

REGULAMIN KONKURSU „ZAŁADUJ FURGON MARZENIAMI”

§ 1. DEFINICJE

Pojęcie	Znaczenie
Organizatorzy	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "SZTUKOWSKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Odolanowska 136-138, Topola Mała, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polska KRS 0000110239 NIP 6222251349 REGON 250846559 CERAMIX Przemysław Stempień; ul. Polna 7; 98-235 Błaszki; NIP 9680901504
Fundator	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "SZTUKOWSKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Odolanowska 136-138, Topola Mała, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polska KRS 0000110239 NIP 6222251349 REGON 250846559
Post Konkursowy	Post umieszczony w serwisie Facebook przez fanpage sklepu PSB Mrówka Błaszki, PSB Mrówka Kraszewice. PSB Mrówka Brzeziny
Uczestnik	pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 4, która prawidłowo dokonała Zgłoszenia.
Zgłoszenie	Samodzielna odpowiedź tekstowa Uczestnika opublikowana jako bezpośredni komentarz pod Postem Konkursowym. Warunkiem udziału w Konkursie jest również rozpoczęcie i utrzymanie obserwowania profilu informującego o Poście Konkursowym
Polubienie i obserwacja	reakcja Facebook oznaczona ikoną kciuka i nazwą „Lubię to”, udzielona bezpośrednio pod Zgłoszeniem. Inne reakcje nie są liczone, chyba że Post Konkursowy wyraźnie stanowi inaczej przed rozpoczęciem Konkursu. Warunkiem udziału Rozpoczęcie i utrzymanie obserwowania profilu informującego o Poście Konkursowym
Komisja	CERAMIX Przemysław Stempień; ul. Polna 7; 98-235 Błaszki; NIP 9680901504
Laureat	Uczestnik, którego prawidłowe Zgłoszenie uzyskało największą liczbę Ważnych Polubień, po weryfikacji Komisji. Uczestnik, który zaobserwował fanpage informujący o konkursie.
Voucher	Jedna Nagroda główna: Voucher w formie karty podarunkowej do sklepu [PSB MRÓWKA BŁASZKI, UL. POLNA 7; 98-235 BŁASZKI lub PSB MRÓWKA KRASZEWICE, UL. WIERUSZOWSKA 1; 63-522 KRASZEWICE lub PSB MRÓWKA BRZEZINY; UL. KALISKA 17; 62-874 BRZEZINY] o wartości nominalnej 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100). Fiat Ducato nie jest przedmiotem Nagrody. § 8 i Załączniku nr 2.
Ważne Polubienie	Polubienie i obserwacja spełniająca wszystkie warunki określone w § 6.
Dzień Roboczy	dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 2. ORGANIZATORZY, KONTAKT I DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU

1. Organizatorzy wspólnie odpowiadają za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu w zakresie wynikającym z podziału zadań ustalonego między nimi. Wobec Uczestników obowiązki Organizatorów wynikające z Regulaminu pozostają bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Kontakt w sprawach Konkursu: e-mail zaladufurgon2026@int.pl Kontakt w sprawach danych osobowych: zaladufurgon2026@int.pl
3. Organizatorzy nie pobierają opłat za udział. Uczestnik ponosi wyłącznie zwykłe koszty korzystania z Internetu zgodne z umową zawartą z jego dostawcą usług.

§ 3. CZAS, TERYTORIUM I HARMONOGRAM

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Profilu PSB Mrówka Błaszki, PSB Mrówka Kraszewice, PSB Mrówka Brzeziny w serwisie Facebook .
2. Przyjmowanie Zgłoszeń rozpoczyna się w dniu [2026/07/30] o godz. 17:00 i kończy w dniu [2026/08/30] o godz. [23:59].
3. Polubienia i obserwacja profilu są zbierane od chwili publikacji prawidłowego Zgłoszenia do dnia [2026/08/30] do godz. [23:59] („Moment Zakończenia Głosowania”).
4. Komisja ustali liczbę Ważnych Polubień i obserwacji profilu według stanu widocznego i możliwego do zweryfikowania w okresie od 2026/08/30 do 2026/09/06 Jeżeli awaria Platformy uniemożliwi wiarygodny odczyt, stosuje się § 15 ust. 4.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu [2026/09/07] przez odpowiedź Organizatora pod zwycięskim Zgłoszeniem.
6. Wszystkie godziny podane w Regulaminie oznaczają czas obowiązujący w Polsce (CET albo CEST, zależnie od daty).

