

Precificação do seu curso online

Este material pretende ajudá-lo a chegar ao preço do seu curso digital. Acompanhe a aula e faça os exercícios propostos abaixo.

O que é preço?

Preço é o valor monetário que pagamos para adquirir um produto ou serviço. Geralmente, ao calcular o preço de um produto, consideramos quatro grandes fatores:

- Custo de produção ou venda;
- Variação de preço da concorrência;
- O quanto seu cliente pode ou está disposto a pagar pelo seu produto;
- Os benefícios intangíveis associados ao seu produto;

Considerando que, no mercado digital, os custos de produção de um primeiro produto são muito baixos ou quase inexistentes (especialmente se você seguir todas as aulas aqui da Academy), os três fatores mais importantes para você serão: benefícios intangíveis, preço da concorrência e perfil do seu cliente ideal.

Lista de benefícios intangíveis de um produto que agregam valor e influenciam seu preço:

- Reconhecimento da marca;
- Status da marca;
- Criação de uma comunidade em torno da marca/pertencimento;
- Storytelling;
- Garantias de compra;
- Serviços adicionais;
- Atendimento/suporte;
- Recursos extras, bônus, etc.



Para precificar seu curso online, siga a seguinte análise:

Passo 1: Qual é o impacto da transformação que você proporciona? O problema que seu produto resolve é significativo ou grave na vida do seu cliente?

(Quanto maior a transformação, mais valioso será seu produto)

Passo 2: Qual é o preço médio cobrado pela concorrência em produtos similares ao seu?

(Essa análise ajudará você a entender não apenas a variação de preços, mas também os valores com os quais seus clientes já estão familiarizados no mercado)

Passo 3: Quanto seu público pode pagar ou está disposto a pagar por esse produto?

(Volte ao perfil do seu cliente ideal e analise fatores como classe social, renda média e urgência em resolver o problema que seu produto ajuda a solucionar)

Passo 4: Existem benefícios intangíveis em seu produto que podem diferenciá-lo e agregar valor? Liste-os abaixo, se houver.

Sugestão média de preço para o primeiro curso online: R\$97,00 a R\$397,00.

