

# **Judul Ditulis dengan Font Times New Roman 14, Cetak Tebal, Spasi 1, Spacing After 6pt**

**Penulis<sup>1)</sup>, Penulis<sup>2)</sup> dst. [Font Times New Roman 12 Cetak Tebal dan Nama Tidak Boleh Disingkat]**

<sup>1</sup> Nama Fakultas/Jurusan/Departemen, nama Perguruan Tinggi/Lembaga/Instansi (penulis 1)

<sup>2</sup> Nama Fakultas/Jurusan/Departemen, nama Perguruan Tinggi/Lembaga/Instansi (penulis 2)

email: penulis\_1@abc , penulis\_2@cde

## ***Abstract (Times New Roman 11, Italic, spasi 1)***

*The summary contains a brief description of the research problem and objectives, the methods used, and the results of the research. Summary written in Indonesian. Summary typing is done with a single space with narrower margins than the right and left margins of the main text. Keywords need to be included to describe the problem areas studied and the main terms that underlie the implementation of the research. Key words can be single words or word combinations. Number of key words 3-5 words. Key words are required for computerization. Searching for research titles and abstracts is made easy with these keywords.*

**Keywords:** content, format, article.

## ***Abstrak (Times New Roman 11, Italic, spasi 1)***

*Ringkasan memuat uraian singkat mengenai masalah dan tujuan penelitian, metode yang digunakan, dan hasil penelitian. Ringkasan ditulis dalam bahasa Indonesia. Pengetikan ringkasan dilakukan dengan spasi tunggal dengan margin yang lebih sempit dari margin kanan dan kiri teks utama. Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata. Jumlah kata-kata kunci 3-5 kata. Kata-kata kunci diperlukan untuk komputerisasi. Pencarian judul penelitian dan abstraknya dipermudah dengan kata-kata kunci tersebut.*

**Kata Kunci:** isi, format, artikel.

## **1. PENDAHULUAN [Times New Roman 12 Bold]**

Pendahuluan mencakup latar belakang atas isi atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan (penelitian atau tugas akhir). Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan dalam bagian ini. [Times New Roman, 12, normal].

## **2. KAJIAN PUSTAKA**

Kajian pustaka berisi tentang teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan topik yang akan diteliti sebagai dasar dalam melangkah pada tahap penelitian selanjutnya. [Times New Roman, 12, normal].

## **3. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian menjelaskan rancangan kegiatan, ruang lingkup atau objek, bahan dan alat utama, tempat, teknik pengumpulan data, definisi operasional variable penelitian, dan teknik analisis.[Times New Roman, 12, normal].

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan hasil penelitian. Hasil penelitian dapat dilengkapi dengan tabel, grafik (gambar), dan / atau bagan. Bagian pembahasan memaparkan hasil pengolahan data, menginterpretasikan penemuan secara logis, mengaitkan dengan sumber rujukan yang relevan.[Times New Roman, 12, normal].

##### Gambar dan Tabel

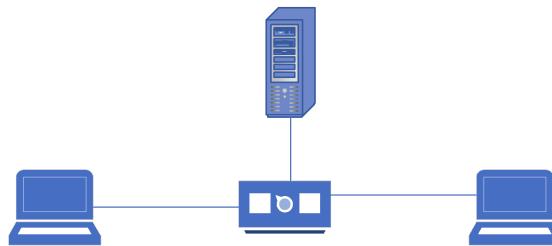
Tempatkan label tabel di atas tabel, sedangkan label gambar di bagian bawah tabel. Tuliskan tabel tertentu secara spesifik, misalnya Tabel 1, saat merujuk suatu tabel. Contoh penulisan tabel adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Format Tabel

| Kepala Tabel | Kepala Kolom Tabel |                     |
|--------------|--------------------|---------------------|
|              | Sub-kepala Kolom   | Sub-kepala la Kolom |
| Isi          | Isi tabel          | Isi tabel           |

a

Contoh penggunaan gambar adalah :



*Gambar 1. Pengukuran delay menggunakan NTP*

##### Kutipan dan Acuan

Salah satu ciri artikel ilmiah adalah menyajikan gagasan orang lain untuk memperkuat dan memperkaya gagasan penulisnya.

#### 5. PENUTUP

Kesimpulan berisi rangkuman singkat atas hasil penelitian dan pembahasan.[Times New Roman, 12, normal].

##### Kesimpulan

Kesimpulan menyajikan ringkasan dari uraian mengenai hasil dan pembahasan, mengacu pada tujuan penelitian. Berdasarkan kedua hal tersebut dikembangkan pokok-pokok pikiran baru yang merupakan esensi dari temuan penelitian.

##### Saran

Saran disusun berdasarkan temuan penelitian yang telah dibahas. Saran dapat mengacu pada tindakan praktis, pengembangan teori baru, dan/atau penelitian lanjutan.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka merupakan daftar karya tulis yang dibaca penulis dalam mempersiapkan artikelnya dan kemudian digunakan sebagai acuan. Dalam artikel ilmiah, Daftar Pustaka harus ada sebagai pelengkap acuan dan petunjuk sumber acuan.

Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam jurnal disarankan menggunakan aplikasi referensi (*reference manager*) seperti Mendeley, maupun aplikasi lainnya dengan format **Elsevier - Harvard (with titles)**, Artikel disarankan memiliki **minimal 5 referensi dari 10 tahun terakhir** [Times New Roman, 12, normal].

- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Indriyani, S., Permana, E.P., 2022. Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Pemasaran dan Strategi Promosi Pada Usaha Menengah di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 13, 110–121. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i2.336>
- Kotler & Amstrong. 2006. *The Principle of Marketing Management*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin, Lane. 2011. *Management Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Murti, Sasanti Herdina. 2013. *Pengaruh Dimensi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Katering Prima Semarang)*. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Ndubisi, Nelson O. 2007. Relationship Marketing and Customer Loyalty. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol 25. No. 1. Page 98-106.
- Nakula, Wisnu Nanda. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Astra Internasional Tbk-Toyota Auto 2000 Raden Intan Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Putra, R.W., Wulandari, D.P., 2022. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Daya Tarik Ngalau Indah Pangian Kecamatan Lintau Buo Kabupaten Tanah Datar. *Journal Fillgap in Management and Tourism*.
- Safitri, D., Romli, N.A., 2023. Optimalisasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk UMKM Jatinegara Kaum. *Jurnal Abdimas Perbanas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Perbanas Institute Jakarta* 4, 38–46.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behaviour*. Eight Edition. Pearson Educational International.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Indeks Puri Media Kembangan.
- Santoso Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- Silmi, Sulhida. 2015. “Persepsi Nasabah tentang Relationship Marketing dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Tabungan Utama PT Bank Mega Syariah Cabang Malang)”. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.