§ 4. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski oraz posiada aktywne, autentyczne konto na Facebooku prowadzone zgodnie z zasadami Platformy.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy, współpracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatorów, Fundatora, podmiotów bezpośrednio obsługujących Konkurs ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, partnera pozostającego we wspólnym gospodarstwie domowym,
3. Jedna osoba może dokonać tylko jednego Zgłoszenia i może uczestniczyć wyłącznie z jednego konta. W razie opublikowania kilku Zgłoszeń liczone jest pierwsze prawidłowe Zgłoszenie, a pozostałe mogą zostać pominięte.
4. Uczestnictwo w imieniu osoby trzeciej, za pośrednictwem konta wspólnego, fikcyjnego, automatycznego albo utworzonego głównie w celu udziału w konkursach jest niedopuszczalne.
5. Dokonanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE I ZGŁOSZENIE

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu pod Postem Konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Jak wyglądałby twój idealny remont i co załadowałbyś z oferty PSB Mrówka do tego Ducato”.

2. Zgłoszenie musi zostać opublikowane jako bezpośredni komentarz pod oryginalnym Postem Konkursowym w terminie określonym w § 3 ust. 2. Odpowiedzi opublikowane pod udostępnieniem, w wiadomości prywatnej, w relacji, pod innym komentarzem albo w innym serwisie nie są Zgłoszeniami.

Przykładowa odpowiedź: „Do mojego remontu kuchni załadowałbym do tego Ducato okap podszafrkowy Modo 60”

3. Zgłoszenie powinno być własne, samodzielne, zgodne z tematem, czytelne i mieszczące się w jednym komentarzu. Może wskazywać dowolną liczbę produktów z rzeczywistej lub aktualnie komunikowanej oferty PSB Mrówka, przy czym dostępność produktów nie stanowi kryterium wyboru zwycięzcy ani zapewnienia ich dostępności przy realizacji Vouchera.
4. Zgłoszenie nie może zawierać linków afiliacyjnych, reklamy osób trzecich, danych osobowych innych osób, treści bezprawnych ani treści opisanych w § 10.
5. Uczestnik może edytować Zgłoszenie wyłącznie do końca terminu przyjmowania Zgłoszeń. Edycja po tym terminie powoduje odrzucenie Zgłoszenia, chyba że dotyczy wyłącznie korekty dokonanej na udokumentowane żądanie Organizatorów w celu usunięcia treści bezprawnej i nie wpływa na merytoryczną treść odpowiedzi.
6. Uczestnik może wycofać Zgłoszenie przez jego usunięcie do Momentu Zakończenia Głosowania. Usunięcie komentarza powoduje rezygnację z udziału i utratę prawa do Nagrody
7. Warunkiem zachowania ważności Zgłoszenia jest obserwowanie przez Uczestnika profilu informującego o Konkursie. Obserwowanie profilu powinno zostać rozpoczęte najpóźniej przed Momentem Zakończenia Głosowania. Na żądanie Komisji Uczestnik jest zobowiązany, w terminie nie krótszym niż 2 Dni Robocze, przedstawić dostępne potwierdzenie spełnienia tego warunku. Niespełnienie warunku albo nieprzedstawienie potwierdzenia pomimo wezwania Komisji może skutkować uznaniem Zgłoszenia za nieważne..

§ 6. GŁOSOWANIE I WAŻNE POLUBIENIA

1. Głosowanie polega na dobrowolnym udzielaniu Polubień bezpośrednio pod Zgłoszeniami przez użytkowników Facebooka. Osoba głosująca nie musi dokonywać zakupu, udostępnić Posta Konkursowego, oznaczyć znajomych ani wykonywać innych działań.
2. Za Ważne Polubienie uznaje się Polubienie, które łącznie: (a) zostało udzielone do Momentu Zakończenia Głosowania; (b) jest widoczne dla Komisji podczas weryfikacji; (c) pochodzi z autentycznego konta użytkownika; (d) zostało udzielone dobrowolnie, bez wynagrodzenia, nagrody lub innej korzyści; (e) nie zostało wygenerowane automatycznie ani pozyskane w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem lub zasadami Platformy.
3. Nie są Ważnymi Polubieniami w szczególności reakcje: kupione lub pozyskane przez płatne farmy reakcji; pochodzące z botów, kont fikcyjnych, przejętych lub masowo tworzonych; pozyskane przez oferowanie pieniędzy, rabatów, nagród, wzajemnej wymiany głosów lub innego świadczenia; uzyskane przy użyciu automatyzacji, skryptów albo usług masowego głosowania; udzielone przez oficjalne konta Organizatorów lub osoby z Komisji.
4. Uczestnik może informować o swoim Zgłoszeniu i udostępnić do niego zwykły link, nie może jednak prowadzić płatnej kampanii reklamowej Zgłoszenia, oferować korzyści za Polubienia, organizować podkonkursu, korzystać z grup lub usług wymiany głosów, masowo oznaczać niepowiązanych osób ani stosować komunikatów wprowadzających w błąd.
5. Sam wysoki przyrost Polubień nie przesądza o naruszeniu. Odrzucenie Polubień lub Zgłoszenia wymaga udokumentowanych i możliwie obiektywnych przesłanek, takich jak dane dostępne na Platformie, nietypowe wzorce czasowe, powtarzalne profile, dowody zakupu reakcji, publiczne ogłoszenia o wymianie głosów albo przyznanie się Uczestnika.
6. Komisja może zwrócić się do Uczestnika o złożenie wyjaśnień lub przedstawienie dostępnych dowodów dotyczących sposobu pozyskania Polubień. Termin na odpowiedź wynosi co najmniej 2

