

Все бизнес-планы на <https://финидеи.рф/>

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта
на открытие студии кератинового выпрямления волос

Полная версия по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 200 400 рублей

Потребность в финансировании: 200 400 рублей

Рентабельность проекта: 43,00%

Срок окупаемости: 6,90 месяцев

Ваш адрес, 2026

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	6
3. Описание услуг	9
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	11
5. Организационный план	15
6. План производства	16
7. Финансовый план	20
8. Анализ рисков	23
Приложение 1	25

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется создание специализированной студии, ориентированной на комплексное предоставление услуг кератинового выпрямления волос с акцентом на премиальное качество и индивидуальный подход к каждому клиенту. Основной фокус будет сделан на формировании лояльной клиентской базы через внедрение системы персональных консультаций и последующего сопровождения, что позволит не только гарантировать долговременный результат, но и создать устойчивый повторный спрос.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и достижение бесперебойной занятости со стабильным доходом.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – **месяц 2026 года** сразу после заключения социального контракта.

Основные направления деятельности: предоставление основной услуги по кератиновому выпрямлению волос с консультацией и диагностикой состояния волос до процедуры а также комплекс сопутствующих услуг включающий стрижку укладку и ламинирование волос что обеспечивает клиенту комплексный уход. Дополнительным направлением является розничная продажа профессиональной косметики для ухода за волосами в домашних условиях направленная на продление эффекта от процедур и формирование дополнительного источника дохода.

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: планируется аренда рабочего места в действующем салоне красоты премиум- или среднего сегмента.

Режим работы: режим работы студии будет ненормированным и гибким, формируясь исключительно по предварительной записи клиентов.

Целевая аудитория: преимущественно представлена женщинами в возрасте от 25 до 45 лет с уровнем дохода средним и выше среднего, проживающими в городе. Ключевыми характеристиками данной группы являются активная жизненная позиция, ориентация на профессиональный уход за внешностью и готовность инвестировать в качественные услуги для поддержания эстетики и здоровья волос. В рамках аудитории можно выделить два основных сегмента: деловые женщины, для которых ухоженные волосы являются частью профессионального имиджа и требованием к дресс-коду, а также молодые мамы и активные горожанки, ценящие временную эффективность и стремящиеся сократить ежедневные усилия по укладке. Их объединяет общая потребность в долговременном решении проблемы непослушных, вьющихся или поврежденных волос, а также высокая лояльность к экспертному сервису и персональному подходу.

Способ формирования цен на услуги: на основе цен конкурентов с учетом издержек на реализацию.

Средний чек составит 4 500 рублей.

Горизонт планирования – 1 год.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – 810 000 рублей;
- Чистая прибыль – 348 300 рублей;
- Рентабельность проекта (ROS) – 43,00%;
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 173,80%;
- Точка безубыточности (BEP) – 23 438 рублей;
- Срок окупаемости (PP) – 6,90 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 200 400 рублей.

Структура финансирования проекта:

