

Devoteam Pitch M1

Slide - Devoteam em Portugal

About Devoteam in Portugal.

We enable your company to perform its business growth ambition through an array of solutions **from strategy to delivery.**

+10 Years of Experience

+1400 Employees
+500 certifications
3 Offices Locations: Lisbon, Porto and Aveiro

+300 Clients

+30 qualified projects for SIFIDE
ANI R&D Certification



Certified Ecosystem of Strategic Partners



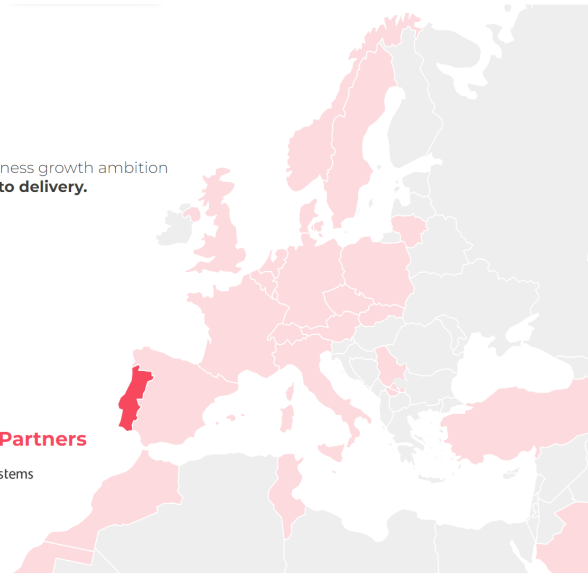
Google Cloud



Microsoft



outsystems



Objetivo do slide:

- Apresentar brevemente a realidade local, bem como quais os principais parceiros com os quais trabalhamos.

Pitch:

Em Portugal, somos mais de 1400 colaboradores e estamos há mais de 10 anos no mercado nacional, com escritórios em Lisboa, Porto e Aveiro.

Trabalhamos com um ecossistema de grandes parceiros tecnológicos, como os principais cloud providers - AWS, Google e Microsoft - e parceiros mais especializados em desenvolvimento aplicacional como a OutSystems. Temos uma equipa de 100 especialistas nesta tecnologia, e somos inclusive o Centro de Excelência para todo o grupo Devoteam.

Info adicional/complementar:

- Localmente, temos obtido também vários reconhecimentos dos nossos parceiros: fomos reconhecidos como Google Cloud Partner of the Year em Portugal e Business Development Top Partner com a OutSystems. Também com a OutSystems, ganhamos 2 Innovation Awards.
- Alinhado com a estratégia apresentada anteriormente, a aposta nas nossas pessoas é essencial e por isso hoje já contamos com mais de 500 certificações especializadas nas principais tecnologias com que trabalhamos.
- A constante inovação na entrega das nossas soluções foi também reconhecida pela Agência Nacional de Inovação que certificou a Devoteam na competência para realizar atividades de I&D no domínio técnico-científico TIC e subjacentes áreas de

atuação: TIC nas Empresas, Internet das Coisas (IoT) e Novas Formas de Comunicação.

Slide - Principais clientes



Objetivo do slide:

- Mostrar alguns dos grandes clientes que já trabalharam connosco em Portugal, no setor privado e público;
- Criar oportunidade para destacar na conversa alguns casos que sejam próximos da realidade do cliente (setor ou necessidade, se já identificada).

Pitch:

Ao longo dos anos, temos tido oportunidade de trabalhar com grandes empresas em Portugal e foram vários os clientes que já depositaram a confiança dos seus projetos e da sua transformação em nós.

Info adicional/complementar:

- Futuramente iremos mapear aqui alguns casos e clientes

Slide - Transformação Digital



- **Lack of Direction or Sponsorship**
Rush without defining digital initiatives core focus and objectives from a business perspective, creating misalignment among stakeholders.
- **Silo Mindset**
Tackling digital initiatives in isolation and as pure technical implementations, neglecting other dimensions they imply - processes, people, systems & data.
- **Skills & Technology challenges**
Identify the right technology stacks and profiles to fit the needs of the transformation planned.

Objetivo do slide:

- Demonstrar que os desafios inerentes à transformação digital são transversais.
- Procurar que o cliente se identifique com alguma das situações e iniciar já aqui alguma conversa para perceber os seus desafios

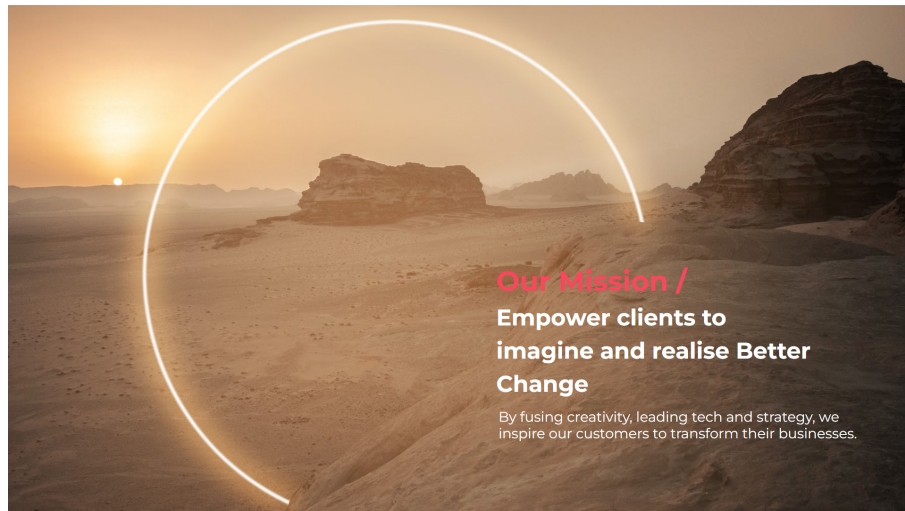
Pitch:

Ao longo destes últimos anos temos também identificado alguns padrões sobre aqueles que são os principais desafios das empresas em processos de transformação digital. A transformação digital está na agenda de todas as empresas. É um desafio óbvio mas complexo.