Dni Robocze. Brak odpowiedzi nie stanowi samodzielnej podstawy dyskwalifikacji, lecz Komisja może rozstrzygnąć sprawę na podstawie posiadanych dowodów.

7. Liczba Polubień prezentowana przez Platformę może zmieniać się wskutek usuwania reakcji, kont lub treści. Wiążący jest wynik zweryfikowany i utrwalony w protokole Komisji zgodnie z Regulaminem.

§ 7. USTALENIE WYNIKÓW

1. Po zakończeniu głosowania Komisja sprawdza prawidłowość Zgłoszeń i liczbę Ważnych Polubień. Weryfikacja odbywa się przy ustawieniu umożliwiającym wyświetlenie wszystkich komentarzy, o ile Platforma udostępnia taką funkcję.
2. Laureatem zostaje Uczestnik, którego prawidłowe Zgłoszenie uzyskało największą liczbę Ważnych Polubień i który zaobserwował dany fanpage.
3. W przypadku równej największej liczby Ważnych Polubień Komisja wybierze spośród remisujących Zgłoszeń jedno zwycięskie według kolejno stosowanych kryteriów: (1) kreatywność i oryginalność odpowiedzi; (2) zgodność z pytaniem i odniesienie do oferty PSB Mrówka i PHU Sztukowski; (3) spójność oraz pomysłowość zestawu produktów; (4) wcześniejszy czas publikacji prawidłowego Zgłoszenia – wyłącznie gdy ocena według kryteriów 1–3 nadal nie rozstrzyga remisu.
4. Komisja sporządza protokół zawierający co najmniej: datę i godzinę weryfikacji, listę najwyżej ocenionych Zgłoszeń, widoczną i uznaną liczbę Polubień, opis odrzuconych Polubień lub Zgłoszeń wraz z przyczynami, rozstrzygnięcie ewentualnego remisu oraz podpisy członków Komisji.
5. Organizatorzy mogą opublikować imię i nazwisko albo nazwę profilu Laureata oraz treść zwycięskiego Zgłoszenia wyłącznie w zakresie niezbędnym do ogłoszenia i udokumentowania wyniku.
6. Wynik staje się ostateczny po pozytywnej weryfikacji Laureata zgodnie z § 9. Do tego czasu osoba wskazana w ogłoszeniu jest kandydatem na Laureata.

§ 8. NAGRODA, VOUCHER I PODATEK

1. W Konkursie przewidziano jedną Nagrodę główną: Voucher w formie karty podarunkowej do sklepów PSB MRÓWKA BŁASZKI, UL. POLNA 7; 98-235 BŁASZKI lub PSB MRÓWKA KRASZEWICE, UL. WIERUSZOWSKA 1; 63-522 KRASZEWICE lub PSB MRÓWKA BRZEZINY; UL. KALISKA 17; 62-874 BRZEZINY] o wartości nominalnej 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100). Fiat Ducato nie jest przedmiotem Nagrody.
2. Szczegółowe zasady realizacji Vouchera określa Załącznik nr 2. Informacje w poście lub materiałach reklamowych nie mogą być interpretowane jako rozszerzające zakres Vouchera ponad Regulamin.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę, wypłacie w pieniądzu ani zamianie na inną nagrodę. Laureat może dopłacić różnicę, jeżeli wartość zakupów przekroczy saldo Vouchera.
4. W celu zapewnienia Laureatowi pełnej wartości zakupowej 4 000,00 zł, w przypadku gdy Nagroda podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu, Fundator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości koniecznej do pokrycia należnego podatku obliczonego od łącznej wartości Nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Laureatowi; zostaje pobrana przez płatnika i przekazana właściwemu organowi podatkowemu.