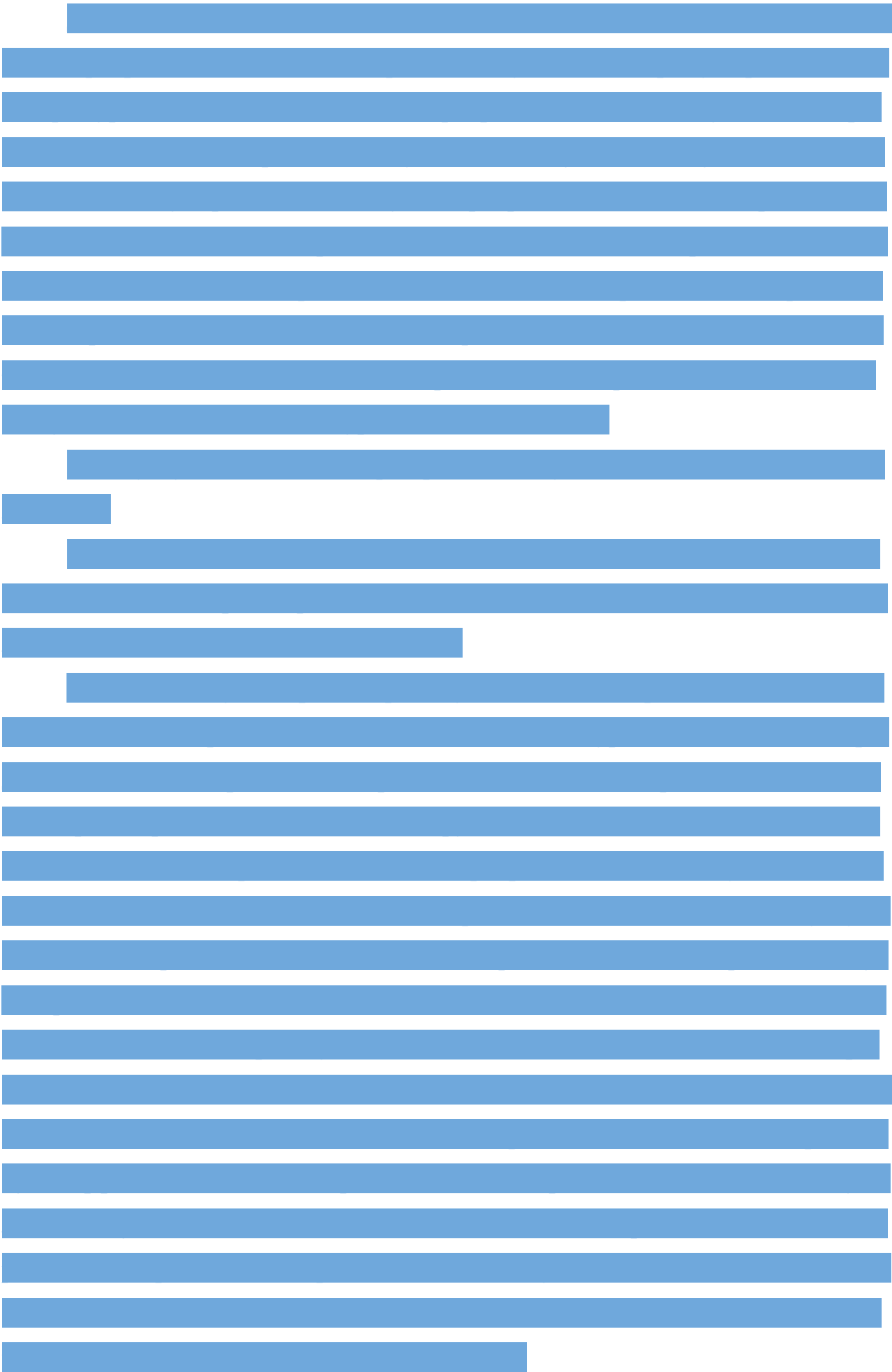
- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 200 400 рублей.

Социальный эффект от создания проекта: будет способствовать позитивным социальным изменениям на локальном уровне, прежде всего через создание новых рабочих мест для мастеров-парикмахеров и ассистентов, а также через поддержку малого бизнеса и самозанятости в сфере услуг. Для целевой аудитории проект несет значительный психологический эффект, повышая самооценку и уверенность в себе клиентов за счет улучшения внешнего вида и состояния волос, что способствует снижению ежедневного стресса, связанного с укладкой. Деятельность студии будет популяризировать культуру профессионального ухода за волосами и ответственного потребления, ориентируя клиентов на использование качественных и безопасных средств, а также на отказ от домашних экспериментов, вредящих здоровью волос. Кроме того, студия может стать частью местного сообщества, проводя мастер-классы по уходу и формируя пространство, где клиенты могут получить не только услугу, но и экспертные знания.

