

## แบบรายงานที่ 2 แผนบริหารจัดการการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิกสหกรณ์

แผนบริหารจัดการการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิกสหกรณ์ 3 อันดับแรกรายละเอียดการรายงาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ชื่อจังหวัด สหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์ และรายละเอียดผู้ให้ข้อมูล
2. แผนบริหารจัดการการใช้ปัจจัยการผลิตในการผลิตสินค้าหลักของสมาชิก ที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม ลำดับที่ 1 – 3

### ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล

1. จังหวัด
2. ชื่อสหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์
3. ชื่อผู้กรอกข้อมูล
4. ตำแหน่ง
5. Line ID
6. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

### ส่วนที่ 2 แผนการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิก

1. ชนิดสินค้าลำดับที่ 1 - 3 ที่สมาชิกผลิต (สหกรณ์รวบรวมหลักลำดับที่ 1 - 3)
2. ปริมาณการผลิตต่อปี
3. ชนิดของปัจจัยการผลิตที่สหกรณ์ให้บริการสมาชิก ชนิดที่ 1 (โปรดบอกรายละเอียดให้ครบถ้วน เช่น ปุ๋ยตรากระต่ายบิน)
4. ปริมาณการใช้ต่อปี (ปี พ.ศ. 2565)
5. ปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิก ชนิดที่ 1 คาดการณ์เพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี พ.ศ.2566 พร้อมระบุร้อยละโดยประมาณ (เช่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
6. โปรดให้เหตุผลประกอบการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการใช้ปัจจัยการผลิต
7. ชนิดของปัจจัยการผลิตที่สหกรณ์ให้บริการ ชนิดที่ 2 (โปรดบอกรายละเอียดให้ครบถ้วน เช่น ปุ๋ยตรากระต่ายบิน)
8. ปริมาณการใช้ต่อปี (ปี พ.ศ. 2565)
9. ปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิก คาดการณ์เพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี พ.ศ.2566 พร้อมระบุร้อยละโดยประมาณ (เช่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
10. โปรดให้เหตุผลประกอบการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการใช้ปัจจัยการผลิต
11. ชนิดของปัจจัยการผลิตที่สหกรณ์ให้บริการ ชนิดที่ 3 (โปรดบอกรายละเอียดให้ครบถ้วน เช่น ปุ๋ยตรากระต่ายบิน)
12. ปริมาณการใช้ต่อปี (ปี พ.ศ. 2565)

13. ปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิตของสมาชิก คาดการณ์เพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี พ.ศ.2566 พร้อมระบุร้อยละ โดยประมาณ (เช่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)

14. โปรดให้เหตุผลประกอบการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการใช้ปัจจัยการผลิต

**ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรค**

## แบบรายงานที่ 3 แผนบริหารจัดการผลผลิตหลักของเกษตรกรในสังกัด สหกรณ์

แผนบริหารจัดการผลผลิตหลักของเกษตรกรในสังกัดสหกรณ์ 3 อันดับแรก โดยมีรายละเอียดการรายงาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ชื่อจังหวัด สหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์ และรายละเอียดผู้ให้ข้อมูล
2. แผนบริหารจัดการผลผลิตหลักของเกษตรกรในสังกัดสหกรณ์ ลำดับที่ 1 – 3

### ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล

1. จังหวัด
2. ชื่อสหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์
3. ชื่อผู้กรอกข้อมูล
4. ตำแหน่ง
5. Line ID
6. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

### ส่วนที่ 2 แผนบริหารจัดการผลผลิตของเกษตรกรในสังกัดสหกรณ์ ลำดับที่ 1 – 3 (สหกรณ์รวบรวมหลัก ลำดับที่ 1 - 3)

1. ชนิดของผลผลิตหลัก ลำดับที่ 1 ที่สมาชิกสหกรณ์ผลิต (สหกรณ์รวบรวมหลักลำดับที่ 1 - 3)
2. ปริมาณการผลิตต่อปี
3. ฤดูเพาะปลูก/ดูแล (เช่น มกราคม - มีนาคม)
4. ฤดูเก็บเกี่ยว (เช่น เมษายน - กันยายน)
5. ฤดูระบุงานวนสมาชิก และร้อยละของสมาชิกที่ส่งผลผลิตให้แก่สหกรณ์ ในสินค้า ลำดับที่ 1 – 3 (เช่น มีสมาชิก 52 ร้อย คิดเป็นร้อยละ 12 ส่งสินค้าลำดับที่ 1)

**ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรค**

## ตลาด ภายใต้โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนบริหารจัดการการตลาดของสหกรณ์โดยรายงานผลผลิตสหกรณ์ 3 อันดับแรก (ถ้ามี) โดยมีรายละเอียดการรายงาน แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ชื่อจังหวัด สหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์ และรายละเอียดผู้ให้ข้อมูล
2. แผนบริหารจัดการการรวบรวมสินค้าหลักของสหกรณ์ ชนิดที่ 1 - 3
3. แผนบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปของสหกรณ์ ชนิดที่ 1 - 3

### ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล

1. จังหวัด
2. ชื่อสหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์
3. ชื่อผู้กรอกข้อมูล
4. ตำแหน่ง
5. Line ID
6. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

