

Мария Маслова

Продюсер

Обо мне

9+ лет работы в сфере медиа и видеопроизводства. 2,5 года возглавляла международное видеоагентство Ruptly, где управляла командой из более 30 человек и создала новую систему работы, что увеличило объем ежедневного контента в 2 раза.

Последние 2 года как продюсер управляю производством рекламы, кино и клипов. За последние 3 месяца с командой продакшена создали более 300 роликов для медиаресурсов театрального фестиваля «Лето в Москве».

В работе для меня важно гореть идеей и мотивировать себя результатами: будь то сам контент, мероприятие, цифры или обратная связь клиента. Это помогает решать даже самые сложные задачи. Уверена, что продюсер должен плыть с командой на одном корабле и не дать ему потонуть в любых погодных условиях, а не только задавать курс.

Опыт работы

Продюсер · Custom Production · Театральный бульвар

Июнь 2025 – Сентябрь 2025

- Ежедневное планирование фото- и видеопроизводства для Международного открытого фестиваля «Театральный бульвар – 2025» в рамках проекта «Лето в Москве» на **7 открытых площадках**;
- За 3 месяца число подписчиков **телеграм-канала увеличилось более чем на 20 тыс.**;
- Производство до **30 видеороликов и 10 тысяч фото** в неделю;
- Ведение договоров и контроль выплат гонораров для команды численностью более **50 человек**;
- Контроль создания фото- и видеоконтента для афиш, наружной рекламы, буклетов, сайта и соцсетей фестиваля;
- Организация интервью и фотосессий со звездами;
- Создание креативных концепций и сценариев видео.

Видеопродюсер

Ноябрь 2023 - настоящее время

- Организовала съемки **6 проектов**: реклама, кино, музыкальный клип;
- Составление смет с бюджетами **от 1 до 20 миллионов рублей**, контроль и оптимизация бюджета, поиск подрядчиков и исполнителей, документооборот, организация съемочной площадки;



Портфолио

✈ @maryymaslova

✉ maslovamash@yandex.ru

☎ +79198289793

📍 Москва

Образование

Wordshop • Продюсирование, Режиссура • 2024

Setters Education • Креативное лидерство • 2022

НИУ ВШЭ • International news production • 2021

Саратовский государственный университет • Журналистика • 2019

Навыки

- Английский (B2)
- Adobe Premier
- Adobe Audition
- DaVinci Resolve
- Miro
- Airtable
- Notion
- Canva
- Excel
- Chat GPT

- Генеральный продюсер **рекламы fashion-бренда NOLABEL** для с **бюджетом 400 тысяч рублей**;
 - Исполнительный продюсер первого **музыкального клипа инди-группы Причастие**: 3 съемочных дня с экспедицией;
 - Креативный продюсер и координатор съемок **рекламного ролика для музея-заповедника «Архангельское»**;
 - Как креативный продюсер создала **концепцию travel-шоу**, который находится **в стадии продвижения** на интернет-платформы и телеканалы;
 - Нашла и провела кастинг с **более чем 20 потенциальными участницами для реалити-шоу «Мистер X»** для телеканала «Пятница», одна из которых дошла до финала проекта.
-

Исполнительный продюсер · Международное видеоагентство Ruptly

Ноябрь 2019 — Июль 2023

- Управление командой из **более 30 человек** (продюсеры, операторы, редакторы, монтажеры, переводчики, аккаунт-менеджеры);
 - Оптимизация работы сайта: скорость публикации материалов увеличилась **в 2 раза за счет** автоматизации процессов с командой технической поддержки;
 - Создала гайды по работе над видео и текстами, внедрила новую систему ведения проектов в сервисе Airtable и наняла в команду **более 20 человек**, что позволило увеличить объем выпускаемого контента в день **в 2 раза**;
 - Видеоконтент агентства еженедельно набирал на платформах клиентов (медиа) **от 100 тыс. до 1 млн. просмотров**;
 - Организация производства и процесса дистрибуции контента (прямые трансляции и ролики) на **крупнейших международных форумах**: Россия-Африка, ШОС, ПМЭФ, БРИКС;
 - Ведение спецпроектов на всех этапах производства, в том числе партнерских (МИД, Роскосмос, медиакомпания);
 - Анализ и составление отчетов о проектах, работе сайта и команды.
-

Музыкальный продюсер · PMPEOPLE

Ноябрь 2019 — Декабрь 2020

- Продвижение новых релизов в соцсетях и СМИ: два клипа молодого музыканта Димы Билык собрали **более 600 тысяч просмотров** в соцсетях и попали в эфир **5 музыкальных телеканалов**;
- Работа со СМИ: поиск и коммуникация с медиа для публикаций и ротаций, ответы на запросы журналистов. Собрана база из **более 30 теплых контактов** в тематических СМИ;
- Организованы два концерта на площадке вместимостью **150 человек**;
- Работа с контентом: составление контент-планов, написание пресс-релизов, новостей, статей;
- Анализ эффективности PR-кампаний.