2. Общее описание проекта

В рамках настоящего проекта планируется создание специализированной студии, ориентированной на комплексное предоставление услуг кератинового выпрямления волос с акцентом на премиальное качество и индивидуальный подход к каждому клиенту. Основной фокус будет сделан на формировании лояльной клиентской базы через внедрение системы персональных консультаций и последующего сопровождения, что позволит не только гарантировать долговременный результат, но и создать устойчивый повторный спрос.



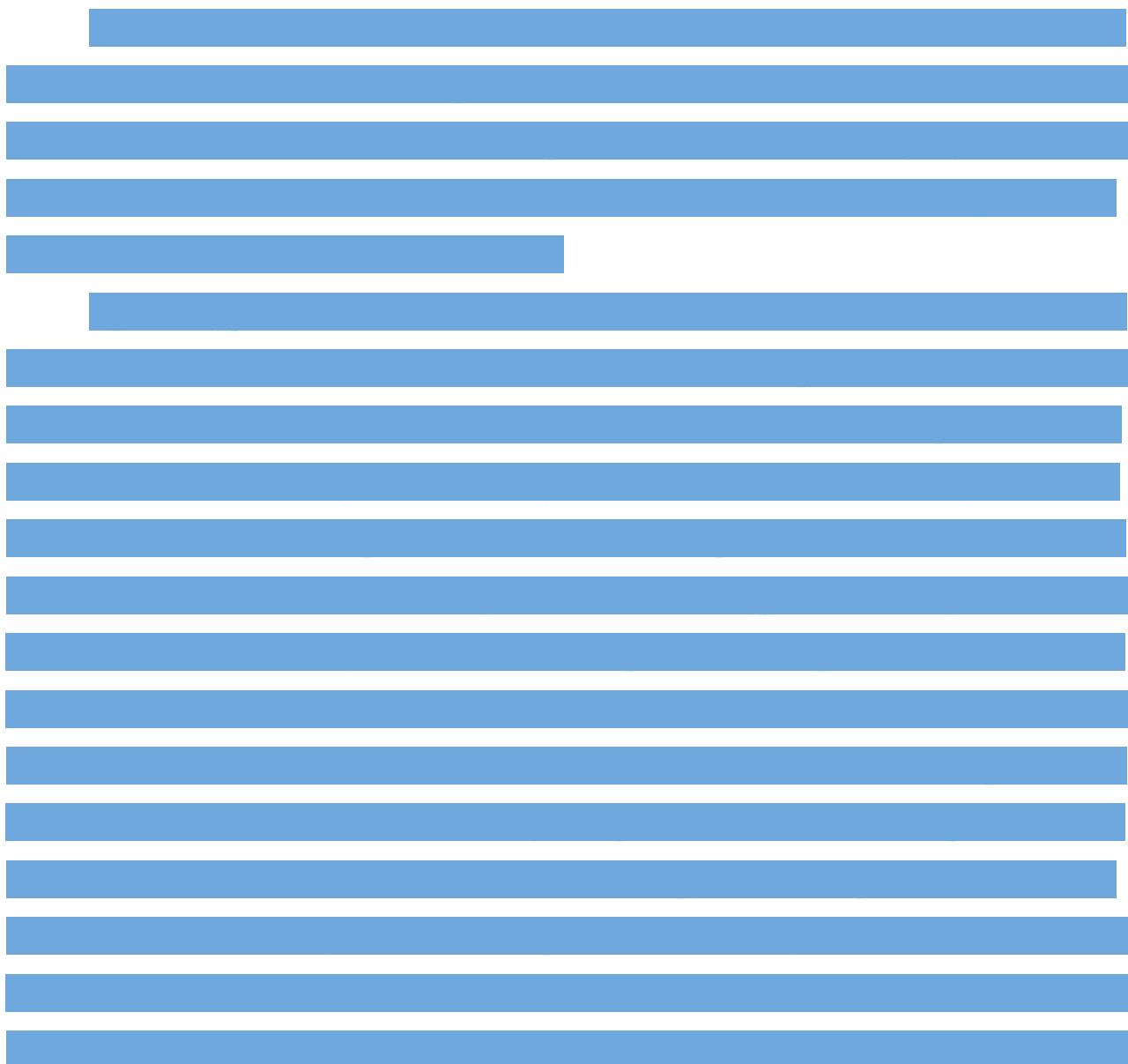




Сметная стоимость проекта: 200 400 рублей.

