

Template descriere idei de business

Describe 2-3 idei de business pe care le-ai selectat prin aplicarea tehnicilor prezentate in training, folosind următoarea structură:

1. Titlul ideii de business

2. Ce produse/servicii vor fi oferite?

- ce anume vei oferi? (dacă afacerea presupune oferirea mai multor produse/servicii alege 2-3 mai importante, sau grupeaza-le pe categorii, respectiv, descrie categoriile de produse/servicii)
- ce caracteristici au aceste produse/servicii? (cele mai importante)
- cine vor fi clienții produsului/serviciului (vei face vanzari B2B, B2C, B2G? pe piața locală, națională, în alte regiuni? cine sunt clienții pe care îi țintești în primul rând - ce vârstă și statut social au, care sunt veniturile lor și cu ce se ocupă, ce rețele sociale preferă)
- de ce crezi că produsele/serviciile vor fi cumpărate (ce avantaje oferă acestea clienților, prin ce produsul, oferta este unică, atractivă pentru clienți)?

3. Argumentează alegerea făcută (ex. detin, resurse - de explicat care; este un produs in trend; am experienta in domeniu, sunt pasionat ... etc.)

4. Numește cel puțin 3 companii care oferă deja acest produs/serviciu, pune link-ul catre web/Facebook/Instagram/alte rețele... Explică ce fac ei bine și vei folosi și tu.

După ce ai răspunsurile la cele 4 întrebări, pregătește o prezentare PPT, crează câte 2-3 slide-uri per fiecare idee de business. Trimite prezentarea trainerului pentru feedback.