

Бриф

Общая информация

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Сколько лет находитесь на рынке | |
| 2 | Какие особенности рынка вы выделяете | |
| 3 | Адрес сайта | |
| 4 | Ссылки на все социальные сети | |

О компании

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Род деятельности компании (общие сведения о компании) | |
| 2 | Описание компании (отличительные признаки, конкурентные преимущества) | |
| 3 | Для чего люди покупают услугу/товар? (опишите 3 основные причины) | |
| 4 | Как реализуется услуга/товар? Откуда приходят клиенты? | |
| 6 | Есть ли фирменный стиль? Фото/Видео продукта | |
| 7 | Какая минимальная и максимальная стоимость услуги/товара? | |
| 8 | Как осуществляется заказ услуги/товара? | |

О клиентах

- | | | |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Кто ваши клиенты? Опишите ЦА | |
| 2 | Есть ли сегменты ЦА? Опишите их | |
| 3 | Мотивы покупки услуги/товара | |
| 4 | Сомнения и страхи ЦА перед покупкой | |

Конкуренты

1	Перечислите ваши компании-конкуренты? Прикрепите ссылки на сайты/аккаунты/сообщества	
2	Конкуренты по геолокации (находятся рядом)	
3	Чем вы отличаетесь от конкурентов? Ваши самые привлекательные достоинства	
Медиа план		
1	Цели продвижения	
2	Ожидаемый рекламный бюджет	
3	Ожидаемые инструменты продвижения	
4	Кейсы/конкуренты/соцсети на которых хотите быть похожими	
5	Какие есть ограничения в продвижение и подборе инструментов	
Текущий маркетинг и прошлый опыт		
1	Каким образом сейчас привлекаются клиенты?	
2	Какими видами рекламы вы пользуетесь/пользовались?	
ДРУГОЕ		
1	Впишите любую другую информацию, которую по вашему мнению важно знать	