



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri Salatiga

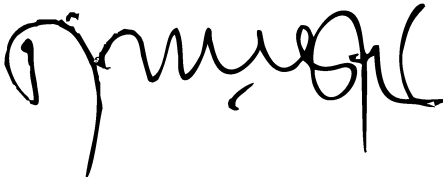
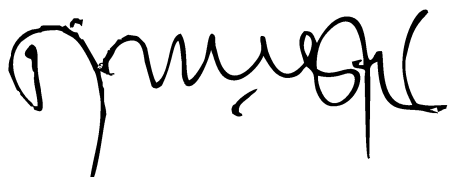
Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen : PKM-RPS- DAK-213207	No. Revisi : 002		Halaman: 1-30		Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Teori Komunikasi	Kode Mata Kuliah: DAK213207	Semester: 6 (Genap)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat:	KBK/Bidang Keahlian: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Otorisasi	Dosen Pengembang		Koordinator RMK		Ka Prodi	
	 Dr. Mukti Ali, S.Ag., M.Hum		 Dr. Mukti Ali, S.Ag., M.Hum.		 Dra. Maryatin, M. Pd	
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
		S4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa S13 Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;				

		S17	Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan responsibilitas (responsibility) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri
		P1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi
		P2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
		P9	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
		KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
		KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi
		KU10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja
		KU12	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill), berpikir kritis (critical thinking) dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja
		KK1	Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah
		KK2	Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat
		KK9	Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat
	Mata Kuliah		
		M1	Memahami dan Mengkaji Penggabungan konsep komunikasi dan pemasaran
		M2	Memahami Perkembangan konsep Bauran Komunikasi Pemasaran atau Integrate Marketing Communication (IMC)
		M3	Memahami konsep IMC Tools

		M4 M5 M6	Memahami Ekuitas Merek Memahami Perkembangan Citizen 4.0 Memahami Perkembangan Perilaku Konsumen							
Deskripsi Mata Kuliah		Matakuliah komunikasi pemasaran mempelajari pemahaman salah satu aspek bauran pemasaran yaitu promosi/komunikasi pemasaran lebih mendalam. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pandangan kontemporer atas peran dan fungsi komunikasi pemasaran dengan menggunakan strategi komunikasi pemasaran yang terpadu. Mata kuliah ini memberi penekanan mengenai pentingnya konsep komunikasi pemasaran yang terpadu dalam meningkatkan ekuitas merek, dan memengaruhi perilaku pembelian, serta membahas secara menyeluruh mengenai semua aspek program komunikasi pemasaran secara terpadu yaitu periklanan, promosi penjualan, humas yang berorientasi pemasaran, sponsorship, dan personal selling.								
Daftar Pustaka	Utama									
		1. Littlejohn, Stephen W and Foss, Karen A. Theories of Human Communication. Eight Edition. 2005. Australia: Thomson 2. Littlejohn, Stephen W and Foss, Karen A. Eksplorasi of Theories Communication 3. West, Richard and Turner, Lynn H. Introducing Communication Theory. Analysis and Application. 2007. Singapore: McGraw Hill 4. Griffin, Em. A First Look at Communication Theory. 2003. Singapore. McGraw Hill Higher Education.								
	Pendukung									
		1. Mukti Ali, Nadhifah & Arenggoasih. (2022). Klenteng Mosque's Religious Moderation: Intercultural Communication and Remarking Da'wah of Wasathiyah Islam. Jurnal Dakwah Risalah 2. Mukti Ali, M. Ali Sofyan, & Rr. Wuri Arenggoasih. (2020). Contestation Behind Tolerance: Between Competition and Tolerance in The Discourse of Multiculturalism In Salatiga. Jurnal Ilmiah Islam Futura								
Media pembelajaran		Software:				Hardware:				
		Power Point				Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet				
Dosen Pengampu		Dr. Mukti Ali, S.Ag., M.Hum								
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten unity of sciences	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Teori Komunikasi	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Kontrak kuliah Teori Komunikasi	Ceramah dan tanya jawab secara online	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Teori Komunikasi; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Teori Komunikasi	3 x 50'		- Menjelaskan visi dan misi IAIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Teori Komunikasi - Mengintegrasikan konsep Teori Komunikasi dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	
2	Mampu menelaah Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi	- Konsep Teori Komunikasi - Fungsi Teori Komunikasi - jenis-jenis komunikasi - Peta teori komunikasi	- Ceramah - Tanya jawab - Metode discovery	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi materi Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi	3 x 50'	Diskusi	- Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Teori Komunikasi - Mahasiswa mampu menelaah jenis-jenis Komunikasi - Mahasiswa mampu menelaah peta teori Komunikasi	2%
3 & 4	Mampu menelaah Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi	- Pengenalan Peta Teori Komunikasi (berdasarkan pendekatan, tradisi dan paradigm)	- Ceramah - Tanya jawab - Metode discovery	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi materi	3 x 50'	Diskusi	- Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Teori Komunikasi - Mahasiswa mampu menelaah jenis-jenis Komunikasi	2%

					Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi			- Mahasiswa mampu menelaah peta teori Komunikasi	
5	Teori Komunikasi pada Komunikator	- Cognitive Dissonance theory	- Ceramah - Tanya jawab - Metode discovery	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi terkait topik Cognitive Dissonance theory	3 x 50'	Diskusi	Mahasiswa mampu memberikan case dan menganalisisnya terkait topik Cognitive Dissonance theory	2%
6	Teori Komunikasi pada Pesan	- Strategy Choice Models	- Ceramah - Tanya jawab - Metode jigsaw - Metode Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi untuk menelaah Strategy Choice Models	3 x 50'	Tugas Terstruktur	Mahasiswa mampu, memberikan case dan menganalisisnya terkait Strategy Choice Models	2%
7	Teori Komunikasi pada Percakapan	- Symbolic Interactionism	- Ceramah - Tanya jawab - Metode jigsaw - Metode Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi untuk membedakan dan menganalisis terkait Symbolic Interactionism	3 x 50'	Tugas Terstruktur	Mahasiswa mampu, memberikan case dan menganalisisnya terkait Symbolic Interactionism	2%
9	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		Tes tertulis Metode Studi Kasus	Menekankan sikap disiplin, jujur, dan bertanggung jawab	Tes tertulis	3 x 50'	UTS	- Menyelesaikan ujian tengah semester	25 %

10	Teori Komunikasi pada Hubungan (<i>Relationship</i>)	- Social Penetration Theory	- Ceramah - Tanya jawab - Metode jigsaw - Metode Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi untuk membedakan dan menganalisis terkait Social Penetration Theory	3 x 50'	Tugas Terstruktur	Mahasiswa mampu, memberikan case dan menganalisisnya terkait Symbolic Interactionism	2%
11	Teori Komunikasi pada Media	- The Agenda Setting Function	- Ceramah - Tanya jawab - Metode jigsaw - Metode Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi untuk membedakan dan menganalisis terkait The Agenda Setting Function	3 x 50'	Tugas Terstruktur	Mahasiswa mampu, memberikan case dan menganalisisnya terkait Symbolic Interactionism	2%
13	Teori Komunikasi pada Media	- Cultivation Theory - Uses Gratification and Dependency Theory	- Ceramah - Tanya jawab - Metode jigsaw - Metode Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi untuk membedakan dan menganalisis terkait Cultivation Theory Uses Gratification and Dependency Theory	3 x 50'	Tugas Terstruktur	Mahasiswa mampu, memberikan case dan menganalisisnya terkait Symbolic Interactionism	2 %

