

**ЗАЯВКА НА АККРЕДИТАЦИЮ
В ГОМЕЛЬСКОМ ОБЛАСТНОМ ДРАМАТИЧЕСКОМ ТЕАТРЕ
для представителей СМИ и блогеров**

1. Наименование СМИ (блога, ФИО главного редактора или владельца)
2. Охват аудитории, количество подписчиков (для блога)
3. Web-адрес инфоресурса
4. Контактный E-mail
5. Контактный телефон, ФИО (полностью) представителя
6. Дополнительно предоставляется логотип информационного ресурса (при наличии) (png, psd с прозрачностью, eps, cdr, ai) – в монохромных вариантах (чёрный и белый) и полноцветный – в кривых или растровая графика с разрешением не менее 1200 dpi по меньшей стороне.

Аккредитация предоставляется на 86-й театральный сезон (сентябрь 2024 г. – август 2025 г.)

Аккредитация предоставляется для блогеров с количеством подписчиков не менее 5 тыс. чел.

Аккредитация предоставляется:

- на двоих человек для представителей газет, телекомпаний и блогеров;
- на одного человека – для представителей радиостанций.

Аккредитованные представители СМИ и блогеры обязуются размещать на своих ресурсах анонсы планируемых к посещению мероприятий не менее, чем за 7 дней до их проведения, а итоговые информационные материалы – не позже 7 дней после посещения мероприятия. Ссылки на новостные материалы, сканы страниц, фото и т.д. предоставляются театру и могут быть использованы им в информационных целях с обязательным указанием источника (авторства). При несоблюдении этих условий театр имеет право лишить представителя инфоресурса аккредитации.

Заявки на аккредитацию рассматриваются в срок до 7 дней со времени поступления, аккредитуемому выдаётся удостоверение (бедж) для прохода на мероприятия. Посещение мероприятия фиксируется билетным контролёром (администратором).

Театр обязуется предоставить аккредитованным представителями СМИ и блогерам место в зрительном зале или на другой площадке, где проходит мероприятие (из числа свободных или дополнительное), разрешает фото- и видеосъемку эпизодов (если это не противоречит требованиям исполнителя), оказывает другое необходимое содействие при посещении мероприятия.

Театр обязуется размещать логотипы аккредитованных инфопартнёров на рекламной продукции – афишах, банерах и т.д.

Театр обязуется предоставлять информацию о наиболее важных событиях, планируемых к проведению в виде пресс-релизов, рекламного фото- и видео-контента (при предоставлении исполнителем) путём рассылки по электронной почте (а также, при необходимости – посредством телефонной связи и мессенджеров). Кроме того, наиболее важная информация размещается на официальном сайте Гомельского облдрамтеатра и в социальных сетях – ВК, ФБ, ОК, телеграмм, инстаграм.

Тел. для обратной связи 23-03-51 (рекламно-информационный отдел Гомельского облдрамтеатра)
Заполненную заявку направлять на e-mail: riodrama@gomeldrama.by