

## Création d'une LP - Success Stories

### Titre 15 mots max

### Contenu

- Pour un bon SEO, il faut plus de 300 mots et environs 1 000 mots pour un bon contenu d'après Google
- Ajout de liens externes : liens provenant d'un autre site web. (Quand Google analyse les liens externes ajoutés, il regarde si le site est un site de "qualité" d'après lui et permet de valoriser votre page au niveau du SEO. Car d'après Google, vous permettez à l'utilisateur d'obtenir des informations sûres.)
- L'importance du maillage interne : guidez les utilisateurs vers d'autres pages du site qui semble plus importantes

### + photos si besoin :

- Taille de fichier maximale : 49 Mo, pour réduire un fichier, vous pouvez utiliser des sites comme [Convertimage](#)
- Une bonne résolution (entre 72 et 144 DPI si possible) / qualité. Utilisez les images de la Branding Zone
- A envoyer appart du Google Docs pour pouvoir les récupérer

### Featured image :

- Taille de fichier maximale : 49 Mo, pour réduire un fichier, vous pouvez utiliser des sites comme [Convertimage](#)
- Une bonne résolution (entre 72 et 144 DPI si possible) / qualité. Utilisez les images de la Branding Zone
- A envoyer appart du Google Docs pour pouvoir les récupérer

## Choix des tags :

### Playgrounds :

- Digital Business & Products
- Data-driven Intelligence
- Distributed Cloud
- Business Automation
- Trust & Cybersecurity
- Sustainability enabled by Digital

### Partenaires :

- AWS
- Google Cloud
- Microsoft
- Salesforce
- ServiceNow

### Expertises :

- Business Consulting
- Creative Tech
- Cyber Trust
- Innovative Tech

## Suggestion d'informations en plus

### Non obligatoire

#### Auteurs :

Possibilité d'ajouter :

- Nom
- Prénom
- Photo
- Biographie
- Fonction
- Lien LinkedIn
- Lien Twitter

#### Méta-Titre entre 50 et 60 caractères max

- Utiliser des mots-clés correspondant à votre contenu et votre cible
- Vous pouvez prévisualiser des mots-clés "tendance" avec le site [Google Trends](https://www.google.com/trends/)

#### Méta-Description entre 150 et 155 caractères max

- Utiliser des mots-clés / chiffres-clés correspondant à votre contenu et votre cible
- Vous pouvez prévisualiser des mots-clés "tendance" avec le site [Google Trends](https://www.google.com/trends/)

#### Attribut Alt des photos

- Chaque photo doit comporter un attribut pour permettre à Google d'identifier le sujet de la photo et apparaître sur les résultats de recherche du moteur 'Google photo'
- L'attribut Alt doit comporter le sujet de l'article ou bien la description de celle-ci
- Celui-ci doit être en général court