3. Описание услуг

Суть проекта заключается в создании современной студии красоты, специализирующейся на профессиональном кератиновом выпрямлении волос с использованием сертифицированных препаратов премиум-класса. Ключевой идеей является предложение клиентам комплексного решения: от диагностики состояния волос и процедуры выпрямления до подбора индивидуального домашнего ухода. Проект нацелен на заполнение рыночной ниши качественных и доступных услуг в данном сегменте, сочетая высокий уровень сервиса, экспертность мастеров и продуманную клиентоориентированную политику для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке салонных услуг.



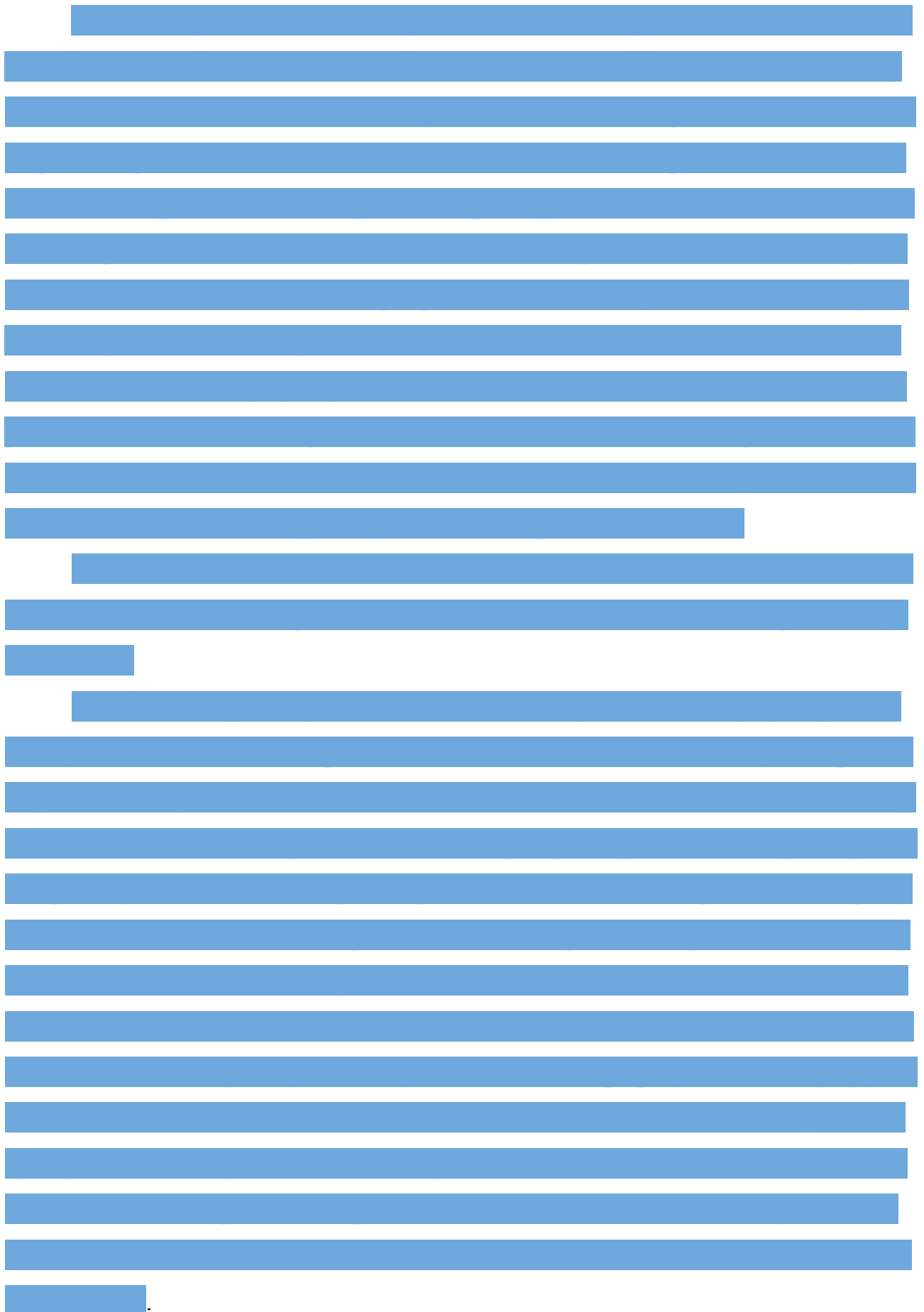


Необходимое оборудование и материалы:

Для качественного и безопасного оказания услуги требуется профессиональное оборудование и сертифицированные материалы. Ключевым оборудованием являются керамические или турмалиновые выпрямители-утюжки с точной регулировкой температуры от 50 до 450°C и утюжки с технологией парового воздействия для щадящей обработки поврежденных волос. Также необходимы профессиональная сушилка мощностью не менее 2000 Вт для качественной сушки и рабочее место с креслом и раковиной оснащенной вытяжкой для удаления испарений.

