

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Консультационные услуги по обеспечению «Информационно-просветительской работы и освещения в СМИ» проекта «Повышение устойчивости к рискам стихийных бедствий в Кыргызстане» (ERIK)

I. Общая информация

Цель проекта - оказание поддержки Правительству Кыргызской Республики в повышении потенциала в области управления рисками стихийных бедствий.

Компоненты проекта:

- (i) улучшение систем готовности и реагирования на стихийные бедствия;
- (ii) повышение безопасности школьных и дошкольных образовательных учреждений в рамках Государственной программы «Безопасные школьные и дошкольные учреждения в Кыргызской Республике» на 2015-2024 годы.

Общая информация о компонентах:

Компонент 1 - Улучшение систем готовности и реагирования на стихийные бедствия—реализующий орган, Министерство чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики.

Компонент № 1 реализуется в 4 направлениях в области ЧС и целью компонента является улучшение систем готовности и реагирования Министерства чрезвычайных ситуаций КР на стихийные бедствия. Реализующим органом выступает Министерство чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики:

- **Развитие компонентов Единой информационно-управляющей системы (ЕИУС)** путем расширения существующих систем управления кризисными ситуациями, составляющих Единую информационную управляющую систему, которая включает системы раннего оповещения и информирования и систему аварийного вызова и диспетчерской службы 112, охватывающего всю страну.
- **Создание Единой системы комплексного мониторинга, прогнозирования ЧС (ЕСКМП ЧС)** по управлению мониторингом и прогнозированию стихийных бедствий путем создания мобильных подразделений по мониторингу, разработка и внедрение веб-портала для сбора информации относительно мониторинга стихийных бедствий, поступающей от различных органов и агентств.
- **Развитие пожарно-спасательной службы МЧС Кыргызской Республики** путем оснащения пожарных и спасательных подразделений соответствующим поисковым и спасательным оборудованием и экипировкой.
- **Повышение потенциала в информировании и обучении населения** путем повышения потенциала Центра подготовки и переподготовки специалистов ГЗ при МЧС КР посредством внедрения новых обучающих платформ - системы дистанционного обучения.

Компонент 2 Повышение безопасности школьных и дошкольных образовательных учреждений в рамках Государственной программы «Безопасные школьные и дошкольные образовательные организации в Кыргызской Республики на 2015-2024 годы»

Ответственные государственные органы: Министерство образования и науки Кыргызской Республики и Государственное агентство архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики.

Целью этого компонента является повышение безопасности и функциональности существующей инфраструктуры государственных школ путем предоставления Правительству Кыргызской Республики поддержки в рамках Государственной программы «Безопасные школьные и дошкольные образовательные организации в Кыргызской Республике на 2015-2024 годы». Для достижения поставленных целей, меры разработанные и реализуемые в рамках Компонента 2, направлены на модернизацию школьных учреждений - до обеспечения сейсмической безопасности, энергетической эффективности и улучшение функциональности школ.

В рамках Проекта планируется провести модернизацию 40 школ, из них 10 по Основному проекту и 30 по Дополнительному. Данное Техническое задание охватывает те школы, где проводятся или планируются строительные и ремонтные работы в 2026-2027 гг.

Для проекта ERIK требуются консультационные услуги для обеспечения «Информационно-просветительской работы и освещения в СМИ проекта «Повышение устойчивости к рискам стихийных бедствий в Кыргызстане»».

II. ЦЕЛИ

Поставщик консультационных услуг будет (i) разрабатывать медиапродукты (видео, инфографика, баннеры и т. д.) для проекта ERIK и ii) в течение полных 24 календарных месяцев информировать целевую аудиторию проекта ERIK и заинтересованные стороны о деятельности проекта.

III. ОБЪЕМ УСЛУГ

- Повысить узнаваемость бренда ERIK и обеспечить доверие населения к реализуемым Компонентам в рамках проекта ERIK.
- Повысить уровень осведомленности всех слоев общества и улучшения понимания о целях и результатах Компонента 2, в частности родителей, учащихся, администрации школ и школьных комитетов, уделив особое внимание гендерным вопросам (например, участие женщин в процессах принятия решений) и социальной интеграции (например, уязвимые группы населения, инвалиды и др.).
- Повысить уровень осведомленности всех слоев общества о целях и результатах Компонента 2, а также уделить особое внимание на ключевые послы:
 - Общественность (частности школы-бенефициары, органы местного самоуправления (ОМСУ), на территории которых находятся школы бенефициары) должны понять, что Компонент 2 проект ERIK направлен на обеспечение: а) более безопасной и улучшенной среды обучения для детей путем повышения сейсмической устойчивости зданий школ; б) в рамках Проекта отобраны наиболее уязвимые перед ЧС школы страны; в) средства, вложенные в проект, помогут создать безопасную образовательную среду и защитить учащихся от разрушительных действий стихийных бедствий.
 - Ключевая аудитория Компонента 2 Проекта ERIK должна понять, какие мероприятия планируются к реализации в каждой из школ и прогресс реализации.