5. Organizator działający jako płatnik obliczy, pobierze i odprowadzi podatek zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wydania Nagrody. Jeżeli przepisy przewidują zwolnienie, zostanie ono zastosowane po spełnieniu wymaganych warunków.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie danych i oświadczeń niezbędnych do weryfikacji prawa do Nagrody oraz wykonania obowiązków podatkowych. Organizatorzy nie mogą żądać danych zbędnych.
7. Nagroda jest przyznawana konkretnej osobie będącej Laureatem i nie może zostać przeniesiona na inną osobę przed jej wydaniem bez pisemnej zgody Fundatora.

§ 9. WERYFIKACJA LAUREATA I WYDANIE NAGRODY

1. Organizatorzy skontaktują się z kandydatem na Laureata przez odpowiedź pod Zgłoszeniem oraz – jeżeli jest to technicznie możliwe – wiadomością prywatną z Profilu. Organizatorzy nie będą żądać publikowania danych osobowych w komentarzu.
2. Kandydat na Laureata powinien w terminie 5 Dni Roboczych od wezwania przesłać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, potwierdzenie pełnoletności i miejsca zamieszkania w Polsce, dane wymagane przepisami podatkowymi oraz podpisane oświadczenie według Załącznika nr 4. Numer PESEL lub inny identyfikator podatkowy może być wymagany wyłącznie, gdy jest niezbędny do obowiązków prawnych.
3. Organizatorzy mogą zażądać okazania dokumentu tożsamości do wglądu w sposób minimalizujący zakres danych. Kopia dokumentu nie będzie utrwalana, chyba że szczególny przepis prawa wyraźnie tego wymaga.
4. Nagroda zostanie wydana w formie karty podarunkowej w terminie do 14 Dni Roboczych od zakończenia weryfikacji i spełnienia obowiązków podatkowych, przez ODBIÓR OSOBISTY w sklepach biorących udział.
5. Kandydat traci prawo do Nagrody, jeżeli: nie odpowie w terminie pomimo prawidłowego wezwania; nie spełnia warunków udziału; poda nieprawdziwe dane; odmawia przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody lub rozliczenia podatku; jego Zgłoszenie albo Polubienie naruszają Regulamin w sposób wpływający na wynik.
6. Przed utratą prawa do Nagrody Organizatorzy podejmą co najmniej jedną dodatkową próbę kontaktu innym dostępnym kanałem i wyznaczą dodatkowy termin nie krótszy niż 2 Dni Robocze, chyba że naruszenie jest oczywiste i nieusuwalne.
7. W razie utraty prawa do Nagrody Organizatorzy mogą przyznać ją kolejnemu Uczestnikowi z najwyższą liczbą Ważnych Polubień, po zastosowaniu odpowiednio § 7–9. Procedurę można powtórzyć maksymalnie trzykrotnie. Jeżeli nie uda się wyłonić Laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
8. W przypadku takiej samej liczby polubień (remisu) pod postami, wybór Laureata należy do komisji.

§ 10. TREŚCI NIEDOZWOLONE I WYKLUCZENIE

1. Zabronione są Zgłoszenia naruszające prawo, dobre obyczaje, zasady Platformy lub prawa osób trzecich, w szczególności treści: obraźliwe, nienawistne, dyskryminujące, groźące, pornograficzne, propagujące przemoc lub działania niebezpieczne, naruszające prywatność, dobra osobiste, prawa autorskie, znaki towarowe albo tajemnicę przedsiębiorstwa.
2. Zgłoszenie nie może podszywać się pod inną osobę, zawierać fałszywych twierdzeń o produktach lub Organizatorach, wprowadzać w błąd co do współpracy z markami ani prezentować użycia produktów w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem lub zasadami bezpieczeństwa.
3. Organizatorzy mogą ukryć lub usunąć treść bezprawną albo naruszającą zasady Platformy. Jeżeli charakter naruszenia pozwala na poprawę bez wpływu na wynik, Uczestnik może zostać wezwany do jej dokonania przed końcem terminu Zgłoszeń.

4. Wykluczenie Uczestnika lub odrzucenie Zgłoszenia następuje tylko z przyczyn określonych w Regulaminie, po proporcjonalnej ocenie naruszenia i – gdy jest to możliwe – umożliwieniu złożenia wyjaśnień.
5. Decyzja o wykluczeniu zostanie udokumentowana i przekazana Uczestnikowi na żądanie wraz ze wskazaniem podstawy. Uczestnik może złożyć reklamację zgodnie z § 12.
6. Organizatorzy nie odpowiadają za treści publikowane samodzielnie przez Uczestników lub osoby głosujące, lecz po uzyskaniu wiarygodnej informacji podejmą działania wymagane prawem i zasadami Platformy.