Основные расходные материалы включают профессиональный кератиновый комплекс выбранного бренда очищающий шампунь бессульфатный шампунь для финального мытья кондиционер или маска, а также средства для защиты кожи клиента и мастера одноразовые перчатки полотенца пелерина и шапочки. Для нанесения состава требуются кисти миски и зажимы, а для работы волосы необходимы профессиональные расчески с деревянными зубьями щетки с натуральной щетиной и антистатические щетки.

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

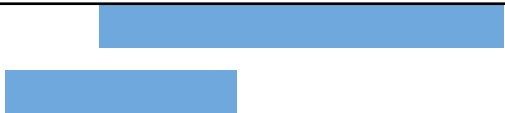


Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ

№	Наименование рассматриваемого фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1		☐ Да	☒ Нет
2		☐ Да	☒ Нет
3		☒ Да	☐ Нет
4		☒ Да	☐ Нет
5		☒ Нет	☐ Да
№		Рыночные возможности	Рыночные угрозы
1		☐ Да	☒ Нет
2		☒ Да	☐ Нет
3		☒ Да	☐ Нет

			
4		☒ Да	☐ Нет
5		☐ Не ожидается	☒ Ожидается
6		☒ Не ожидается	☐ Ожидается
6		☐ Не ожидается	☒ Ожидается

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;

2. Конкурент 2.

В таблице 2 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Таблица 2

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1		Очень высокий	Высокий	Средний
2		Высокий	Высокий	Высокий
3		Высокий	Высокий	Средний
4		Средний	Средний	Высокий
5		Средний	Средний	Низкий

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
6		Средний	Высокий	Средний
7		Средний	Высокий	Средний

[Redacted text block containing multiple lines of information, likely a continuation of the table or a separate section.]

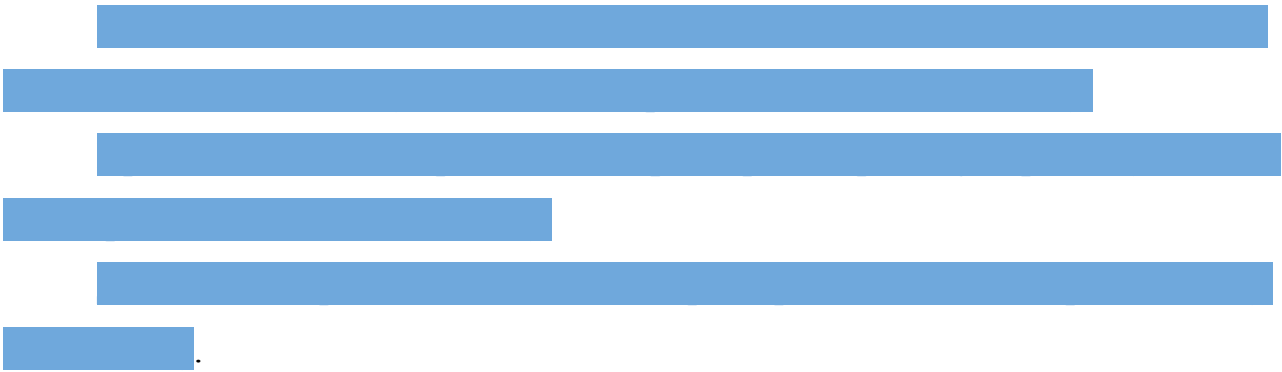
Ценовой лист на услуги проекта представлен в таблице 3.

