** Os participantes garantem que têm direitos de autor sobre todo o conteúdo que partilham no decorrer do passatempo.
- 4.8.** Os participantes têm que ser maiores de 18 anos.

5. COMUNICAÇÃO

- 5.1.** O vencedor será contactado pela Lenovo e os detalhes de entrega do prémio serão comunicados na íntegra por mensagem privada.
- 5.2.** A Lenovo não se responsabiliza pela impossibilidade de contacto via mensagem privada devido a algum problema deste meio.



6. PROTEÇÃO DE DADOS

6.1. A Lenovo irá solicitar ao vencedor o seu nome completo para a divulgação dos prémios e respectivos procedimentos. De acordo com a legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), a Lei nº 67/98, de 26 de outubro, e a Lei nº 41/2004, de 18 de agosto, o passatempo em causa pressupõe o conhecimento e aceitação das seguintes alíneas:

a) Todos os participantes aceitam que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento desta ação, apuramento dos premiados e entrega do prémio. Os dados serão tratados automática e exclusivamente sob a responsabilidade da Lenovo, sendo posteriormente arquivados pela mesma. Os dados serão armazenados num ficheiro eletrónico para serem utilizados em comunicações futuras para o que os participantes, desde já, dão o seu consentimento.

b) A Lenovo garante a possibilidade de acesso, retificação e cancelamento dos dados aos participantes que assim o desejem e o comuniquem por carta registada. Este consentimento deverá ser dado por escrito pelo vencedor.

7. CONDIÇÕES GERAIS

7.1. A Lenovo reserva o direito de eliminar o participante que esteja de alguma forma a utilizar meios que não os permitidos pelo regulamento.

7.2. Caso alguma das participações seja considerada ofensiva ou violadora da integridade da página Lenovo no Instagram e Twitter, será imediatamente removida sem lugar a justificação ou explicação perante o autor.

7.3. A Lenovo reserva-se o direito de remover todas as participações que façam publicidade a outras marcas, produtos e/ou serviços, utilizem linguagem difamatória ou abusiva, ou que contenham links para conteúdos que causem dano a outros utilizadores. O participante não será notificado relativamente à remoção de tais participações quando esta seja justificada.

7.4. A Lenovo reserva o direito de alterar a qualquer momento o regulamento, sempre que entender necessário, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação.

8. ACEITAÇÃO DE CONDIÇÕES

8.1. Todos os participantes deste passatempo aceitam implicitamente os termos

e condições estabelecidos no presente Regulamento.

8.2. O vencedor aceita ceder os direitos de criatividade da sua participação e gozo do prémio, que poderão ser utilizados pela marca para edição e reprodução por qualquer via.

8.3. Esta ação é responsabilidade total da Lenovo e não está relacionada com a Meta (Facebook e Instagram).

9. INFORMAÇÕES E RECLAMAÇÕES

9.1. Quaisquer pedidos de informação, reclamações ou questões adicionais relacionadas com esta ação deverão ser feitas por mensagem privada.

Lisboa, 1 de setembro de 2025