



ÁRTALOMCSÖKKENTÉS ÉS INNOVÁCIÓ SZAKMAI FÓRUM



A kutatás módszertana

- A Századvég Konjunktúrakutató átfogó kutatást végzett a felnőtt magyar lakosság (18-65) körében az ártalomcsökkentett dohányipari termékek ismertségéről és elterjedtségéről.
- A kutatás fő célja, hogy minél szélesebb körben felmérjük a különböző dohánytermékekhez való viszonyulást, különös tekintettel az ártalomcsökkentett termékekre.
- Öt online fókuszcsoportos interjút készítettünk vegyesen klasszikus dohánytermékeket fogyasztók; dohányhevíteses termékeket fogyasztók és nem dohányzók körében.
- Valamint egy 3000 fős lakossági (CAWI) kérdőíves kutatást, amely nem, életkor, iskolai végzettség és településtípus mentén reprezentálja az online magyar lakosságot. A minta 18 évesnél fiatalabbakat és 65 évnél idősebbeket nem tartalmaz.
- Jelen kutatás egy 2021-ben lefolytatott mérés folytatása, így az adatokat összehasonlító jelleggel is vizsgáljuk.

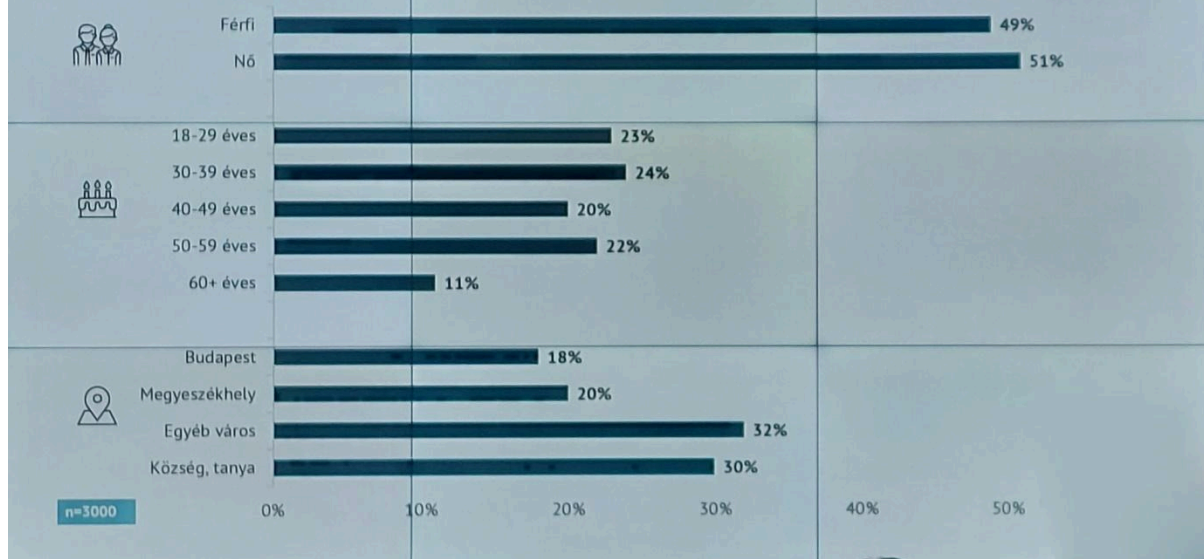
Hagyományos vs. Ártalomcsökkentett termékek