§ 11. PRAWA DO ZGŁOSZENIA I JEGO PUBLIKACJA

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia, a jego wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie naruszy praw osób trzecich. W przypadku inspiracji powszechnie dostępnymi pomysłami odpowiedź powinna mieć samodzielny charakter i nie może stanowić kopii cudzej wypowiedzi.
2. Z chwilą opublikowania Zgłoszenia Uczestnik udziela każdemu z Organizatorów niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na okres 5 lat bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie w celu przeprowadzenia, dokumentowania i promocji Konkursu oraz działalności Organizatorów związanej z PSB Mrówka.
3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką cyfrową i drukarską; wprowadzanie do pamięci urządzeń i systemów teleinformatycznych; publiczne udostępnianie w Internecie i mediach społecznościowych w miejscu i czasie wybranym przez odbiorcę; wyświetlanie w sklepie i materiałach podsumowujących Konkurs; wykorzystanie całości lub fragmentu w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
4. Organizatorzy mogą dokonywać wyłącznie zmian technicznych, redakcyjnych lub skrótów, które nie wypaczają sensu Zgłoszenia, oraz opatrzyć je nazwą profilu autora. Istotna zmiana treści wymaga odrębnej zgody.
5. Licencja nie przenosi autorskich praw majątkowych ani własności Zgłoszenia. Uczestnik zachowuje prawo do korzystania z odpowiedzi. Jeżeli Zgłoszenie nie stanowi utworu w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik zezwala na jego użycie w analogicznym zakresie.
6. Organizatorzy mogą udostępnić Zgłoszenie podmiotom technicznie obsługującym Konkurs lub materiały promocyjne wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów.

§ 12. REKLAMACJE

1. Reklamację dotyczącą Konkursu można złożyć od dnia jego rozpoczęcia do 30 dni od ogłoszenia ostatecznego wyniku.
2. Reklamację należy przesłać na adres e-mail zaladujfurgon2026@int.pl z tytułem „Reklamacja – Załaduj furgon marzeniami”
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika i kontakt, nazwę profilu użytego w Konkursie, opis zdarzenia, żądanie oraz – jeżeli to możliwe – dowody. Brak danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji może skutkować wezwaniem do uzupełnienia.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja w terminie 14 dni od otrzymania kompletnej reklamacji. Odpowiedź zostanie przekazana tym samym kanałem, którym wniesiono reklamację, chyba że Uczestnik wskaże inny.
5. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem ani nie ogranicza innych praw Uczestnika. Sądem właściwym jest sąd ustalony zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 13. DANE OSOBOWE

1. Zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 1.
2. Dane przekazywane w komentarzu są widoczne zgodnie z ustawieniami prywatności Uczestnika i zasadami Facebooka. Organizatorzy nie wymagają ujawniania w komentarzu numeru telefonu, adresu, dokumentu tożsamości, numeru PESEL ani innych danych prywatnych.
3. Ostateczne ustalenie wyniku nie jest podejmowane wyłącznie automatycznie. Liczba Polubień jest weryfikowana przez Komisję, która ocenia ważność Zgłoszeń i reakcji.

§ 14. FACEBOOK/META ORAZ OZNACZENIA HANDLOWE

1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Facebook, Meta Platforms, Inc. ani Meta Platforms Ireland Limited i nie jest z nimi związany. Facebook/Meta nie ponosi odpowiedzialności za organizację ani przebieg Konkursu.
2. Uczestnik zwalnia Facebook/Meta z roszczeń wynikających bezpośrednio z organizacji Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez prawo; postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności Platformy wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów lub jej własnych działań.
3. Informacje związane z Konkursem Uczestnik przekazuje Organizatorom, a nie Facebookowi/Meta. Niezależnie od tego Facebook/Meta przetwarza dane zgodnie z własnymi zasadami jako odrębny administrator.
4. Udział wymaga przestrzegania aktualnych zasad Platformy. Organizatorzy nie wymagają udostępniania Posta, oznaczania znajomych, publikowania na osi czasu innych osób ani polubienia Profilu.
5. Nazwa „Fiat Ducato” jest używana wyłącznie jako element pytania konkursowego. Samochód nie jest Nagrodą. O ile odrębne materiały nie stanowią inaczej na podstawie ważnej umowy, Konkurs nie jest sponsorowany ani administrowany przez producenta lub dystrybutora pojazdów marki FIAT ani grupę Stellantis.
6. Znaki PSB Mrówka są używane przez Organizatorów w zakresie przysługujących im praw. Regulamin nie przyznaje Uczestnikom prawa do używania znaków towarowych poza zakresem koniecznym do udzielenia odpowiedzi na pytanie.