### ส่วนที่ 2 แผนบริหารจัดการสินค้าหลักของสหกรณ์

1. โปรดระบุชนิดสินค้าเกษตรที่สหกรณ์ดำเนินการ "รวบรวม" ชนิดที่ 1 - 3 และรายละเอียดสินค้าเบื้องต้น (เช่น ข้าวหอมมะลิไทยแท้)
2. ระยะเวลาที่รวบรวมสินค้า (เช่น มกราคม - มีนาคม)
3. ปริมาณสินค้าที่คาดการณ์ว่าจะรวบรวม (เช่น 3 ตัน/ปี)
4. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 1 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม (ในแต่ละชนิดสินค้า)
5. ปริมาณที่ผู้รับซื้อ ลำดับที่ 1 ซื้อต่อปี
6. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 2 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม (ในแต่ละชนิดสินค้า)
7. ปริมาณที่ผู้รับซื้อ ลำดับที่ 2 ซื้อต่อปี
8. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 3 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม (ในแต่ละชนิดสินค้า)
9. ปริมาณที่ผู้รับซื้อ ลำดับที่ 3 ซื้อต่อปี
10. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 4 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม (ในแต่ละชนิดสินค้า)
11. ปริมาณที่ผู้รับซื้อ ลำดับที่ 4 ซื้อต่อปี
12. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 5 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการรวบรวม (ในแต่ละชนิดสินค้า)
13. ปริมาณที่ผู้รับซื้อ ลำดับที่ 5 ซื้อต่อปี

14. ปริมาณการรวบรวมสินค้าคงเหลือ (ไม่มีผู้รับซื้อ) ต่อปี
15. โปรดให้รายละเอียดแผนบริหารจัดการสินค้า "คงเหลือ" จากการรวบรวมของสินค้าชนิดที่ 1 - 3
16. โปรดระบุชนิดสินค้าเกษตรที่สหกรณ์ดำเนินการ "แปรรูป" ชนิดที่ 1 - 3 และรายละเอียดสินค้าเบื้องต้น (เช่น กล้วยเบรกแตกตราหมอนทอง)
17. ปริมาณสินค้าที่คาดการณ์ว่าจะแปรรูปต่อปี
18. ระยะเวลาที่แปรรูป (เช่น มกราคม - มีนาคม)
19. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 1 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการแปรรูป (ในแต่ละชนิดสินค้า)
20. ปริมาณการรับซื้อสินค้าแปรรูป จากผู้ซื้อลำดับที่ 1
21. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 2 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการแปรรูป (ในแต่ละชนิดสินค้า)
22. ปริมาณการรับซื้อสินค้าแปรรูป จากผู้ซื้อลำดับที่ 2
23. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 3 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการแปรรูป (ในแต่ละชนิดสินค้า)
24. ปริมาณการรับซื้อสินค้าแปรรูป จากผู้ซื้อลำดับที่ 3
25. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 4 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการแปรรูป (ในแต่ละชนิดสินค้า)
26. ปริมาณการรับซื้อสินค้าแปรรูป จากผู้ซื้อลำดับที่ 4
27. ชื่อบริษัท/สมาคม/องค์กร ลำดับที่ 5 ที่รับซื้อสินค้าที่สหกรณ์ดำเนินการแปรรูป (ในแต่ละชนิดสินค้า)
28. ปริมาณการรับซื้อสินค้าแปรรูป จากผู้ซื้อลำดับที่ 5
29. ปริมาณสินค้าแปรรูปชนิดที่ 1 "คงเหลือ" ต่อปี
30. โปรดให้รายละเอียดแผนบริหารจัดการสินค้า "คงเหลือ" จากการแปรรูปชนิดที่ 1 - 3

**ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรค**

## **แบบรายงานที่ 5 การส่งเสริมเกษตรกรประกอบอาชีพเสริม ภายหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลักของสมาชิกสหกรณ์**

แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ภายหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลักของสหกรณ์ โดยมีรายละเอียดการรายงานแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ชื่อจังหวัด สหกรณ์/ชุมชนสหกรณ์ และรายละเอียดผู้ให้ข้อมูล
2. แผนบริหารจัดการการส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ภายหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลักของสหกรณ์

## ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล

1. จังหวัด
2. ชื่อสหกรณ์/ชุมชนสหกรณ์
3. ชื่อผู้กรอกข้อมูล
4. ตำแหน่ง
5. Line ID
6. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

## ส่วนที่ 2 แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ

1. ชื่อกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ ลำดับที่ 1 – 3
2. จำนวนสมาชิก
3. สินค้าที่ผลิตจากกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ ชนิดที่ 1 (ในแต่ละกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ)
4. สินค้าที่ผลิตจากกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ ชนิดที่ 2 (ในแต่ละกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ)
5. สินค้าที่ผลิตจากกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ ชนิดที่ 3
6. แผนการจัดการส่งเสริมการผลิตสินค้าจากกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ (โปรดระบุรายละเอียด)
7. แผนการจัดการส่งเสริมการตลาดสินค้าจากกลุ่มอาชีพ/กลุ่มอื่น ๆ (โปรดระบุรายละเอียด)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรค