

Черкаський державний технологічний університет
Факультет Економіки та управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова вченої ради факультету

Економіки та управління

Віктор ДЕМИДЕНКО

Протокол № 10

червня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни вільного вибору
(цикл професійної підготовки)
«Організація міжнародного бізнесу»

підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавра

Спеціальність - 051 «Економіка»

Освітня програма - «Міжнародна економіка та бізнес»

2025 - 2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни вільного вибору «Організація міжнародного бізнесу» підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка», освітня програма «Міжнародна економіка та бізнес» - 17 стор.

Розробник:

доцент, к.е.н. Пасенко В.М. доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу
(ПІБ, наук.ст., вчене зв., посада НПП кафедри що розробив силабус)

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки та бізнесу

Протокол № 13 від "23" червня 2025 року

Завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу Леся ПЕТКОВА /

Обговорено та рекомендовано до затвердження методичною комісією факультету економіки та управління

«30» червня 2025 р., протокол № 10

Голова методичної комісії факультету економіки та управління

Оксана РУДЕНКО /
ПІБ

ПОГОДЖЕНО:

Навчально-методичний відділ Олексій КОЖЕМЯКІН /

«__» __ 2025 р.

ПРОГРАМУ ПРОЛОНГОВАНО ДО «__» __ 202__ р.

Завідувач кафедри Леся ПЕТКОВА /
підпис Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Навчально-методичний відділ Олексій КОЖЕМЯКІН /
підпис Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Пасенко Владислав Михайлович
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Наукове звання	доцент
Посада	доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу
Місце роботи	Черкаський державний технологічний університет
Адреса кафедри	18006, м. Черкаси, бульвар Шевченка 460, а.908-1
Контактний телефон	067-780-25-80
Профайл викладача	https://departments.chdtu.edu.ua/feu/kme/staff-kme/item/5066-pasenko-vladyslav-mykhailovych
e-mail:	vl.pasenko@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	http://feu.moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=933
Розклад консультацій	Понеділок 12.15-13.00

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Загальні характеристики		Навчальне навантаження з дисципліни	
			денна форма навчання	заочна форма навчання
<u>Галузь знань</u> 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Вибіркова		Курс підготовки:	
			3	3
<u>Спеціальність</u> 051 Економіка	Загальна кількість кредитів ЄКТС	4	Семестр підготовки:	
	Загальна кількість годин	120 год.	5	5
<u>Освітня програма</u> «Міжнародна економіка та бізнес»	Кількість аудиторних годин	48 год.	Лекції	
			32	6
	Кількість годин самостійної роботи	72 год.	Практичні, семінарські	
			16	2
<u>Освітній рівень</u> бакалаврський	Мова навчання - українська		Лабораторні	
			Самостійна робота	
			72	112
			Форма підсумкового контролю	
			залік	залік

3 МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет вивчення дисципліни	Основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).
Мета викладання дисципліни	Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану міжнародного бізнесу. В процесі вивчення дисципліни необхідно з'ясувати зміст і роль міжнародного менеджменту в міжнародному бізнесі, особливості діяльності менеджера в міжнародних корпораціях.
Завдання вивчення дисципліни	Основними завданнями вивчення дисципліни є - розуміти сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; - знати особливості середовища міжнародного бізнесу; - вміти аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки; - розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

4 РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

№ з/п	Результати навчання
1	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
2	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
3	Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.
4	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
5	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
6	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

5 ПРЕРЕКВІЗИТИ

Дисципліна поглиблює та конкретизує знання, набуті студентами в результаті вивчення курсів «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Економічна теорія» і тісно пов'язана з такими навчальними дисциплінами, як «Основи бізнес-підприємництва», «Інвестування в бізнесі».

6 ПОСТРЕКВІЗИТИ

Компетенції, сформовані під час навчання з дисципліни, студенти використовують при вивченні дисциплін професійного профілю.

7 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Сутність та організаційно-правові форми міжнародного бізнесу»
Тема 1.1 Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом
Інтернаціоналізація і глобалізація світової економіки. Фактори глобалізації міжнародного бізнесу. Роль міжнародних компаній в глобалізації бізнесу. Основні напрямки інтернаціоналізації українського бізнесу. Місце та роль курсу міжнародного бізнесу в управлінській підготовці спеціалістів.
Тема 1.2. Міжнародне середовище бізнесу.
Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний сектор міжнародного середовища. Постачальники ресурсів. Конкуренти. Технологічний сектор зовнішнього середовища. Вплив національних культур. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
Тема 1.3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу.
Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні і в інших країнах світу. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях і їхніх структурних одиниць. Зміна організаційно-правової форми, складу власників, структури капіталу. Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій та макrorівня (штаб-квартира корпорації). Основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) у світовій економіці. Вигоди та витрати від прямих іноземних інвестицій для вітчизняної країни компанії інвестора. Інструменти урядової політики країни-донора та країни реципієнта ПІІ.

Тема 1.4. Транснаціональні корпорації (ТНК)
Місце ТНК в міжнародному бізнесі. Визначення транснаціональної корпорації. Критерії, що застосовуються для визначення ТНК. Організація об'єднаних націй щодо діяльності ТНК. Індекс транснаціоналізації та порядок його обрахунку. Причини появи міжнародних компаній. Відносини ТНК з країною перебування: переваги та недоліки. Класифікація ТНК за ступенем інтернаціоналізації: інтернаціональні корпорації, багатонаціональні (мультинаціональні) корпорації (МНК), глобальні корпорації. Класифікація ТНК в залежності від принципів взаємовідносин материнської компанії з дочірніми підприємствами: етноцентричний тип, поліцентричний тип, регіоцентричний, геоцентричний. Порівняльна характеристика за характеристичними ознаками.
Тема 1.5. Іноземні інвестиції у світовій економіці
Міжнародний рух капіталу та його форми. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) та їх роль у структурі закордонного інвестування. Україна на ринку міжнародних інвестицій. Загальні передумови розвитку міжнародної інвестиційної та виробничої діяльності. Вивіз капіталу як фактор інтенсифікації міжнародної інвестиційної і виробничої діяльності. Організаційно–правові і економічні форми створення і функціонування СП.
Тема 1.6. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.
Малі та середні підприємства (МСП) в умовах глобалізації. Перепони виходу МСП на міжнародний ринок. Моделі виходу малих та середніх підприємств на міжнародний ринок. Кооперація, мережі, кластери, міжнародні стратегічні альянси. Корпорація і конкурентні переваги. Об'єднання в кластери як один із засобів міжнародного розвитку МСП. Міжнародний стратегічний альянс (МСА) як модель інтернаціоналізації малих та середніх підприємств. Розвиток МСА по галузям економіки.
Змістовий модуль 2. «Стратегічне планування та організація міжнародного бізнесу»
Тема 2.1. Види міжнародних стратегій
Класифікація стратегій в міжнародному бізнесі. Види організацій, які можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності Стратегічне планування в діяльності ТНК та стратегічні профілі їх діяльності – етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм. Прийняття рішень та організаційний розвиток ТНК. Ключові проблеми міжнародного менеджменту: технологічна політика, міжнародний фінансовий менеджмент, торговельні інвестиційні операції, етика та соціальна відповідальність. Національні стереотипи в діяльності міжнародного менеджера. Суть брендингу. Становлення глобального менеджменту.
Тема 2.2. Стратегічне планування в міжнародних фірмах.

Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Стратегічні рішення відносно міжнародної діяльності. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм. Види міжнародних стратегій. Алгоритми стратегічного планування. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).
Тема 2.3. Організація міжнародного бізнесу
Вертикальна диференціація. Аргументи на користь централізації чи децентралізації. Горизонтальна диференціація. Міжнародний поділ. Структури товарного підрозділу в світовому масштабі. Механізм інтеграції. Перешкоди на шляху координації. Формальні і неформальні механізми інтеграції. Система контролю і стратегія в міжнародному бізнесі. Синтез: стратегія та структура. Мультиринкові фірми. Міжнародні фірми. Трансакціональні фірми. Глобальні фірми. Середовище, стратегія, структура та результативність.
Тема 2.4. Технологічна політика міжнародних корпорацій.
Суть і тип технологічної політики в міжнародному бізнесі. Особливості сучасного технологічного розвитку. Інтернаціоналізація технологічної політики. Характеристика міжнародного ринку технологій. Форми технологічного трансферу. Планування міжнародних НДДКР. Організація процесу реалізації НДДКР.
Тема 2.5. Управління ризиками в міжнародному бізнесі
Поняття економічного ризику і ризику міжнародного бізнесу. Техніко-технологічні ризики Управління економічними ризиками, пов'язаними з міжнародними бізнес-відносинами. Управління ризиком і фінансові конгломерати Формування стратегії ризик-менеджменту в умовах фінансової конвергенції
Тема 2.6. Етика в міжнародному бізнесі.
Вплив національних культур. Кодекси поведінки в бізнесі. Позитивні і негативні аспекти діяльності міжнародних корпорацій. Етика бізнесу. Ділова репутація та її рейтингова оцінка. Етичні конфлікти на макрорівні: корпорація-держава, корпорація-споживач. Міжнародні корпорації та організації по захисту навколишнього середовища.