Таблица 3

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
1	Услуга кератинового выпрямления волос	шт.	4 500

[Redacted text block containing multiple lines of information, likely a continuation of the table or a separate section.]



5. Организационный план

Организационные и административные функции, ведение учета доходов и расходов, а также оказание услуг самозанятый планирует вести самостоятельно.

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 4.

Таблица 4

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1		
2		
3		
4		
5		

Таким образом, проект будет запущен за 8 недель.

1.

6. План производства



Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 5.

Таблица 5

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Профессиональный выпрямитель-утюжок (турмалиновый/керамический) с нагревом до 450°C	1	35 000	35 000
2	Мощная сушилка (2000+ Вт)	1	15 000	15 000
3		1	20&000	20&000
4		1	12&000	12&000
5		1	40&000	40&000
6		1	5&000	5&000
7		1	12&000	12&000
8		1	3&500	3&500
9		2	1&500	3&000

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
10		3	1&000	3&000
1		1	1&500	1&500
12		1	1&000	1&000
Итого				151 000

Таким образом, общая сумма затрат на оборудование и технику составит 151 000 рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Затраты на сырье и материалы для запуска проекта представлены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на сырье и материалы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Кератиновый комплекс (базовая бутылка 500 мл)	1	8 000	8 000
2	Очищающий шампунь (1 л)	1	3 000	3 000
3		1	3&500	3&500
4		1	4&000	4&000
5		1	1&000	1&000
6		1	900	900
7		1	1&500	1&500

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
8		1	2&000	2&000
9		1	500	500
10		1	1&000	1&000
Итого				25 400

Следовательно, общая стоимость сырья и материалов для запуска проекта составит 25 400 рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Затраты на аренду посещения приведены в таблице 7.

Таблица 7

Смета-спецификация на аренду помещения

№	Наименование	Количество, мес.	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Аренда помещения единоразово	2	24 000	24 000
Итого				24 000

Таким образом,

[Redacted text block containing multiple lines of obscured content]