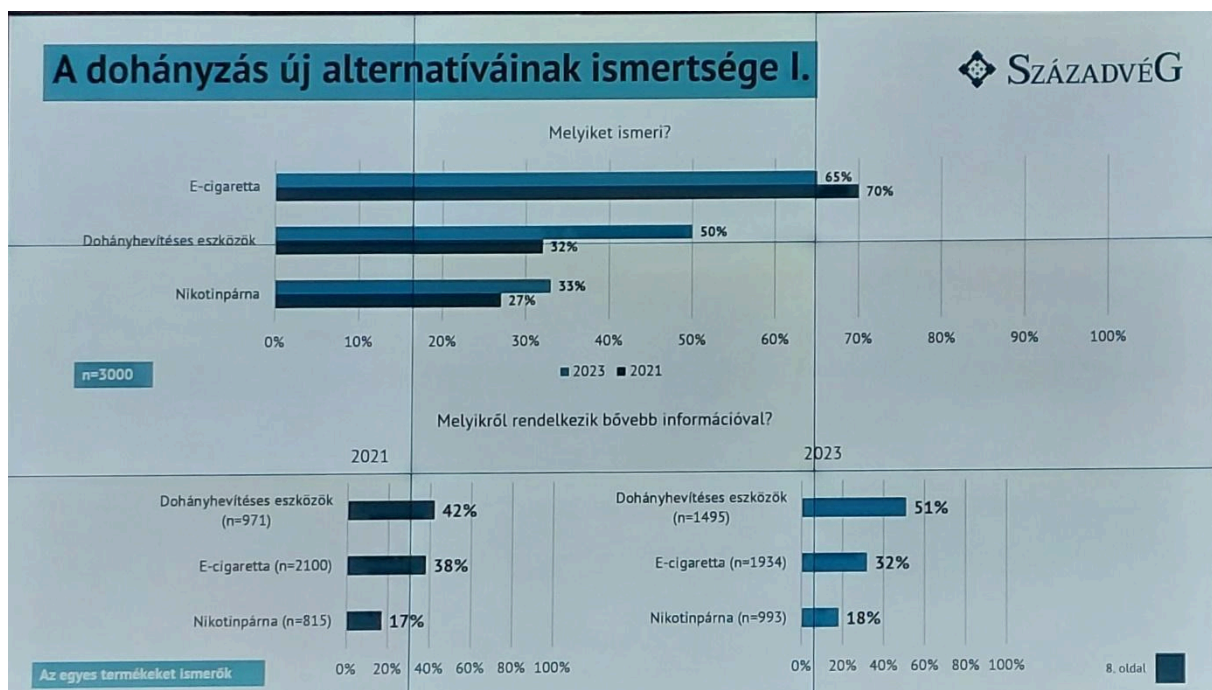
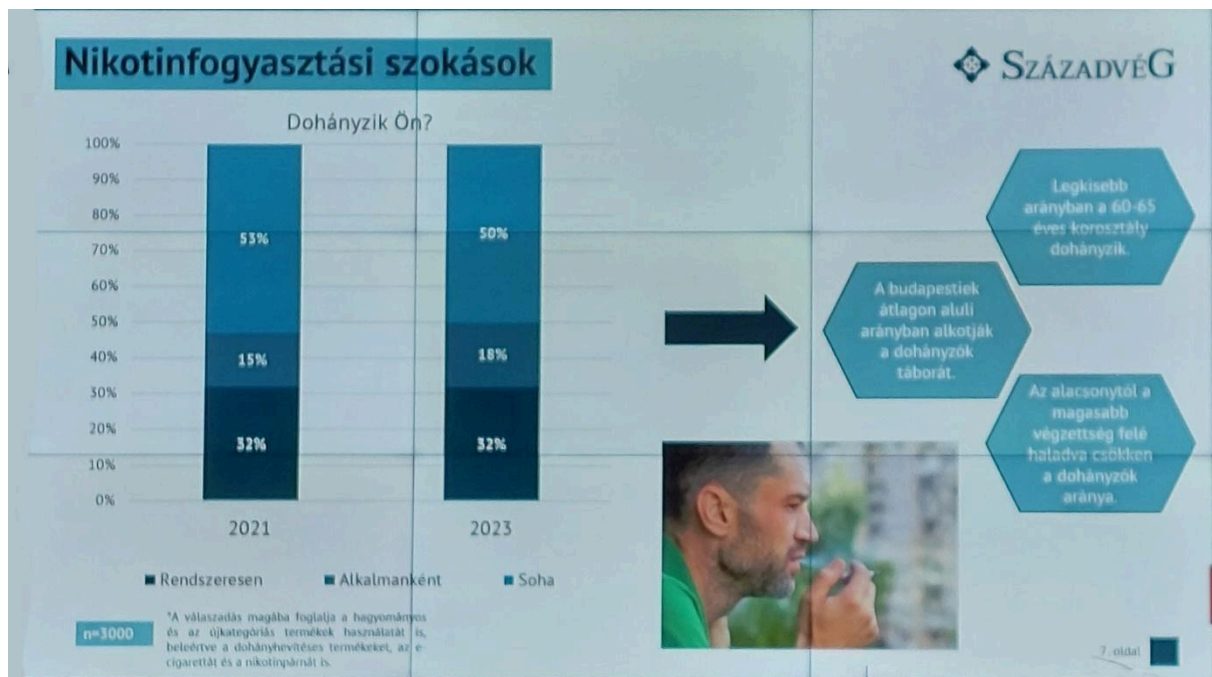
Hagyományos cigaretta	Dohányhevítési termékek	E-cigaretta	Nikotinpárna
900°C-ON ÉG	NINCS ÉGÉS ÉS FÜST	NINCS ÉGÉS ÉS FÜST	NINCS ÉGÉS ÉS FÜST
Égéskor dohányfüst keletkezik	Nikotinos aeroszol keletkezik	Nikotinos pára keletkezik	Nikotintartalmú párnácska
A füstben több, mint 4000 vegyület, számos rákkeltő	250-350°C-ra hevíti a dohánytöltetet	Dohánymentes	Dohánymentes
Többféle erősség	Többféle ízesítés jelenleg*	Nikotinos vagy mentes folyadékot melegít fel	A nikotin az ínyre helyezve szabadul fel
Nem forgalmazható ízesített		Nyílt és zárt rendszer	Többféle erősség és ízesítés
	KEVÉSBÉ KÁROS	KEVÉSBÉ KÁROS	KEVÉSBÉ KÁROS