§ 15. AWARIE, ZMIANY I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym. O wyniku decyduje liczba Ważnych Polubień, a w razie remisu – jawne kryteria opisane w § 7 ust. 3. Nie stosuje się losowania.
2. Organizatorzy mogą zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, wiążące polecenie organu, zmiana zasad Platformy, usunięcie funkcji niezbędnej do Konkursu, konieczność usunięcia oczywistej sprzeczności albo przeciwdziałanie nadużyciom.
3. Zmiana nie może naruszać praw nabytych, działać wstecz na niekorzyść Uczestników ani dowolnie zmieniać kryterium wyłonienia Laureata. Zmiana zostanie ogłoszona w taki sam sposób jak Regulamin, ze wskazaniem daty i przyczyny.
4. W przypadku awarii Platformy, usunięcia Posta bez winy Organizatorów, cyberataku, długotrwałej niedostępności danych o reakcjach lub innego zdarzenia uniemożliwiającego rzetelne ustalenie wyniku, Organizatorzy w pierwszej kolejności przedłużą odpowiedni termin lub odtworzą dane z legalnie zabezpieczonych materiałów. Unieważnienie Konkursu może nastąpić tylko jako ostateczność, gdy rzetelne dokończenie jest obiektywnie niemożliwe.
5. O przedłużeniu, przerwie lub unieważnieniu Organizatorzy poinformują niezwłocznie na Profilu, opisując przyczynę i wpływ na Uczestników. Jeżeli wyłonienie Laureata jest możliwe na podstawie wiarygodnych danych zgromadzonych przed zdarzeniem, Konkurs powinien zostać rozstrzygnięty.

6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, przepisy o ochronie danych osobowych i przepisy podatkowe.
7. Jeżeli którekolwiek postanowienie okaże się nieważne albo bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a nieważne postanowienie zastępuje się rozwiązaniem zgodnym z prawem i możliwie najbliższym jego celowi.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu [2026/07/30 17:00] i obowiązuje do zakończenia wszystkich czynności związanych z Konkursem, z zastrzeżeniem postanowień, które ze swej natury obowiązują dłużej.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administratorzy i punkt kontaktowy

- W zakresie, w jakim wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych w Konkursie, współadministratorami są: [PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "SZTUKOWSKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Odolanowska 136-138, Topola Mała, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polska , CERAMIX Przemysław Stempień; ul. Polna 7; 98-235 Błaszki; NIP 96809015042.
- W odniesieniu do wszystkich Uczestników: nazwa i identyfikator profilu, publiczne elementy profilu, treść Zgłoszenia, data i godzina publikacji, dane o reakcjach oraz komunikacja z Organizatorem.
- W odniesieniu do osób składających reklamację: imię i nazwisko lub nazwa profilu, dane kontaktowe, treść reklamacji i dowody.
- W odniesieniu do kandydata na Laureata i Laureata: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania lub doręczenia, potwierdzenie wieku i spełnienia warunków, dane podatkowe konieczne do rozliczenia Nagrody, oświadczenia i potwierdzenie odbioru.

3. Cele i podstawy prawne

- przyjęcie Zgłoszenia, przeprowadzenie Konkursu, kontakt, weryfikacja wyniku i wydanie Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. b RODO (działania na żądanie osoby i wykonanie stosunku konkursowego) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na rzetelnym przeprowadzeniu i dokumentowaniu Konkursu);
- zapobieganie oszustwom, weryfikacja Ważnych Polubień, zapewnienie bezpieczeństwa i rozpatrywanie reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- wykonanie obowiązków podatkowych, rachunkowych i wynikających z żądań organów – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- ogłoszenie wyniku w ograniczonym zakresie (nazwa profilu lub imię i pierwsza litera nazwiska, treść Zgłoszenia) – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przejrzystość i wiarygodność Konkursu.
- Dane nie są wykorzystywane do marketingu bezpośredniego na podstawie samego udziału w Konkursie. Ewentualna zgoda marketingowa musi być oddzielna, dobrowolna i nie może być warunkiem udziału.