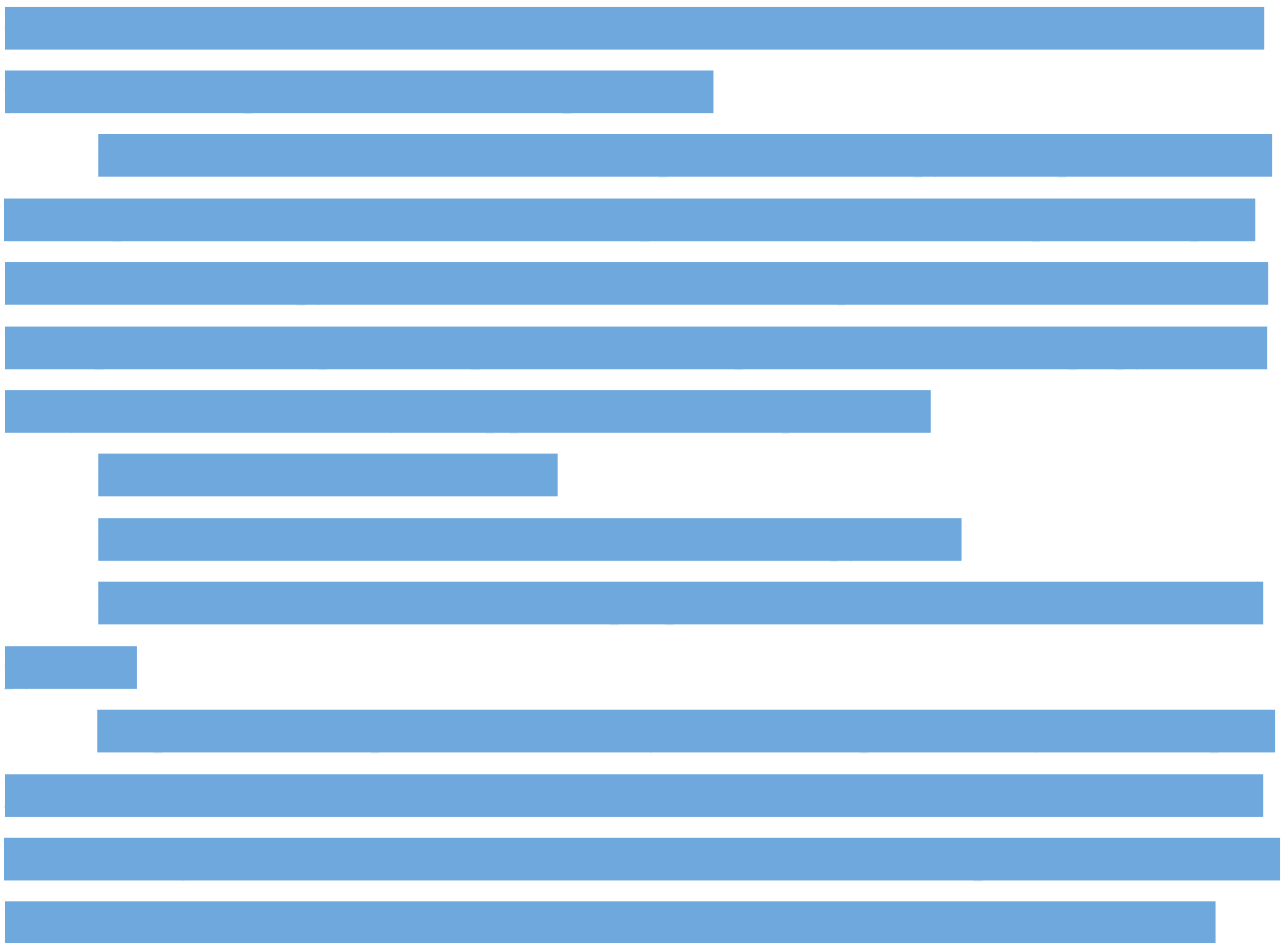
Данное финансирование обеспечит полную готовность производства к работе и выход на запланированные объемы.

7. Финансовый план

Финансовый план составлен с учетом среднемесячного количества заказов – 15 единиц, средний чек для данного вида бизнеса (с учетом анализа конкурентов) составит 4 500 рублей.







Социальный эффект: реализация проекта обеспечит преодоление статуса малообеспеченности, повышение уровня жизни автора проекта, создание устойчивого источника дохода.

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 8.

Таблица 8

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1				
1 : 1				
2				
2 : 1				
2 : 2				
2 : 3				
3				

№	Наименование рисков	Вероятнос ть возникнов ения	Последствия	Методы предупреждения
3 · 1				

Все бизнес-планы на <https://финидеи.рф/>

Приложение 1

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

ПОКАЗАТЕЛИ	ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПРОЕКТА												
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	За год
ДОХОДЫ ВСЕГО													
Выручка от реализации													
РАСХОДЫ ВСЕГО													
Поставщики													
Аренда													

Ком. услуги и связь	
Реклама	
Доставка, такси, трансфер	
Хозяйственные расходы	
Непредвиденные расходы	
Валовая прибыль	
НПД	
Чистая прибыль (убыток)	