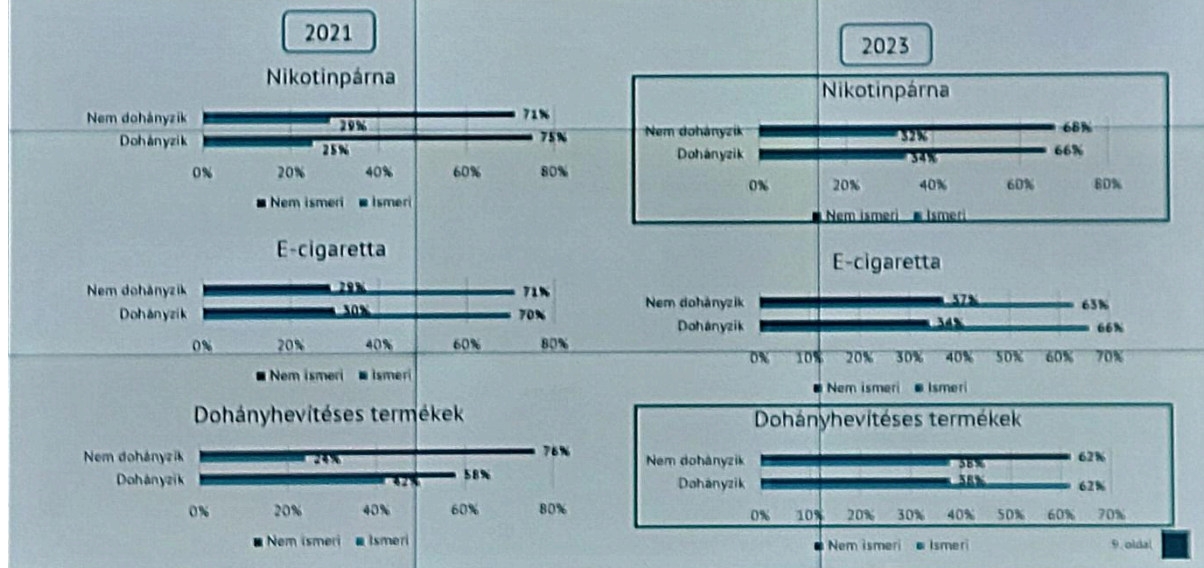
4. oldal

A minta demográfiai eloszlása



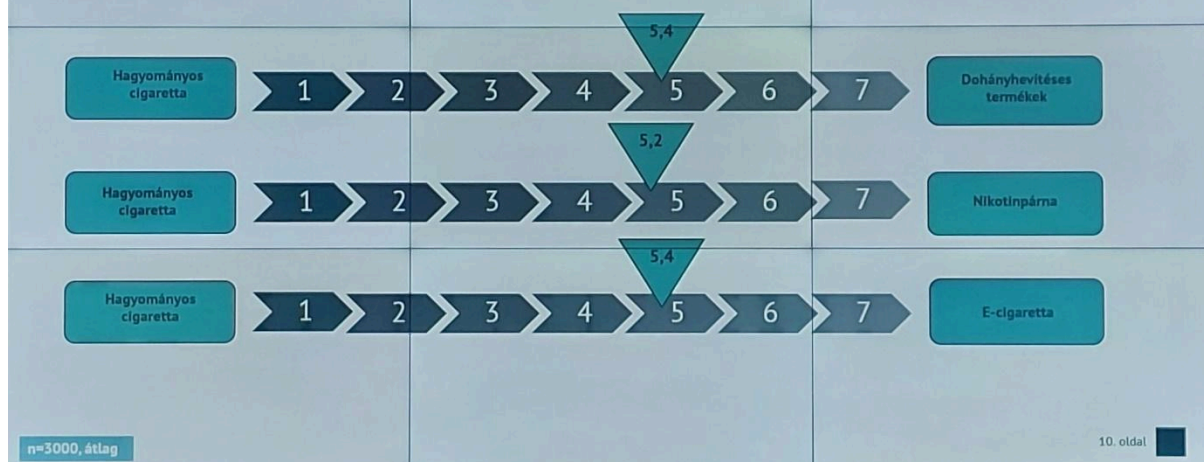


A dohányzás új alternatíváinak ismertsége II.

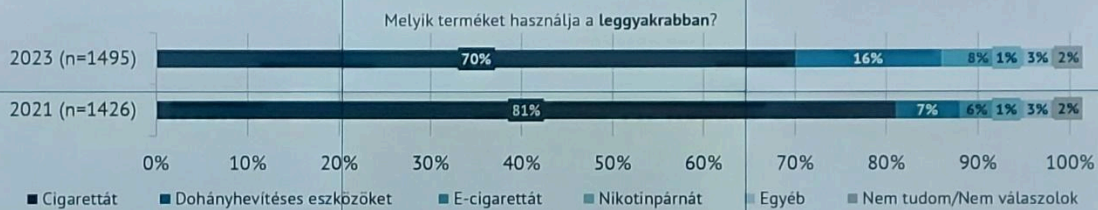


A dohányzás új alternatíváinak megítélése

Ön szerint, melyikre igaz inkább, hogy kevésbé káros?



Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek elsődleges használata



