Бриф

Общая информация		
1	Сколько лет находитесь на рынке	
2	Какие особенности рынка вы выделяете	
3	Адрес сайта	
4	Ссылки на все социальные сети	
О компании		
1	Род деятельности компании (общие сведения о компании)	
2	Описание компании (отличительные признаки, конкурентные преимущества)	
3	Для чего люди покупают услугу/товар? (опишите 3 основные причины)	
4	Как реализуется услуга/товар? Откуда приходят клиенты?	
6	Есть ли фирменный стиль? Фото/Видео продукта	
7	Какая минимальная и максимальная стоимость услуги/товара?	
8	Как осуществляется заказ услуги/товара?	
О клиентах		
1	Кто ваши клиенты? Опишите ЦА	
2	Есть ли сегменты ЦА? Опишите их	
3	Мотивы покупки услуги/товара	
4	Сомнения и страхи ЦА перед покупкой	
Конкуренты		

1	Перечислите ваши компании-конкуренты? Прикрепите ссылки на сайты/аккаунты/сообщества	
2	Конкуренты по геолокации (находятся рядом)	
3	Чем вы отличаетесь от конкурентов? Ваши самые привлекательные достоинства	
Медиа план		
1	Цели продвижения	
2	Ожидаемый рекламный бюджет	
3	Ожидаемые инструменты продвижения	
4	Кейсы/конкуренты/соцсети на которых хотите быть похожими	
5	Какие есть ограничения в продвижение и подборе инструментов	
Текущий маркетинг и прошлый опыт		
1	Каким образом сейчас привлекаются клиенты?	
2	Какими видами рекламы вы пользуетесь/пользовались?	
ДРУГОЕ		
1	Впишите любую другую информацию, которую по вашему мнению важно знать	