14	Mahasiswa mampu memnggunakan aplikasi citasi	- Keutamaan Citasi - Pengenalan sumber data/ referensi - Etika penulisan	- Ceramah - Tanya jawab - Metode Studi Kasus - Metode discovery	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengaktualisasi terkait - Keutamaan Citasi - Pengenalan sumber data/ referensi - Etika penulisan	3 x 50'	Diskusi	Mahasiswa mampu memberikan case dan menganalisisnya terkait topik	2%
15	Mahasiswa mampu memperjelas keterkaitan kasus dengan salah satu teori yang telah dipelajari	- Kasus komunikasi - Teori komunikasi yang sudah dipelajari - Penerapan citasi	- Metode Studi Kasus	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa diajak mengamati fakta yang terkait bidang komunikasi Mahasiswa mencoba menganalisis dan mengkategorisasi kasus yang dipilih Mahasiswa diajak menganalisis kasus yang dipilih untuk dijabarkan sesuai teori komunikasi	3 x 50'	Diskusi	Mahasiswa mampu mengaikan dan menyimpulkan ketepatan teori komunikasi dengan case yang dipilih Mahasiswa mampu menerapkan citasi dalam penulisan	2 %
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		Metode Studi Kasus	Menekankan sikap kreatif, inovatif, jujur, dan mengerjakan tugas dengan penuh	Tes	3 x 50'	UAS	Menyelesaikan ujian akhir semester	35%

				tanggung jawab					
--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--	--

Kriteria Penilaian:

Penilaian akhir meliputi unsur:

1. Kehadiran dan keaktifan
2. Tugas mandiri
3. Tugas terstruktur
4. Ujian tengah semester dan
5. Ujian akhir smester

Bobot Penilaian :

1. Kehadiran dan keaktifan : 25%
2. Tugas Mandiri (a) : 10%
3. Tugas Terstruktur (b) : 10%
4. Ujian Tengah Semester (c) : 25%
5. Ujian Akhir Semester (d) : 30%

Skor Akhir : $(a \times 20\%) + (b \times 20\%) + (c \times 30\%) + (d \times 30\%)$

RENCANA TUGAS MAHASISWA (Tugas Terstruktur/TT dan Tugas mandiri/TM)

Rencana Tugas ke-	Tatap Muka ke-	Tujuan Tugas	Uraian Tugas				Kriteria Penilaian
			Obyek Garapan	Batasan yang Harus dikerjakan	Metode/cara pengerjaan tugas	Bentuk Luaran Tugas	
Tugas Terstruktur	2	Mampu membuat analisis terkait peta teori komunikasi (berdasarkan pendekatan, tradisi dan paradigm)	peta teori komunikasi versi LittleJohn	Pencatatan nama teori dan kategorisasinya	1. Analisis dibuat secara individu berupa hardfile (dikumpulkan perkuliahan berikutnya) 2. Dikumpulkan setelah kuliah selesai kepada komting, lalu komting mengumpulkan secara kolektif kepada dosen 3. Jika ada resume yang sama persis, maka dinilai 0 4. Jika ada mahasiswa yang tidak membuat resume tetap diperbolehkan mengikuti perkuliahan namun nilai tugas dianggap kosong	Analisis diketik rapi dan dilengkapi gambar sebagai bukti yang memperkuat analisis	Bobot 5%
Tugas Terstruktur	5, 6 7, 11, 12 & 13	Mempelajari berbagai teori komunikasi terkait pengkategorian	1.Cognitive Dissonance theory 2.Strategy Choice Models 3.Symbolic Interactionism	Definisi teori Asumsi teori Case sebagai contoh	1. Tugas dikerjakan secara berkelompok 2. Slide presentasi diserahkan hari sebelumnya untuk mendapatkan review		Bobot 5%

			4.Social Penetration Theory 5.The Agenda Setting Function 6.Cultivation Theory 7.Uses Gratification and Dependency Theory				
Tugas Mandiri	15	Mahasiswa mampu memperjelas keterkaitan kasus dengan salah satu teori yang telah dipelajari	- Kasus komunikasi - Teori komunikasi yang sudah dipelajari - Penerapan citasi			-	Bobot 5%