70 százalék használ hagyományos cigarettát – ami 14 százalékos csökkenést jelent – a legfrissebb adatok alapján, míg 25 százalék választ leggyakrabban az alábbi újkategóriás termékek közül:

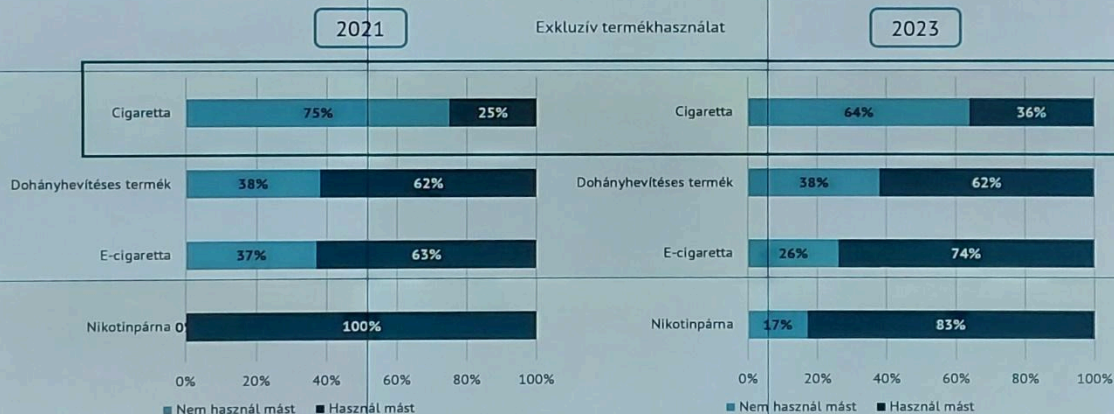
- 16 százalék dohányhevítéses terméket – ami több, mint megduplázódott,
- 8 százalék e-cigaretta,
- 1 százalék nikotinpárnát fogyaszt.



