

CÁC PROMT TẠO QUẢNG CÁO HẤP DẪN

HỖ TRỢ : <https://www.huynhthanhhad.com/>

CÁCH TẠO VIDEO XÂY DỰNG PHIẾU BÁN HÀNG TĂNG DOANH SỐ ĐỘT BIẾN :

https://taovideoai.com/reg?ref_code=EG7NIPtstl

TẶNG EBOOK HƯỚNG DẪN TẠO SP SỐ :

<https://ai.htthanh.com/form-ebook-taosanphamsoc>

=====

10 MẪU QUẢNG CÁO CHẠY FACEBOOK :

1. Tạo 10 Angle (Cách Tiếp Cận Quảng Cáo) khác biệt, độc đáo, không theo lẽ thường để quảng bá [Sản phẩm của tôi] cho [Tên tệp khách hàng]. Tránh lặp lại các Các Concept (Ý Tưởng) Phổ Biến và tập trung vào các Cách Giải Pháp Sáng Tạo chưa từng được khám phá trước đây.
2. Bạn hãy đóng vai là Dan Kennedy. Hãy viết một đoạn văn có tông giọng đặc trưng, cách truyền đạt, kỹ thuật thuyết phục và cấu trúc viết đặc trưng của ông ấy, tạo nên một quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục.
Viết cho Cách Tiếp Cận số [x]
Thêm Emoji

Ví dụ 1:

1. Tạo 10 Angle (Cách Tiếp Cận Quảng Cáo) khác biệt, độc đáo, không theo lẽ thường để quảng bá Khóa Học AI Facebook ADS cho người đang kinh doanh online. Tránh lặp lại các Các Concept (Ý Tưởng) Phổ Biến và tập trung vào các Cách Giải Pháp Sáng Tạo chưa từng được khám phá trước đây.
2. Bạn hãy đóng vai là Dan Kennedy. Hãy viết một đoạn văn có tông giọng đặc trưng, cách truyền đạt, kỹ thuật thuyết phục và cấu trúc viết đặc trưng của ông ấy, tạo nên một quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục. Viết cho Cách Tiếp Cận số 3 và Thêm emoji phù hợp cho tôi.

Ví dụ 2:

1. Tạo 10 Angle (Cách Tiếp Cận Quảng Cáo) khác biệt, độc đáo, không theo lẽ thường để quảng bá Dịch Vụ Tư Vấn Bất Động Sản cho người quan tâm tới mua, bán bất

động sản. Tránh lặp lại các Các Concept (Ý Tưởng) Phổ Biến và tập trung vào các Cách Giải Pháp Sáng Tạo chưa từng được khám phá trước đây.

2. Bạn hãy đóng vai là Frank Kern. Hãy viết một đoạn văn có tông giọng đặc trưng, cách truyền đạt, kỹ thuật thuyết phục và cấu trúc viết đặc trưng của ông ấy, tạo nên một quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục. Viết cho Cách Tiếp Cận số 4 và Thêm emoji phù hợp cho tôi

Ví dụ 3:

1. Tạo 10 Angle (Cách Tiếp Cận Quảng Cáo) khác biệt, độc đáo, không theo lẽ thường để quảng bá Kem Trị Nám (Thành Phần Tự Nhiên) cho người đang bị nám. Tránh lặp lại các Các Concept (Ý Tưởng) Phổ Biến và tập trung vào các Cách Giải Pháp Sáng Tạo chưa từng được khám phá trước đây.
2. Bạn hãy đóng vai là Jay Abraham. Hãy viết một đoạn văn có tông giọng đặc trưng, cách truyền đạt, kỹ thuật thuyết phục và cấu trúc viết đặc trưng của ông ấy, tạo nên một quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục. Viết cho Cách Tiếp Cận số 5 và Thêm emoji phù hợp cho tôi

Ví dụ 4:

1. Tạo 10 Angle (Cách Tiếp Cận Quảng Cáo) khác biệt, độc đáo, không theo lẽ thường để quảng bá Tour Du Lịch 7 Ngày Châu Âu Trọn Gói cho người đang muốn đi du lịch. Tránh lặp lại các Các Concept (Ý Tưởng) Phổ Biến và tập trung vào các Cách Giải Pháp Sáng Tạo chưa từng được khám phá trước đây.
2. Bạn hãy đóng vai là Dan Kennedy. Hãy viết một đoạn văn có tông giọng đặc trưng, cách truyền đạt, kỹ thuật thuyết phục và cấu trúc viết đặc trưng của ông ấy, tạo nên một quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục. Viết cho Cách Tiếp Cận số 2 và Thêm emoji phù hợp cho tôi

Các lệnh chỉnh sửa:

1. Thêm emoji phù hợp cho tôi
2. Chuyển nội dung trên thành kịch bản video
3. Chuyển nội dung trên thành văn nói
4. Viết ngôn từ mạnh mẽ hơn
5. Viết ngắn hơn/ Viết dài hơn

=====

CÂU NÓI ĐĂNG BÀI FACEBOOK

Dưới đây là một số câu nói khích lệ khách hàng mà bạn có thể sử dụng luân phiên trong các bài quảng cáo để tạo động lực:

1. **"Kinh doanh online không phải là trò chơi may rủi, mà là một cuộc chiến của tư duy và chiến lược. Ai kiên trì, người đó chiến thắng!"**
2. **"Thất bại trong quảng cáo không có nghĩa là bạn không thể thành công – nó chỉ có nghĩa là bạn chưa tìm đúng cách mà thôi!"**
3. **"Không có công thức nào đảm bảo thành công 100%, nhưng có những nguyên tắc giúp bạn giảm rủi ro và tăng lợi nhuận. Hãy luôn sẵn sàng học hỏi và cải tiến!"**
4. **"Mọi người thành công đều từng gặp khó khăn. Điều khác biệt duy nhất là họ không bỏ cuộc!"**
5. **"Facebook không hề bão hòa, chỉ có tư duy bão hòa mới khiến bạn dậm chân tại chỗ. Luôn đổi mới – luôn bứt phá!"**
6. **"Bạn không cần phải giỏi ngay từ đầu, nhưng bạn phải bắt đầu thì mới có ngày giỏi!"**
7. **"Kinh doanh online giống như trồng cây. Nếu hôm nay bạn gieo hạt, chăm sóc đúng cách, ngày mai bạn sẽ gặt hái quả ngọt."**
8. **"Đừng sợ mắc sai lầm – hãy sợ việc đứng yên! Mỗi lần thử nghiệm là một bước tiến gần hơn đến thành công."**