8 ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назва модулів і тем	Форми організації навчання, кількість годин						Література, інформаційні ресурси
		Денна форма			Заочна форма			
		Лекції	Практичні, лабораторні роботи	Самостійна робота	Лекції	Практичні, лабораторні роботи	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. «Сутність та організаційно-правові форми міжнародного бізнесу»								
1	Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом	2	1	6	1	-	10	1-4,6-8
2	Міжнародне середовище бізнесу.	3	1	6	-	-	9	1,3,6
3	Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу.	3	2	6	1	1	9	1,3,4,6
4	Транснаціональні корпорації (ТНК)	3	2	6	-	-	9	1,3,6,7,9
5	Іноземні інвестиції у світовій економіці	3	1	6	-	-	9	1,4,6,
6	Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	2	1	6	1	-	10	1,6,7
	Разом за змістовим модулем 1	16	8	36	3	1	56	
Змістовий модуль 2. «Стратегічне планування та організація міжнародного бізнесу»								
7	Види міжнародних стратегій	3	2	6	1	-	10	2,4,6,7
8	Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	3	2	6	-	-	9	2,4,6,7
9	Організація міжнародного бізнесу	3	1	6	1	1	9	1,2,5-7
10	Технологічна політика міжнародних корпорацій.	2	1	6	-	-	9	2,6,
11	Управління ризиками в міжнародному бізнесі	3	1	6	1	-	10	2,4
12	Етика в міжнародному бізнесі.	2	1	6	-	-	9	1-4,6,7
	Разом за змістовим модулем 2	16	8	36	3	1	56	
	Разом	32	16	72	6	2	112	

9 ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ,

№ з/п	Тема заняття / Назва лабораторної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом. Міжнародне середовище бізнесу.	2	-
2	Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу.	2	-
3	Транснаціональні корпорації (ТНК).	2	1
4	Іноземні інвестиції у світовій економіці. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	2	-
5	Види міжнародних стратегій.	2	-
6	Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	2	-
7	Організація міжнародного бізнесу. Технологічна політика міжнародних корпорацій.	2	1
8	Управління ризиками в міжнародному бізнесі. Етика в міжнародному бізнесі.	2	-

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний посібник з дисципліни «Організація міжнародного бізнесу» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» усіх форм навчання / [Електронний ресурс] / [упоряд. : Пасенко В.М., Лещенко М.М.]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. – 34 с.

URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4747>

10 САМОСТІЙНА РОБОТА

10.1 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання.

Важливе місце у індивідуальній роботі студентів займає підготовка доповідей, їх підготовка сприяє поглибленому вивченню дисципліни, а також є однією з форм контролю за навчальним процесом студентів.

Основною метою підготовки доповіді є набуття студентом навиків самостійного і творчого мислення, вміння аналізувати опрацьований матеріал і робити відповідні узагальнення й висновки, здійснювати пошук необхідної літератури і статистичних даних.

Доповідь готується з однієї із запропонованих тем у межах даного навчального курсу. Всебічне розкриття кожної теми потребує поглибленого

опрацювання додаткової спеціальної літератури, вміння самостійно відшукати фактичний матеріал, робити узагальнення й висновки. Вибір теми здійснюється студентом самостійно.

При підготовці доповіді необхідно розкрити зміст вибраної теми і показати глибокі знання літературних джерел. Викладення матеріалу має відповідати сучасному рівню розвитку міжнародної страхової діяльності, що висвітлено в новій економічній літературі та періодичних виданнях. Основою аналітичного аналізу мають бути статистичні дані. Важливо показати вміння самостійно робити правильні висновки на основі вивченої літератури, зібраного, опрацьованого й узагальненого конкретного матеріалу.

Структура доповіді. Доповідь повинна мати чітку і логічну структуру, її складовими є вступ, основна частина та висновки. У вступі обґрунтовується актуальність теми, розкривається її значення, коротко аналізуються різні напрямки досліджень за темою, визначається ряд питань, що потребують вирішення, подається методологія дослідження. Основна частина доповіді передбачає глибоке і всебічне висвітлення основних питань, проблем теми доповіді. У висновках необхідно підвести підсумки дослідження теми, виходячи зі змісту доповіді, а також розробити власні пропозиції щодо подолання проблем у сфері міжнародного страхування.