Valamilyen gyakorisággal dohányzók

11. oldal

Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek exkluzív használata



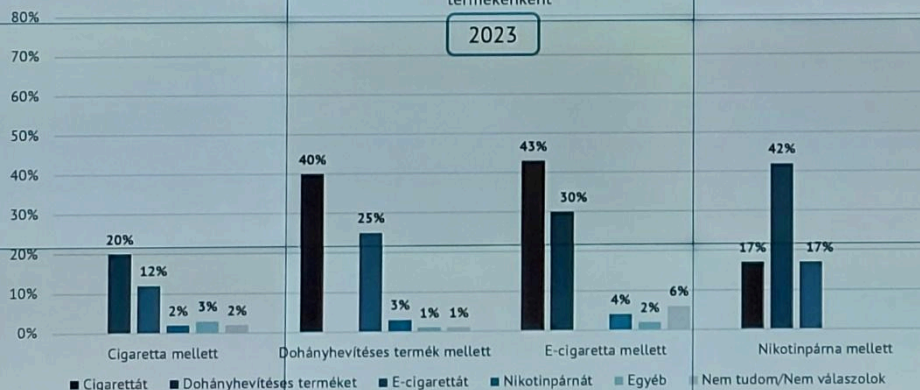
Valamilyen gyakorisággal dohányzók

12. oldal

Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek másodlagos használata

Másodlagos termékeket használók megoszlása termékenként

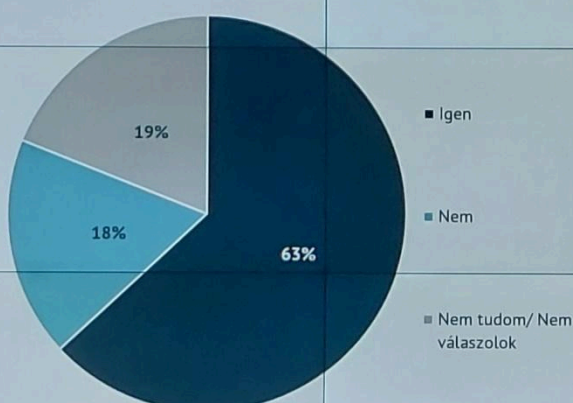
2023



Több válasz lebasz válasz kororisággal dohányzók

Ártalomcsökkentett termékek népszerűsítése

Fontos lenne, hogy a dohányzó felnőttek tájékoztatást kapjanak az ártalomcsökkentésről és az alternatív cigarettahelyettesítő termékekről?



Valamilyen gyakorisággal dohányzók, n=1495

- Az 50-59 évesek átlagon felüli arányban vélik fontosnak a tájékoztatást a témában, míg ugyanez iskolázottság tekintetében a **közép- és felsőfokú végzettséggel** rendelkezőkről mondható el.
- Hasonlóan fontosnak vélik az informálást azok, akik ismernek **alternatív dohányipari termékeket** és a dohányzás céljából **elsődlegesen** **dohányhevítési eszközt** használók.

Nyitottság valamilyen újkategóriás termékre való átállásra

Áttérne valamilyen alternatív cigarettahelyettesítő termékre, amennyiben több információval rendelkezne róla?

Nem, akkor is a hagyományos cigarettát választanám 45%

Igen, valamilyik ártalomcsökkentett dohánytermékre (Feltételes váltók) 38%

Nem tudja/Nem válaszol 17%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ 2023 (n=1045)

Hagyományos cigarettát használók, több válasz lehetséges

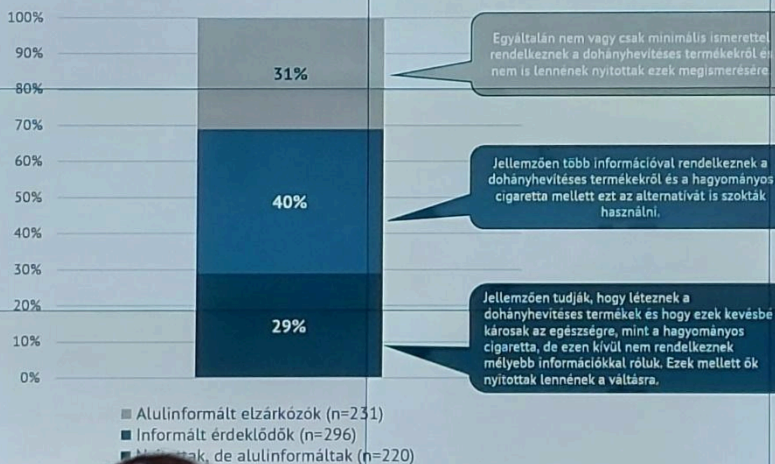
A hagyományos cigarettát használók 45 százaléka elzárkózik az alternatív dohányipari termékek elől, míg 38 százalék nyitott lenne valamilyen ártalomcsökkentett termék irányában.