4. Odbiorcy danych

- upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatorów, członkowie Komisji oraz Fundator;
- dostawcy usług IT, hostingu, obsługi profilu, narzędzi komunikacyjnych i archiwizacji;
- podmioty obsługujące księgowość, podatki, prawo, marketing i druk w zakresie koniecznym;
- operatorzy pocztowi, kurierzy lub dostawcy systemu voucherowego;
- organy publiczne, gdy obowiązek przekazania wynika z prawa;
- Meta Platforms Ireland Limited i inne podmioty grupy Meta w związku z korzystaniem z Facebooka – na zasadach określonych przez Platformę.

5. Przekazywanie poza Europejski Obszar Gospodarczy

- Korzystanie z Facebooka lub dostawców technologicznych może wiązać się z przetwarzaniem danych poza EOG. Takie przekazanie powinno odbywać się na podstawie mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych. Szczegóły dotyczące Facebooka znajdują się w polityce prywatności Platformy.

6. Okres przechowywania

- dane Uczestników i dokumentacja Konkursu – do zakończenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i upływu okresu przedawnienia roszczeń, a następnie usunięcie lub anonimizacja;
- dane Laureata i dokumenty podatkowo-księgowe – przez okres wymagany przepisami, co do zasady przez 5 lat liczonych od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku, chyba że prawo wymaga dłuższego okresu;
- treści opublikowane na Facebooku – do czasu ich usunięcia przez autora, Organizatorów albo Platformę, z zastrzeżeniem kopii utrwalonych zgodnie z prawem w dokumentacji Konkursu i na podstawie licencji.

7. Prawa osoby

- prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- prawo sprostowania danych;
- prawo usunięcia danych, gdy zachodzą przesłanki prawne;
- prawo ograniczenia przetwarzania;
- prawo przenoszenia danych w zakresie, w jakim przetwarzanie opiera się na art. 6 ust. 1 lit. b RODO i odbywa automatycznie;
- prawo sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dobrowolność i konsekwencje

- Podanie danych widocznych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału. Podanie danych kandydata na Laureata jest dobrowolne, lecz konieczne do weryfikacji i wydania Nagrody. Odmowa podania danych wymaganych prawem może uniemożliwić otrzymanie Nagrody.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- Dane nie podlegają decyzjom wywołującym skutki prawne podejmowanym wyłącznie automatycznie. Wynik oparty na liczbie Polubień podlega weryfikacji przez Komisję, która bada zgodność Zgłoszeń i reakcji z Regulaminem.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – WARUNKI VOUCHERA O WARTOŚCI 4 000,00 ZŁ

1. WYSTAWCA FUNDATOR: PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "SZTUKOWSKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Odolanowska 136-138, Topola Mała, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polska

KRS 0000110239 NIP 6222251349 REGON 250846559

2. Miejsce realizacji: [PSB MRÓWKA BŁASZKI, UL. POLNA 7; 98-235 BŁASZKI LUB PSB MRÓWKA KRASZEWICE, UL. WIERUSZOWSKA 1; 63-522 KRASZEWICE LUB PSB MRÓWKA BRZEZINY; UL. KALISKA 17; 62-874 BRZEZINY].

3. Wartość nominalna i saldo początkowe: 4 000,00 zł.

4. Forma: Voucher w formie karty podarunkowej

5. Termin ważności: od dnia wydania do dnia [DATA – 12 MIESIĘCY]. Po upływie terminu niewykorzystane saldo wygasa, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

6. Voucher może być wykorzystywany w wielu transakcjach do wyczerpania salda. Jeżeli system sklepu nie obsługuje salda wielokrotnego, należy przed publikacją zmienić ten punkt i jasno wskazać jednorazowość.

7. Voucher może być przeznaczony na zakup towarów dostępnych w miejscu realizacji. Nie obejmuje zakupu innych kart podarunkowych, voucherów, usług finansowych ani wypłaty gotówki.

8. Dostępność konkretnego towaru, marki, wariantu, ilości lub ceny nie jest gwarantowana. Obowiązują ceny, promocje i warunki sprzedaży aktualne w dniu zakupu, chyba że odrębny komunikat Fundatora stanowi korzystniej.

9. Jeżeli wartość zakupów jest niższa niż saldo i Voucher jest wielokrotnego użytku, pozostałe saldo pozostaje do wykorzystania. Jeżeli Voucher jest jednorazowy, reszta nie jest wypłacana – ten wariant powinien zostać wyraźnie wskazany przed startem.

10. Jeżeli wartość zakupów przekracza saldo, Laureat dopłaca różnicę akceptowaną metodą płatności.

11. Zwrot towaru kupionego z użyciem Vouchera następuje zgodnie z przepisami i zasadami sprzedaży. Zwrot wartości przypadającej na Voucher następuje na Voucher lub w formie nowego vouchera/salda, a nie w gotówce, chyba że prawo wymaga innego rozwiązania.