Оформлення доповіді. Обсяг доповіді - 5 - 10 сторінок стандартного формату. Доповідь виконується на аркушах стандартного формату А4 у рукописному або друкованому вигляді. Текст розміщують тільки на одній сторінці аркуша. При друкуванні доповіді використовується 14 розмір шрифту, розмір між рядками в півтора інтервали. Поля: ліве поле - 30 мм, праве - 10 мм; верхнє і нижнє - 20 мм. Якщо це рукопис, то писати треба ясно, чітко, розбірливо. В рукописному варіанті на сторінці має бути 30 рядків.

На першій сторінці (титульній) вказуються назва університету, кафедра, тема доповіді та дисципліна, прізвище та ініціали викладача, а також курс, група, прізвище та ініціали студента. Далі на наступних сторінках розміщується вступ, текст доповіді та висновки. Аркуші мають бути пронумеровані. Під текстом даються зноски з посиланнями на цифри, факти, теоретичні положення (назва праці, рік видання, сторінка). На останній сторінці наводять список використаної літератури в алфавітному порядку. Посилання на літературу пишуться у квадратних дужках, де вказується номер джерела інформації зі списку використаної літератури і сторінки, з яких взята інформація, наприклад: [15, с. 324].

Виступ з доповіддю на семінарі. Під час виступу з доповіддю на семінарі студент повинен розкрити суть теми, показати набуті знання з даної теми та відповісти на поставлені запитання. Після цього студенти роблять аналіз доповіді щодо відповідності її змісту темі та щодо методики її викладу і відповіді на запитання. Підсумкову оцінку доповіді робить викладач.

Теми доповідей

1. Сфери та види міжнародного бізнесу.
2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
3. Прямі іноземні інвестиції в міжнародному бізнесі.
4. Правове середовище міжнародного бізнесу.
5. Політичне середовище міжнародного бізнесу.
6. Економічне середовище в міжнародному бізнесі.
7. Джерела комерційної інформації.
8. Роль довідників у міжнародному бізнесі.
9. Тенденції міжнародних науково-технічних зв'язків.
10. Посередництво в міжнародному бізнесі.
11. Ліцензування в міжнародному бізнесі.
12. Франчайзинг у міжнародному бізнесі.
13. Контракти на управління.
14. Контракти “під ключ”.
15. Колективні контракти.
16. Інжиніринг у міжнародному бізнесі.
17. Консалтинг у міжнародному бізнесі.
18. Роль СОТ у зовнішній торгівлі.
19. Європейський фінансовий ринок.
20. Розвиток офшорного бізнесу.
21. Офшорні фірми в міжнародному бізнесі.
22. Офшорні банки в міжнародному бізнесі.
23. Особливості функціонування офшорних страхових фірм у міжнародному бізнесі.
24. Специфіка і особливості офшорних трастів у міжнародному бізнесі.
25. Особливості офшорних холдингових компаній в міжнародному бізнесі.
26. Офшорні ліцензійні фірми в міжнародному бізнесі.
27. Функції, методи і форми економічної конкуренції.
28. Міжнародні ярмарки.
29. Міжнародні виставки.
30. Реклама в міжнародному бізнесі.
31. Паблік рилейшнз у міжнародному бізнесі.
32. Маркетинг у міжнародному бізнесі.
33. Дипломатія в міжнародному бізнесі.
34. Ділове спілкування в міжнародному бізнесі.
35. Культура ведення бізнесу.
36. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний посібник з дисципліни «Організація міжнародного бізнесу» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» усіх форм навчання / [Електронний ресурс] / [упоряд. : Пасенко В.М., Лещенко М.М.]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. – 34 с.

10.2 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.

Важливою формою самостійної роботи здобувачів заочної форми навчання є підготовка контрольної роботи. Вона призначена для поглиблення знань здобувачів із дисципліни, формування практичних навичок аналізу міжнародного бізнесу в Україні, оцінки ефективності різних форм міжнародного бізнесу, планування та реалізації різних стратегій бізнесу при виході на міжнародний ринок.