- SMM-сопровождение Facebook, Instagram-страницы проекта ERIK.
- Увеличение охватов публикаций путем таргетированного рекламного продвижения (бюджет таргетинга должен быть заложен в заявку исполнителя).
- Изготовление информационных видеороликов для социальных сетей о реализации Компонентов проекта.

Мероприятия:

1. Изготовление видеороликов о реализации Компонента 2 проекта
 - Количество 10 (видеоролики о начале строительных/ремонтно-строительных работ, церемонии открытия школ)
 - Хронометраж – до 60 сек.
 - Съёмки и интервью учащихся, местного населения, с акцентом на женщин из местных сообществ. Съёмки будут проходить в регионах страны.
 - Применение анимации и графического дизайна, съёмок с дрона.
 - Профессиональная озвучка.
 - Видеоролики должны сопровождаться субтитрами.
 - Язык: кыргызский.
 - Требуется наличие журналиста, оператора с дроном
 - Обеспечить продвижение видеороликов в соцсетях (Facebook, Instagram). Общее количество просмотров (суммированный по Facebook, Instagram) всех 10 роликов должен быть не менее 40 000 человек.
2. Изготовление видеоролика о реализации Компонентов 2 проекта (итоговые)
 - Количество – 2
 - Хронометраж – до 5 мин.
 - Применение анимации и графического дизайна
 - Профессиональная озвучка
 - Видеоролики должны сопровождаться субтитрами
 - Языки: кыргызский и английский
 - Подсъёмки и интервью со специалистами в пределах страны
 - Обеспечить продвижение видеороликов в соцсетях (Facebook, Instagram). Общее количество просмотров (суммированный по Facebook, Instagram) роликов должен быть не менее 2 000 человек.
3. Разработка дизайна и изготовление статичных карточек-инфографик для социальных сетей (Facebook) и мессенджеров (WhatsApp, Telegram) о деятельности проекта
 - Количество – 20
 - Язык – кыргызский
 - Обеспечить продвижение постов с инфографикой в соцсетях (Facebook, Instagram) с количеством просмотров не менее 500 человек каждая.
4. Разработка дизайна и распечатка баннеров по заданным размерам
 - Разработка дизайна – 3 баннеров:
 - баннер с информацией о подрядчике;
 - баннер, где будет размещен поэтажный план школы;
 - баннер, где размещен генплан и фасад школы;
 - Распечатка – 45 штук (для 15 школ)
 - Языки: кыргызский
 - Размер 1,2 м на 2 м (возможны незначительные изменения)
 -
5. Организация 1 пресс-тура для СМИ

- Количество – не менее 7 представителей СМИ, включая блогеров (республиканские и областные). Список участников должен быть согласован с ОРП при МЧС КР.
- Организация перемещения участников пресс-тура на коллективном автотранспорте, находящимся в надлежащем техническом состоянии, вместимостью не менее 10 человек, для перемещения в соответствии с программой пресс-тура.
- Организация питания для участников пресс-тура: обед, ужин в местных кафе
- По итогам пресс-тура предоставить мониторинг опубликованных СМИ материалов.

Фаза открытия школ

6. Изготовление и дизайн информационных стендов

- Количество - 3
- Разработка дизайна стендов следующих размеров:
 - 1) 120×180 см (возможны незначительные изменения)
 - 2) 120×180 см (возможны незначительные изменения)
 - 3) 120×200 см (возможны незначительные изменения)
- Стенды на ножках для мобильности – каркасы хром.труба диам.25 мм.
- Материалы: основа – пластиковая панель ПВХ толщиной 3мм, фон — цветная виниловая плёнка.

7. Распечатка фотографий по заданным размерам (подготовка к церемонии открытия школы)

Количество – 240 штук (по 8 фотогрфий для 30 школ)

Размер не меньше А3 (возможны незначительные изменения)

Распечатка фотографий на плотном материале.

8. Изготовление брошюры

Разработка концепции, верстка, а также подготовка инфографики, предпечатная подготовка и печать.

Количество – 100 штук.

Формат - альбомный.

Объем – 10 страниц (возможна корректировка ±2 страницы)

Крепление - скоба или пружина

Обложка и внутренний блок – глянец

Цветная печать.

IV. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Разработаны и распечатаны 45 штук баннеров.
2. Разработаны сценарии видеороликов, а также тематики и содержание инфографик.
3. Публикация 20 инфографик о деятельности проекта и достигнутых результатах, регулярно размещаемые в группах / страницах социальных сетей в течение 24 месяцев.
4. 10 видеороликов (Компонент 2) для социальных сетей, 2 видеоролика (итоговый по Компоненту 2). Общее количество просмотров 10 видеороликов должно составлять не менее 40 000 просмотров.
5. Разработаны и размещены на платформах социальных сетей разработанные информационные продукты. Ожидается, что охват (суммированный по Facebook, Instagram) постов (тексты с инфографикой) должен быть не менее 500 человек на каждый пост. Количество просмотров видеороликов в соцсетях 20 000, количество просмотров видеосюжетов (Компонент 2) не менее 2 000 человек.

*все показатели по охватам должны быть достигнуты в течение двух месяцев с момента публикации.

6. Проведен 1 пресс-тур для СМИ.
7. Изготовлены информационные стенды, брошюры и фотографии.

V. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ОПЫТ

Компания, подлежащая отбору, должна соответствовать следующим минимальным критериям:

- ✓ Более 3-х лет опыта в реализации и ведении медиакампаний, PR и SMM – 30 баллов;
- ✓ Конкретный опыт работы в области подготовки медиа-материалов минимум в 3 проектах и наличие технических возможностей и необходимых ресурсов – 35 баллов;
- ✓ Опыт предоставления аналогичных услуг в проектах, финансируемых международными организациями – 35 баллов.

Для оценки технических предложений

Баллы, присуждаемые каждому из следующих пунктов, должны определяться с учетом двух подкритериев и соответствующего процента взвешивания:

- Методология и рабочий план - 20%
- Опыт и квалификация ключевого персонала - 80%.

Консультант должен предоставить следующую команду: руководителя группы экспертов, SMM, журналиста / копирайтера, графического дизайнера, видеографа. Квалификационные требования приведены в таблице

#	ПЕРСОНАЛ	ОБРАЗОВАНИЕ 30%	Общий опыт 40%	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОПЫТ 30%
1	Лидер группы	Степень бакалавра в области маркетинга / PR или другая эквивалентная степень	Не менее 5 лет профессионального опыта	Не менее 3 лет опыта работы в сфере PR, маркетинга и управления в консалтинге.
2	SMM	Степень бакалавра в области маркетинга / PR или другая эквивалентная степень	3 года профессионального опыта	Опыт работы в SMM продвижении и таргетинге не менее 1-3 лет.
3	Журналист / Копирайтер	Степень бакалавра в области маркетинга / PR, журналистики, лингвистики или другая эквивалентная степень	5 лет профессионального опыта	Опыт работы не менее 3-х лет в сфере копирайтинга на кыргызском и русском языках.

4	Графический дизайнер	Степень бакалавра в области графического дизайна, архитектуры, IT или других смежных областей	5 лет профессионального опыта	Опыт работы в сфере графического дизайна не менее 5 лет.
5	Видеограф	Степень бакалавра в области маркетинга / PR, журналистики или другая эквивалентная степень	5 лет профессионального опыта	Опыт работы не менее 3-х лет в сфере видеосъемки и монтажа. Умение проводить съемки с дрона.

VI. ОТЧЕТНОСТЬ, УТВЕРЖДЕНИЕ И ГРАФИК ВЫПЛАТ

Выбранная компания:

- ✓ Разрабатывает все публикации по проекту на кыргызском языке, за исключением двух роликов по итогам проекта;
- ✓ Сценарии видеороликов, а также тематика и содержание инфографик должны утверждаться директором проекта и специалистом по коммуникациям и СМИ проекта ERIK;
- ✓ По итогам выполнения каждого этапа Исполнитель обязан передавать Заказчику на электронном носителе (флеш-накопителе или ином цифровом носителе) весь созданный в рамках этапов контент, включая видеоматериалы, инфографику, исходные файлы и иные результаты работ;
- ✓ Содержание отчетов следующее:

** Все отчеты предоставляются в электронном виде и печатном варианте (в двух экземплярах) на русском языке.*

Результаты	Отчеты	Оплата	Сроки
2 видеоролика, 5 инфографик, дизайн и распечатка баннеров (для 5 школ).	Первоначальный отчет о результатах проделанной работы	5 %	3 месяца после подписания контракта
4 инфографик, 4 видеоролика (Компонент 2). Организация 1 прес-тура. Дизайн и распечатка баннеров (для 8 школ). Распечатка фотографий для 6 школ.	Детальный отчет о результатах проделанной работы	20 %	7 месяцев после подписания контракта

<i>Выполнено таргетирование и продвижение видеороликов и инфографик.</i> <i>По итогам пресс-тура подготовлен мониторинг опубликованных СМИ материалов.</i>			
3 инфографики, 2 видеоролика (Компонент 2). Дизайн и распечатка баннеров (для 2 школ). Распечатка фотографий для 4 школ. <i>Выполнено таргетирование и продвижение видеороликов и инфографик.</i>	Детальный отчет о результатах проделанной работы	20%	13 месяцев после подписания контракта
4 инфографики, 2 видеоролика (Компонент 2). Распечатка фотографий для 10 школ. <i>Выполнено таргетирование и продвижение инфографик и видеороликов.</i>	Детальный отчет о результатах проделанной работы	20%	18 месяцев после подписания контракта

4 инфографики, 2 итоговых ролика (Компонент 2). Изготовление стендов, брошюр. Распечатка фотографий для 10 школ. <i>Выполнено таргетирование и продвижение инфографик и роликов.</i>	Детальный отчет о результатах проделанной работы	25 %	24 месяца после подписания контракта
Итоговый отчет. Отчет должен включать совокупные данные по охвату в СМИ и соцсетях с подтверждениями (ссылки, скриншоты, количество просмотров, реакций, репостов). Общий охват кампании, суммированный по всем каналам (за исключением телевизионного охвата).		10%	24 месяца после подписания контракта

VII. СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Срок выполнения задания полных 24 календарных месяцев.