Mais de 70% das empresas falha parcial ou totalmente com os objetivos a que se propõe no seu processo de transformação digital, normalmente devido a 3 grandes causas:

- 1) A falta de planeamento e/ou sponsorship da equipa de liderança;
- 2) O mindset de silos, refletido por exemplo em situações de implementação de iniciativas tecnológicas de forma isolada, ignorando a necessidade de rever impactos em *data*, processos e pessoas;
- 3) As capacidades e competências tecnológicas dentro das organizações. É necessário reconsiderar as plataformas e os perfis a considerar para responder às necessidades do processo de transformação.

Slide - Missão



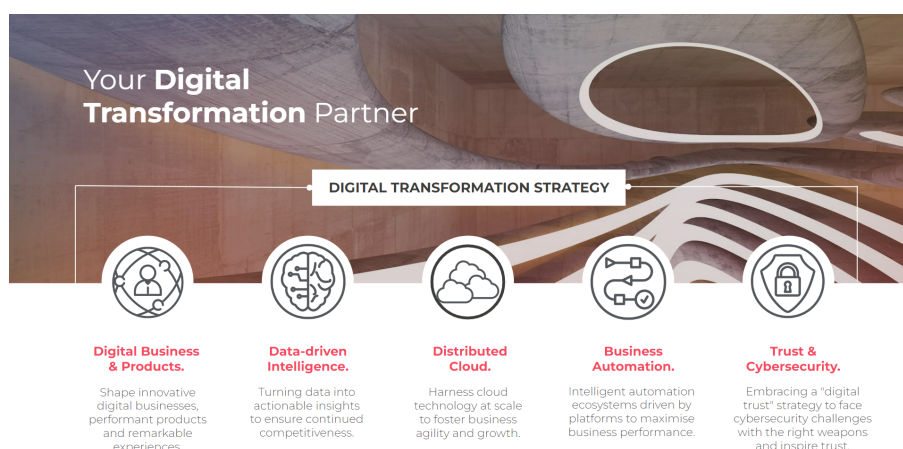
Objetivo do slide:

- Slide de transição para a nossa missão que passa por ajudar nos desafios acima mencionados ou noutros

Pitch:

É aqui que a Devoteam entra. Para ajudar as empresas nos desafios da jornada de transição digital com um acompanhamento e entrega end-to-end, abordagens multidisciplinares e com o suporte dos nossos parceiros estratégicos.

Slide - Ofertas



Objetivo do slide:

- Concretização das principais áreas de Transformação Digital que podemos apoiar
- Breve apresentação dos 5 domínios que podem ser trabalhados como um roadmap de transformação digital ou de forma isolada para desafios específicos.

Pitch:

Quando falamos em transformação digital, muito dificilmente não passaremos por um ou mais desafios destas 5 áreas.

Tendo sempre em conta a estratégia digital e a fase de maturidade em que a organização se encontra, propomos sempre olhar para estes 5 domínios:

- **Digital Business & Products:**

O primeiro é a área de Digital Business & Products que assenta na criação de produtos digitais tangíveis que vão ao encontro das necessidades de inovação, expectativas do cliente ou desafios de performance do negócio.

Muitas vezes, estas soluções traduzem-se em aplicações, portais, experiências digitais ou até a promoção de um produto no canal digital. Aqui percebemos o drive do cliente, ajudamo-lo a construir a solução, a materializá-la e a implementá-la.

- **Data-driven Intelligence**

Os dados continuam a ser um ativo crucial nas organizações, cada vez mais centrais para aplicações e modelos de Inteligência Artificial. Com a transição para canais e processos digitais, o crescente volume de informações e insights requer uma mudança para arquiteturas centradas em dados.

Aqui temos a capacidade de apoiar as organizações em todo o ciclo de vida dos dados: desde fontes de dados, até à governação, mecanismos de ingestão, análise, visualização com dashboards até à partilha com todos os stakeholders.

- **Distributed Cloud**

Como base para estas transformações, a cloud pública continua a destacar-se como elemento chave para a escalabilidade dos negócios. No entanto, e para conseguirmos acompanhar diferentes estados de maturidade, nesta área de cloud distribuída trabalhamos com os clientes não só a adoção da jornada de cloud, como também a articulação da cloud pública com os data centers on prem e/ou cloud privada, de forma eficiente e ágil.

- **Business Automation**

A nossa oferta de Business Automation procura responder às necessidades de automação de processo de negócios ou a adoção de tecnologias que possibilitam abordagens ágeis de desenvolvimento e reduzem gradualmente a necessidade de gestão operacional.

- **Trust & Cybersecurity**

Num ambiente digitalizado, investir em cibersegurança é inevitável para aumentar a resiliência das organizações contra incidentes e ameaças externas,

cada vez mais frequentes. Temos uma equipa especializada em consultoria de cibersegurança, testes ofensivos e formação nesta área.

Info adicional/complementar:

- Caso seja pertinente, podem integrar neste slide o tema dos modelos de entrega e da nossa agilidade:
 - Qualquer uma das nossas ofertas, pode ser entregue de acordo com o modelo que melhor se adequa a cada cliente, necessidade e projeto (Time & Materials, Fixed Price, Studio, Managed Services...).
 - Possibilidade de adotar abordagens combinadas, sempre com o foco na escalabilidade e resposta rápida ao cliente.

Slide - Thank you