Контрольна робота здобувача заочної форми навчання включає підготовку трьох теоретичних питань та розв'язання задачі за обраним варіантом. В ході виконання контрольної роботи та при її перевірці важливе значення мають:

- високий теоретичний рівень підготовки здобувача; аналіз теоретичних питань роботи має враховувати сучасний рівень розвитку економічної науки, професійне володіння понятійно-термінологічним апаратом міжнародної економіки, використання об'єктивної аргументації, підкріпленої практичними прикладами та фактами;
- дослідницький характер роботи – слід включати елементи дослідження при розгляді окремих питань контрольної роботи як свідчення наукового пошуку вирішення обраної проблеми;
- практична спрямованість – використання в авторській аргументації конкретних практичних прикладів, фактів для підтвердження окремих теоретичних положень;
- відповідність вимогам оформлення роботи; контрольна робота здається на перевірку у роздрукованому вигляді; сторінки нумеруються; в тексті обов'язкові коректні посилання на використану літературу, що реально відображає поточні міжнародні економічні тенденції.

Посилання подаються у квадратних дужках з вказівкою номера джерела, за яким воно внесене у список використаної літератури, та сторінки (якщо подається точна цитата або числові дані), наприклад [3, 8].

Оптимальний обсяг контрольної роботи – 20 (двадцять) сторінок друкованого тексту. Контрольна робота виконується державною мовою.

Робота має бути надрукована на одному боці стандартних аркушів паперу формату А4 через 1,5 міжрядкового інтервалу, 28-30 рядків на сторінку, до 65 знаків у рядку. Шрифт Times New Roman, кегль 14. Сторінки повинні мати поля: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм. Абзацні відступи – 1,27 см. Надрукований текст повинен бути чітким, чорного кольору. Щільність тексту – однакова по всій роботі.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний посібник з дисципліни «Організація міжнародного бізнесу» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» усіх форм навчання /

11 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

11.1 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

- Усне опитування
- Поточне тестування
- Розв'язок задач та розгляд ситуацій
- Підготовка доповідей
- Модульна контрольна робота
- Залік

11.2 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Сутність та характеристика міжнародного бізнесу.
2. Етапи розвитку міжнародного бізнесу.
3. Глобалізація сучасного господарського життя як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.
4. Суб'єкти міжнародного бізнесу: загальна характеристика.
5. Міжнародні стратегічні альянси.
6. Спільні підприємства.
7. Командитні товариства.
8. Транснаціональні компанії.
9. Одноосібне володіння
10. Акціонерні товариства та товариства з обмеженою відповідальністю.
11. Сутність та види середовищ міжнародного бізнесу.
12. Економічні фактори зовнішнього середовища і їх значення в прийнятті рішень в міжнародному бізнесі
13. Політичні та правові чинники зовнішнього середовища
14. Соціально-культурні фактори зовнішнього середовища і їх основні класифікації
15. Роль природних і технологічних чинників для міжнародної підприємницької діяльності
16. Експорт продукції та ліцензування як види міжнародного бізнесу.
17. Франчайзинг як вид міжнародного бізнесу.
18. Управлінські контракти як вид міжнародного бізнесу.
19. Проекти «під ключ» як вид міжнародного бізнесу.
20. Прямі іноземні інвестиції як вид міжнародного бізнесу.
21. Способи проникнення компаній на зарубіжні ринки і відповідні їм моделі ведення міжнародного бізнесу
22. Експортно-імпортна модель міжнародного бізнесу
23. Ліцензійна модель міжнародного бізнесу
24. Інвестиційна модель міжнародного бізнесу
1. Вільна економічна зона: загальна характеристика та класифікація видів.
25. Офшорна зона: особливості, переваги та недоліки.

26. Сутність стратегій та причини їх вибору
27. Вибір основних стратегій та їх еволюція
28. Групи еталонних стратегій розвитку міжнародного бізнесу
29. Сутність поняття «організаційна структура», її види у міжнародному бізнесі
30. Системи контролю і стимули в організації
31. Взаємозв'язок організаційної структури і системи контролю із стратегією міжнародної фірми
32. Особливості сучасного технологічного розвитку.
33. Міжнародний ринок технологій.
34. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
35. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях.
36. Поняття та види бізнес-комунікацій
37. Одиниці комунікацій
38. Культурна специфіка бізнес-комунікацій
39. Міжкультурно-комунікативна компетентність
40. Комерційні перемовини з іноземними партнерами

