



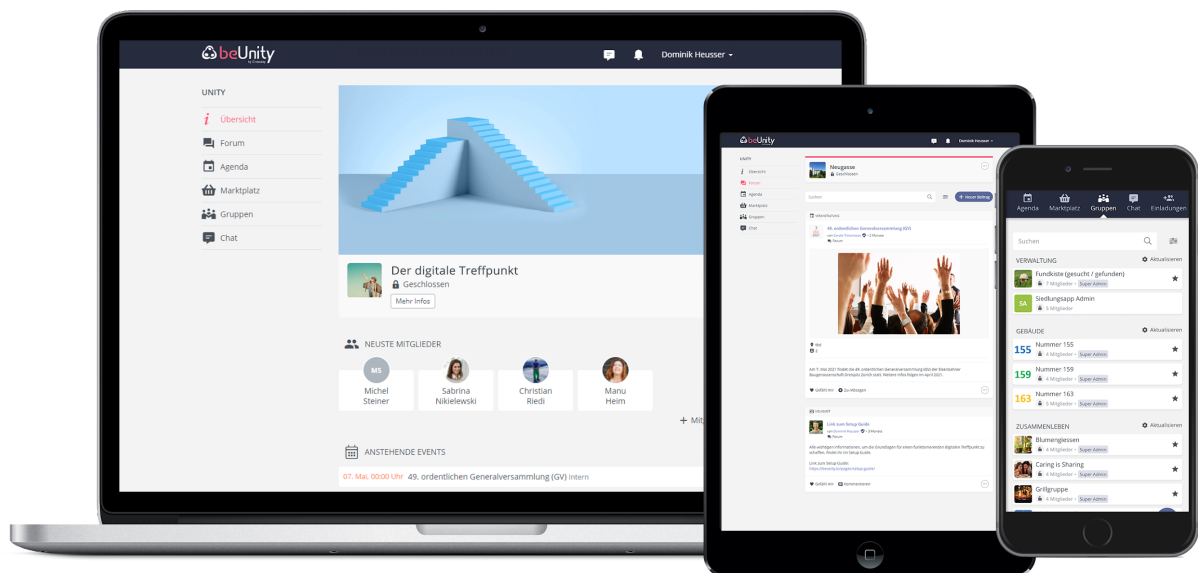
Logo Community

XY

Roll-Out-Konzept beUnity

Verantwortlich: XY

Datum: DATUM



Ausgangslage

Für eine erfolgreiche Lancierung des digitalen Treffpunkts in der **ORGANISATION**, werden in diesem Dokument die wichtigsten Rahmenbedingungen festgelegt.

Zielsetzung	
Ziel	Wieso wird die Community ins Leben gerufen? ...
Zielgruppe	Für wen ist die Community? ...
Themen	Welche Themen werden in der Community behandelt? ...
Erfolgsfaktoren	Wann ist die Community ein Erfolg? ...

Wichtige Daten	
Termine zur Vorbereitung	
Lancierungsdatum	
Termine für Schulungen & Workshops	

Projektgruppe

Um einen reibungslosen Ablauf der Lancierung sowie die weitere erfolgreiche Bewirtschaftung der beUnity-App zu garantieren, sind verschiedene Rollen zu definieren:

Strategische Leitung: Verantwortlich für die Strategie

Name	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Leitung Umsetzung: Verantwortlich für die Umsetzung des Projekts

Name	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Bewirtschaftende 1: Umsetzung / Betreuung der beUnity-App

Name	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Bewirtschaftende 2: Umsetzung / Betreuung der beUnity-App

Name	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Zeitplan

[illegible]

Aufbau der Plattform

Nachfolgend sind alle Module der App aufgelistet. Entscheiden Sie, welche Module angeschaltet werden sollen.

Module		Ja / Nein
Übersicht	Die Übersicht ist in allen Communities aktiviert.	Ja
Offizielles	Veröffentliche offizielle Beiträge im Namen der Community. Diese können auch mit Personen, die nicht auf beUnity aktiv sind, geteilt werden und auf der eigenen Webseite eingebunden werden.	
Forum	Im Forum können alle Mitglieder der Community erreicht werden. Es ist der perfekte Ort, um sich unter den Mitgliedern auszutauschen. Die Beiträge sind nur für Mitglieder der Community zu sehen.	
Events	Aktiviere eine Eventübersicht und erlaube den Mitgliedern einen chronologischen Überblick aller anstehenden Termine.	
Teilen	Im Teilen-Bereich können Mitglieder angeben, ob sie Gegenstände bei sich haben, die sie den anderen zum Teilen anbieten können. (Dies ist noch eine Beta-Version)	
Marktplatz	Rufe deinen eigenen Marktplatz ins Leben und ermögliche den Mitgliedern, Gegenstände und sonstige Sachen zu verkaufen, verschenken oder zu tauschen.	
Reservation	Das Reservationstool ermöglicht es dir, Objekte aufzuschalten, welche von den Mitgliedern direkt über beUnity reserviert werden kann.	
Gruppen	Strukturiere die Kommunikation in deiner Community durch das Erstellen von verschiedenen Gruppen. Diese können offen für alle Mitglieder, geschlossen oder nur privat sichtbar sein.	
Chat	Der Community-Chat ermöglicht es den Mitgliedern, schnell und einfach miteinander zu kommunizieren. Alle Mitglieder sind automatisch im Chat drin.	
Dateien	Die Datenablage speichert alle Dateien (Bilder und Anhänge) aus den Beiträgen und Chats der Community. Diese können von den Administrator:innen geordnet und strukturiert werden.	
Externe Seiten	Mit dieser Funktion kannst du externe Webinhalte in der App einbinden (bspw. eine Webseite). Hinzugefügte Seiten werden in der Community unter dem neuen Abschnitt "Mehr" aufgelistet.	

[illegible]

Onboarding Mitglieder

Um die Mitglieder möglichst rasch auf die Plattform zu holen, müssen verschiedene Kommunikations-Massnahmen vorbereitet werden. Dafür müssen alle Kanäle, die existieren, genutzt werden, um auf die neue App aufmerksam zu machen.

Tragen Sie hier alle Massnahmen des von beUnity zur Verfügung gestellten Action Plans ein, welche Sie gerne durchführen würden. Falls Sie Ergänzungen haben, können Sie diese hier ebenfalls eintragen. Die Liste muss noch nicht definitiv sein, es soll uns nur einmal das Gefühl geben, was alles möglich ist.

Massnahme	Details	Datum
<i>Beispiel: Pressemitteilung</i>	<i>Wird an alle lokalen Medien geschickt und auf all unseren Kanälen abgedruckt bzw. online gestellt</i>	<i>Wann wird umgesetzt?</i>

Kontaktperson für Mitglieder



Name Vorname
Rolle
Mail
Telefon