Életkor	Feltételes váltók
18-29 éves	47%
30-39 éves	38%
40-49 éves	33%
50-59 éves	37%
60-65 éves	32%

15. oldal

Kialakított klaszterek

Hagyományos cigarettát használók dohányhevíteses termékek iránti nyitottságának feltérképezése



Célzandó csoport

A nyitottak, de alulinformáltak fele 40 évesen aluli, egyharmaduk városban, míg egyharmaduk faluban él és túlnyomó többségük nem használ hevítéses eszközt a hagyományos cigaretta mellett.

A csoportba tartozók közel fele szerint valós alternatívát nyújthatnak a dohányhevíteses termékek.

Alternatív dohányipari termékek

Előnyök

Kevésbé káros
(95%-kal kevesebb
károsanyag)

Nem olyan szagos

Környezet elfogadóbb lehet

Biztonságosabb
(nincs égő csikk)

Ízesített termékek segítik a
cigarettről átváltást

Hátrányok

Később derülhet csak ki
hosszabb távú hatása

Körülményes a használata
(töltés)

Nem dohányzó helyeken is
rágyújtanak

Ízesített termékek
könnyíthetik a rászokást

■ A hevítéses termékekhez társított jelzők: **modern, innovatív, környezetkímélő, divatos, újító.**

■ Egy átlagos alternatív terméket fogyasztó jellemzői: **fiatal felnőtt, tanuló vagy irodai munkás, elegáns öltözetű.**

Az újkategóriás termékek szélesebb elterjedésének kilátásai a fókuszcsoporthoz szerint

■ Az ártalomcsökkentett termékek népszerűsége több okból is kialakulhatott:

- Újdonság varázsa
- Divatos külső
- Dohányzás kevésbé káros válfaja
- Ezen dohánytermékek csomagolásain nincsenek elrettentő képek

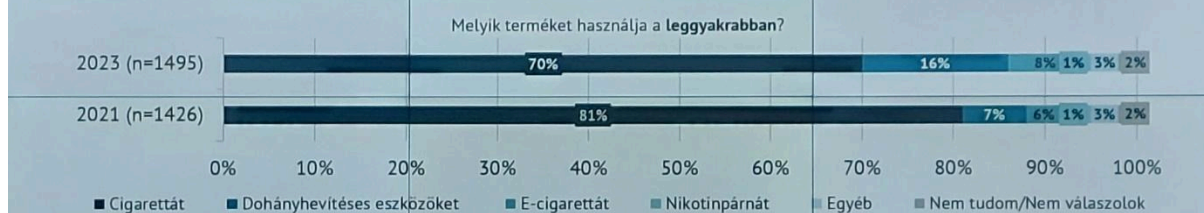
■ **Népszerűsítés kérdése megosztó;** voltak akik támogatnák, de olyanok is, akik a dohányzás minden formáját ellenzik.

■ **Alternatív dohánytermékek használatát ösztönző tényezők:**

- Kedvezőbb, megfizethetőbb ár – klasszikus cigaretta árához viszonyítva
- Környezetkímélőbb tulajdonságok hangsúlyozása
- Ártalomcsökkentett jelleg hangsúlyozása
- Független kutatások prezentálása az alternatívák élettani hatásai kapcsán

■ **Összességében jobb alternatívának vélik az ártalomcsökkentett dohányipari termékeket a klasszikus cigaretta helyettesítésére.**

Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek elsődleges használata



- 70 százalék használ hagyományos cigarettát – ami 14 százalékos csökkenést jelent – a legfrissebb adatok alapján, míg 25 százalék választ leggyakrabban az alábbi újkategóriás termékek közül:

- 16 százalék dohányhevítési terméket – ami több, mint megduplázódott,
- 8 százalék e-cigarettát,
- 1 százalék nikotinpárna fogyaszt.



Valamilyen gyakorisággal dohányzók