11.3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ДЕННА ФОРМА

Модуль	Критерії оцінювання знань	Кількість балів
Змістовий модуль 1.		
1. Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом. Міжнародне середовище бізнесу. (поточне тестування або підготовка доповідей – 5; вирішення ситуаційних завдань або розв'язання задач – 3)		8
2. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. (поточне тестування або підготовка доповідей – 5; вирішення ситуаційних завдань або розв'язання задач – 3)		8
3. Транснаціональні корпорації (ТНК). (поточне тестування – 4; вирішення ситуаційних завдань або розв'язання задач – 3)		7
4. Іноземні інвестиції у світовій економіці. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу. (поточне тестування – 4; вирішення ситуаційних завдань або розв'язання задач – 3)		7
Модульна контрольна робота № 1		20
Всього за змістовим модулем №1		50
Змістовий модуль 2.		
Види міжнародних стратегій. (поточне тестування – 4; вирішення ситуаційних завдань або розв'язання задач – 3)		7

Стратегічне планування в міжнародних фірмах. (поточне тестування – 4; вирішення ситуаційних завдань або розв’язання задач – 3)	7
Організація міжнародного бізнесу. Технологічна політика міжнародних корпорацій. (поточне тестування або підготовка доповідей – 5; вирішення ситуаційних завдань або розв’язання задач – 3)	8
Управління ризиками в міжнародному бізнесі. Етика в міжнародному бізнесі. (поточне тестування або підготовка доповідей – 5; вирішення ситуаційних завдань або розв’язання задач – 3)	8
Модульна контрольна робота № 2	20
<i>Всього за змістовим модулем №2</i>	50
<i>Додаткова частина</i>	
Підготовка доповіді за темою заняття	10
Участь у Днях студентської науки з підготовкою доповіді	15
Участь в науковій конференції з публікацією тез за темою дисципліни	20
Результати неформальної освіти за тематикою дисципліни	20
ЗАЛІК	
РАЗОМ	100

Заочна форма

Вид навчальної роботи	Кількість балів
Контрольна робота з дисципліни <i>(відповідно отриманого завдання)</i>	60
<i>Додаткова частина</i>	
Участь у Днях студентської науки з підготовкою доповіді	15
Участь в науковій конференції з публікацією тез за темою дисципліни	20
Результати неформальної освіти за тематикою дисципліни	20
Залік	40
Разом	100

12 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Міжнародний бізнес: еволюція, характеристики, форми реалізації: підручник: у 2 ч. Ч. 1 // А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А.Мазаракі. - Київ: Держ. торг.- екон. ун-т, 2023. - 424 с. <http://surl.li/spyqfw>
2. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. - Суми: Сумський державний університет, 2021. - 222 с. <http://surl.li/tkkwed>
3. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // Під загальною ред. В.В. Рокочої. - Київ: ВНЗ «Університет «КРОК», 2019. - 215 с. <http://surl.li/cwvjbb>
4. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. – Рівне: НУВГП, 2019 - 338 с. <http://surl.li/ukclde>

Допоміжна

5. Ложачевська О. М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник / О. М. Ложачевська, В. І. Кончин, М. В. Новикова та ін - К.: НАУ, 2014. – 400с.
6. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. - 425 с. <http://surl.li/nyoxsa>
7. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К.: НУБіП України, 2016. - 236 с. <http://surl.li/umgbch>
8. Міжнародний бізнес: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. А. Вергун, А. І. Кредісов, С. М. Березовенко [та ін.] ; КНУТШ. - 2-е вид., доп. та перероб. - К.: Київський університет, 2009. - 623 с.
9. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Одягайло, В. І. Терехов. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2017.

13 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://ft.com> – Financial Times
2. www.businessweek.com – Business Week
3. www.economist.com – The Economist
4. www.europe.eu.int – Європейський союз
5. www.imf.org – Міжнародний валютний фонд
6. www.worldbank.org <http://www.worldbank.org> – Світовий банк
7. www.wto.org – Світова організація торгівлі

14 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, проблемного викладу, інтерактивний (групова бесіда, аналіз ситуацій, робота в групах, дискусія).

15 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо дедлайнів та перекладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів) Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Неприйнятними в навчальній, науковій діяльності в ЧДТУ є плагіат в письмових роботах (доповідях, рефератах, контрольних, курсових роботах), фабрикація, фальсифікація, списування, несанкціонована співпраця тощо. При підготовці навчальних, дослідницьких, наукових завдань необхідно дотримуватись принципів, відображених в Кодексі академічної доброчесності ЧДТУ (<https://docs.google.com/file/d/1D5TFNRFFOk6713iXHC6GBhdTj3QOJU/view>).

За порушення зазначених принципів здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку, тощо), повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми, відрахування із Університету, позбавлення академічної стипендії, позбавлення пільг з оплати навчання.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком, в он-лайн формі за погодженням із завідувачем кафедри.