Regulamin Konkursu „Odkryj z Nuii”

§ 1. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs **„Odkryj z Nuii”** prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

2. „Organizator” – Maciej Majewski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Spin Off Agency Maciej Maciejewski, z siedzibą Warszawie przy ul. Motylkowej 3L/2, 04-776 Warszawa, wpisanym do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP: 774-21-34-254, REGON: 140446300,

3. „Fundator” – FRONERI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000047883, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 817-16-65-383, REGON: 690513446,

4. „Uczestnik” - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba niepełnoletnia, reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, zgłaszająca swój udział w Konkursie.

5. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatora i Fundatora.

6. Czynności związane z obsługą techniczną prowadzi Organizator.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursach.

2. Konkursy prowadzone są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem platformy internetowej (dalej: „Strona Internetowa”) Instagram oraz Facebook.

3. Konkurs rozpoczyna się 01 czerwca 2022 o godz. 12:00, a kończy 19 czerwca o godzinie 23:59.

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540).

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.

Osoba niepełnoletnia uczestnicząca w Konkursie reprezentowana jest przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 4. ZASADY KONKURSÓW. ZADANIA KONKURSOWE

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na platformie Instagram oraz Facebook, o której mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

2. Udział w Konkursie polega na zakupie dowolnego loda NUI, a następnie zamieszczeniu na swoim profilu na platformie Instagram i/lub w sekcji komentarze na platformie Facebook pod postem konkursowym zdjęcia wykonanego podczas podróży lub wycieczki z widocznym lodem Nuii. W opisie do zdjęcia należy dodać hashtag #odkryjznuii.

3. Temat Zadania Konkursowego jest sformułowany przez Organizatora w treści konkursowego posta znajdującego się na stronie https://www.facebook.com/NuiiPoland .

4. Dokonanie zgłoszenia w Konkursie następuje z chwilą dodania zdjęcia z hashtagiem #odkryjznuii na platformie Instagram lub w sekcji komentarze pod postem konkursowym na platformie Facebook.

5. Każdy z Uczestników Konkursu może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń na platformie Instagram i/lub Facebook.

6. Zadanie Konkursowe powinno:

A) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu natywnej funkcjonalności Instagrama – poprzez dodanie zdjęcia na platformę z odpowiednim opisem lub przy użyciu natywnej funkcjonalności Facebooka - poprzed dodanie zdjęcia w sekcji komentarze pod postem konkursowym.

B) stanowić utwór zawierający treść, do której autor posiada autorskie prawa majątkowe;

C) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.

D) Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w ust. 6 powyżej, nie wezmą udziału w Konkursie.

E) Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

F) Zgłoszenia niekompletne, nie nadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.

7. Uczestnik każdego z Konkursów oświadcza, że zdjęcia/ filmy zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych.

8. W przypadku, gdyby zgłoszenie naruszało jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie Organizator gwarantuje nagrody I i II stopnia:
   A. Nagrodą I stopnia jest nowy aparat cyfrowy Fuji wraz z obiektywem o wartości do 5000 zł brutto.
   B. Nagrodą II stopnia jest 10 butelek termicznych z logo NUII o wartości 67,65 zł brutto.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli wskazanych łącznie przez Fundatora i Organizatora Konkursu.

2. Komisja decydować będzie o przyznawaniu poszczególnych Nagród.

3. W podejmowanych decyzjach Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze zgłoszenia, będące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

4. Każdy ze Zwycięzców Konkursu powiadomiony zostanie o fakcie wygranej poprzez wiadomość prywatną na platformie Instagram lub Facebook.

§ 7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 30.06.2022 r. do godz. 20:00.

2. Organizator poinformuje uczestnika o zwycięstwie poprzez wiadomość prywatną na platformie Instagram lub Facebook i poprosi go o odpowiedź przez wiadomość prywatną w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o niepublikowaniu informacji o autorach zwycięskich prac.

4. W podejmowanych decyzjach Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze komentarze, będące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

§ 8. WYDANIE NAGRODY

1. Nagrody zostaną wysłane na wskazany przez Laureatów Konkursu adres, przekazany Organizatorowi w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość prywatną na portalu Instagram lub Facebook.

2. Na podstawie art. 30ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę należnego podatku z tytułu wygranej w konkursie.
3. Na żądanie Organizatora lub podmiotu działającego w jego imieniu, Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dostarczyć dane niezbędne do prawidłowego ustalenia obowiązków podatkowych. Brak wskazania przez Zwycięzcę Konkursu niezbędnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowić może przyczynę utraty prawa do nagrody, a w konsekwencji odmowę jej wydania. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu w rankingu odpowiedzi.
4. Zwycięzcy są uprawnieni, według swego uznania, do odmowy przyjęcia Nagród.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w zakresie określonym w Regulaminie, będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami tj. ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.),

dalej „UODO”, oraz od dnia 25 maja 2018 r. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „RODO”.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).

4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia (w przypadkach wskazanych w art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO), prawo do przenoszenia danych (w przypadkach wskazanych w art. 20 RODO). Przysługujące Uczestnikowi uprawnienia może on wykonać przesyłając stosowną informację na adres mailowy
Administratora: kontakt@soagency.pl.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Uczestnik ma prawo w każdym momencie wycofać swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody, ale jednakże może skutkować brakiem możliwości jego dalszego uczestnictwa w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie może być wysłane na adres email: kontakt@soagency.pl.

7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:

1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie zgody, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 UODO, a od 28 lutego 2019 r. na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

2) rozliczenia Konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 2 RODO, a od 28 lutego 2019 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz;

3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 UODO, a od 28 lutego 2019 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. RODO.

8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu – w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz wydania nagród - przez okres wskazany w niniejszym regulaminie; po tym czasie zostaną trwale usunięte.

9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
1) imię i nazwisko,
2) adres e-mail,

3) numer telefonu.
4) adres pocztowy

10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

11. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach niż wskazane w ust. 7 powyżej.

12. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji kiedy uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.

13. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu email: kontakt@soagency.pl .

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Link do regulaminu będzie dostępny na stronie www pod adresem https://www.facebook.com/NuiiPoland
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator i Fundator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora i Fundatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego utworu na następujących polach eksploatacji:

A. utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;

B. zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;

C. udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;

D. nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;

E. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek

serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

F. udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

G. eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

§ 11. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie
pisemnej na adres: kontakt@soagency.pl z dopiskiem **"Reklamacja - konkurs fotograficzny Odkryj z Nuii”**
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów)/email, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania. Termin rozpatrzenia reklamacji ulega zawieszeniu do czasu uzupełnienia danych przez Uczestnika w sposób pozwalający na jej rozpatrzenie. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków, które w sposób obiektywny uniemożliwiają rozpatrzenie reklamacji uprawnia Organizatora, po dodatkowym wezwaniu do uzupełnienia, do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.

4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia lub pozostawieniu bez rozpoznania reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

5. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. INFORMACJE O KONKURSIE

1. Informacje o konkursach, jak i niniejszy Regulamin Konkursu udostępnione są do wglądu w na stronie internetowej pod adresem https://www.facebook.com/NuiiPoland

2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej https://www.facebook.com/NuiiPoland mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego m.in. przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według stosownych przepisów.

4. Uczestnik ma także prawo skorzystania z pozasądowych form rozstrzygania sporów dotyczących Konkursu. Przykładowym organem, do którego Uczestnik może się zwrócić o rozwiązanie sporu związanego z Konkursem jest Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Warszawie, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, email: IH_WARSZAWA@WIIH.ORG.PL. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporów przy udziale Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej znajdują się pod adresem: http://www.wiih.org.pl/index.php?id=137&id2=136.