12. Voucher nie obejmuje kosztów transportu, wniesienia, montażu, projektu ani innych usług, chyba że Fundator wyraźnie dopuści ich opłacenie Voucherem.

13. Reklamacje dotyczące działania Vouchera składa się do Fundatora na adres zaladujfurgon2026@int.pl w terminie umożliwiającym zbadanie sprawy, bez ograniczania uprawnień ustawowych.

ZAŁĄCZNIK NR 3 – WZÓR PROTOKOŁU KOMISJI

Dokument wewnętrzny Organizatorów – nie publikuje się danych osobowych osób głosujących ani szczegółów umożliwiających ich profilowanie.

Nazwa Konkursu	Załaduj furgon marzeniami – wygraj voucher do PSB Mrówka
Link do Posta Konkursowego	[URL]
Moment zakończenia głosowania	[DATA, GODZINA, STREFA]
Data i przedział weryfikacji	[DATA, OD–DO]
Ustawienie widoku komentarzy	[np. „Wszystkie komentarze”]
Członkowie Komisji	[IMIE, NAZWISKO, FUNKCJA]
Zabezpieczone materiały	[zrzuty ekranu, nagranie ekranu, eksport, suma kontrolna plików]

Tabela wyników

Lp.	Nazwa profilu / identyfikator	Link do komentarza	Widoczne „Lubię to”	Odrzucone	Ważne Polubienia	Uwagi/podstawa
1						
2						
3						
4						
5						
6						

Lista odrzuconych reakcji lub Zgłoszeń

- [identyfikator / przyczyna / dowód / stanowisko Uczestnika / decyzja]
- [identyfikator / przyczyna / dowód / stanowisko Uczestnika / decyzja]
- [identyfikator / przyczyna / dowód / stanowisko Uczestnika / decyzja]
- [identyfikator / przyczyna / dowód / stanowisko Uczestnika / decyzja]

Rozstrzygnięcie

- Zwycięskie Zgłoszenie: [LINK / NAZWA PROFILU].
- Liczba Ważnych Polubień: [LICZBA].

- Czy wystąpił remis: [TAK/NIE]. Jeżeli tak, opis zastosowania kryteriów z § 7 ust. 3: [OPIS].
- Kandydat na Laureata spełnia warunki formalne na podstawie danych dostępnych w chwili protokołu: [TAK/NIE/WYMAGA WERYFIKACJI].
- Uwagi o awariach, rozbieżnościach lub zmianach widoczności danych: [OPIS].

Członek Komisji 1 – data i podpis

Członek Komisji 2 – data i podpis

ZAŁĄCZNIK NR 4 – OŚWIADCZENIE KANDYDATA NA LAUREATA

Dane należy przekazywać bezpiecznym kanałem wskazanym przez Organizatorów. Nie należy publikować ich w komentarzu na Facebooku.

Imię i nazwisko: [_____]

Nazwa profilu użytego w Konkursie: [_____]

Adres e-mail: [_____]

Numer telefonu: [_____]

Adres zamieszkania/doręczenia: [_____]

Identyfikator podatkowy / kraj rezydencji – tylko jeżeli wymagane: [_____]

Oświadczenia

1. ☐ ukończyłem/ukończyłam 18 lat, posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i mam miejsce zamieszkania w Polsce;
2. ☐ jestem właścicielem/użytkownikiem konta, z którego dokonano Zgłoszenia, i nie uczestniczyłem/uczestniczyłam z innego konta;
3. ☐ spełniam warunki § 4 Regulaminu i nie zachodzą wobec mnie przesłanki wyłączenia;
4. ☐ Zgłoszenie jest moją samodzielną odpowiedzią i nie narusza praw osób trzecich;
5. ☐ nie kupowałem/kupowałam Polubień, nie oferowałem/ofero wałam korzyści za głosy, nie korzystałem/korzystałam z botów, automatyzacji, farm reakcji ani odpłatnych lub wzajemnych systemów głosowania;
6. ☐ dane podane w oświadczeniu są prawdziwe i mogą zostać wykorzystane w zakresie opisanym w Regulaminie oraz Załączniku nr 1;
7. ☐ przyjmuję Nagrodę na warunkach Regulaminu i Załącznika nr 2;
8. ☐ zobowiązuję się niezwłocznie poinformować Organizatorów o zmianie danych przed wydaniem Nagrody.

Miejscowość i data

Czytelny podpis Laureata