

Modul 2: Review Usaha Sejenis

Tujuan

1. Mengkaji usaha sejenis yang relevan dengan ide usaha kelompok.
2. Menganalisis peluang pemanfaatan teknologi digital (e-commerce, sosial media, aplikasi, IoT, dll.).
3. Menyajikan hasil kajian dalam bentuk laporan ringkas dan bukti lapangan.

Instruksi Tugas

1. Topik Usaha:
 - Harus sesuai dengan topik yang dipilih pada Modul 1 dan telah disetujui dosen pembina.
 - Jika ada revisi, wajib dikonsultasikan terlebih dahulu.
2. Aktivitas:
 - Lakukan kunjungan, observasi, dan wawancara ke minimal 2 pelaku usaha sejenis dengan topik yang sudah ditentukan.
 - Lakukan review berdasar pada hasil kunjungan dengan cara
 - Mendiskripsikan model bisnis yang dilakukan
 - Membuat Analisa SWOT
 - Menjelaskan strategi digital yang mereka gunakan.
 - Analisis peluang usaha dan usaha digital untuk ide usaha kelompok Anda.
 - Buat video singkat (2–3 menit) dokumentasi kunjungan/observasi.
3. Output yang Dikumpulkan:
 - a. Laporan 1 (max 5 halaman, PDF) berisi:
 - i. judul,
 - ii. ringkasan usaha sejenis,
 - iii. Analisis peluang usaha,
 - iv. Analisis peluang digital,
 - v. kesimpulan.
 - b. Link video dokumentasi kunjungan yang diunggah ke folder GDrive kelas.

Deadline

Minggu ke-4 (akhir pertemuan 4).: **12 September 2025**

Penilaian

Komponen	Bobot
Kesesuaian topik dengan ide usaha (approved)	20%
Kualitas review usaha sejenis (kedalaman & relevansi)	30%
Analisis peluang digital (inovatif & realistis)	30%
Video dokumentasi kunjungan (keaslian & kejelasan)	20%