

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
**«Арзамасский коммерческо-технический техникум»**

УТВЕРЖДЕНА  
Решением НМС  
Протокол от \_\_\_\_  
№ \_\_\_\_

**Рабочая программа**  
поисково-творческой школы для студентов

**Клуб деловых людей**

Руководитель:  
преподаватель спецдисциплин высшей категории  
ГБПОУ Арзамасский коммерческо-  
технический техникум  
Крупнова С.А.

Арзамас, 2021 г.  
**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данный проект разработан с целью совершенствования форм и методов развития профессионального творчества студентов техникума.

Особенностью работы клуба является тесная интеграция учебного процесса с производственно-коммерческим блоком ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум».

Представленный проект позволяет разнообразить внеклассную работу со студентами, мотивировать их учебную деятельность по освоению профессиональных знаний, умений, навыков.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Сегодня вряд ли подлежит сомнению тот факт, что в современных условиях необходимо преодолевать разрыв между профессиональным образованием и реальным миром труда, в котором современный работодатель предъявляет жесткие требования к профессиональным и личным качествам работника. Перед каждым учреждением профессионального образования, желающим успешно работать на рынке образовательных услуг, сегодня встает вопрос, как обеспечить качество обучения выпускников, востребованных на рынке труда, как следует организовать обучение, чтобы подготовить молодых людей к работе в новых экономических условиях.

Работа поисково - творческой школы основывается на принципе «делаю-познаю», когда теория дисциплины, бизнеса изучается через практику, помогает достигать поставленную цель. Ориентированная на будущую практическую деятельность работа студентов, знакомство с экономическими процессами и рабочими процедурами является хорошей подготовкой к написанию выпускной квалификационной работы, вступлению в профессиональную жизнь. Все это позволяет студентам не только существенно углубить свои экономические знания, но и развивать социальные навыки. Речь идет о таких качествах специалистов, как коммуникабельность, ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению проблем, способность к самообучению на рабочем месте. Требования работодателей к этим навыкам значительно возросли, необходимость их наличия у работников объясняется быстрыми изменениями в технологиях и характере труда.

Все это обуславливает актуальность внеклассной профессиональной деятельности студентов.

### ***Цели и задачи***

Основной целью является формирование и развитие у студентов комплексной системы навыков и компетенций, позволяющих им успешно реализовать себя в выбранной профессии. Данный проект открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных навыков, что является очень важным для адаптации молодого специалиста на рынке труда.

Реализация поставленной цели требует решения комплекса задач:

- формирование навыков конкретных видов деятельности на рабочем месте при помощи имитации ситуации работы реальной фирмы;
- организация знаний и деятельности, направленных на активное поведение студента, связанное с решением практических задач;

- овладение новыми технологиями, в том числе информационными и коммуникационными;
- ознакомление с информацией в бизнесе, торговле, в обществе в целом как внутри страны, так и за рубежом;
- развитие самостоятельности, творческого отношения к работе, умения принимать решение, работы в команде, способности разрешать конфликты, коммуникабельности;
- получение опыта работы с реальными фирмами без участия в реальном бизнесе.

#### **Важнейшие задачи, направленные на совершенствование содержания и технологий образования:**

- внедрение новых государственных образовательных стандартов общего образования;
- внедрение моделей непрерывного профессионального образования, обеспечивающего каждому человеку возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личностного роста;
- введение нового перечня профессий, направлений подготовки (специальностей) в сфере профессионального образования и соответствующих государственных образовательных стандартов, разработанных в целях формирования образовательных программ, адекватных мировым тенденциям, потребностям рынка труда и личности;
- внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новых моделей непрерывного образования, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

#### **Программа развития образования в области молодежной политики определила:**

- стимулирование деловой активности молодежи, развития молодежного предпринимательства; повышение престижа рабочих профессий и конкурентоспособности молодого человека на рынке труда в условиях рыночной экономики;
- развитие современных форм ученического и студенческого самоуправления как особой формы инициативной, инновационной, самостоятельной, ответственной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности молодежи, развитие ее социальной активности, поддержка общественно значимых инициатив молодежи.

Все это составляет концептуальные идеи предлагаемого проекта.

#### ***Ожидаемые результаты***

Итогом реализации проекта становятся формируемые качества будущего квалифицированного специалиста, составляющие основу его профессионального мастерства:

- умение выполнять и применять рациональные приемы и способы работы, методы и способы труда передовиков и новаторов производства;
- умение выполнять работу с применением современных технологий, техническая культура;
- производственная самостоятельность: умение выбрать наиболее производительные способы учебно-производственных работ, наметить рациональный

процесс их выполнения, самостоятельно разобраться в производственной обстановке, принять правильное решение, осуществлять самоконтроль хода и результатов работы;

□ сознательность выполнения работы, умение применять теоретические знания для решения практических задач;

□ творческое отношение к труду: способность вносить в процесс выполнения учебно-производственных работ новое, оригинальное, совершенствовать организацию труда, трудовые приемы, инструменты, приспособления, стремление и способности к техническому изобретательству и рационализации;

□ культура труда: способность и привычка планировать свой труд, соблюдение технологической дисциплины и требований технической эстетики, умение рационально использовать рабочее время, рационально организовать и содержать рабочее место в соответствии с требованиями научной организации труда;

□ культура общения: правильный выбор тактики общения, культура переговоров, гибкость, выдержка, такт, знание и умение соблюдения делового этикета.

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| №  | Наименование темы                                                      | Сроки проведения |                  |           |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------|
| 1  | Организационное собрание                                               | Сентябрь         |                  |           |
| 2  | Исследование потребления электроэнергии в зависимости от времени года. | Октябрь          | Кузьмина Н.В.    | 21-38КОМ  |
| 3  | Экология и экономика: взаимосвязь и взаимозависимость                  | Ноябрь           | Сырова Н.А.      | 21-38КОМ  |
| 4  | Цифровая (электронная) валюта                                          | Декабрь          | Гитинов Т.Г.     | 21-34БУХ  |
| 5  | Кто такие самозанятые?                                                 | Январь           | Метлина В.Ю.     | 21-34БУХ  |
| 6  | Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути их решения  | Февраль          | Холодова Ирина   | 21-03 лог |
| 7  | Проблемы личной и финансовой грамотности                               | Март             | Мазунова Ю.      | 21-03 лог |
| 8  | Банки во время войны                                                   | Апрель           | Логинова Д.      | 21-03 лог |
| 9  | Цена Победы в ВОВ                                                      | Май              | Михеева А.В.     | 21-34БУХ  |
|    | Налоговый режим для самозанятых                                        | Май              | Кондратьева П.Д. | 21-38КОМ  |
| 10 | Отчет по итогам работы                                                 | Июнь             |                  |           |

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### Тема 1 Организационное собрание

Вступительное слово, постановка целей, задач работы клуба. Составление плана работы клуба.

**Тема 2 Исследование потребления электроэнергии в зависимости от времени года.**

Как влияет время года на потребление электроэнергии, эта проблема будет исследована на примере потребления электроэнергии отдельно взятой семьи в течение заданного периода.

### **Тема 3 Экология и экономика: взаимосвязь и взаимозависимость**

Близость связи экономики и экологии видна уже в названиях этих областей знания. Экономика (от греческого *oikopóte*, буквально - искусство ведения домашнего хозяйства) - совокупность производственных отношений определенного общества, его экономический базис; народное хозяйство данной страны или его часть, включающая определенные отрасли и виды производства. Экология (от греческого *oikos* - дом, жилище, местопребывание и ...логия) - наука об отношениях растительных и животных организмов и образуемых ими сообществ между собой и окружающей средой. Экологическая ситуация в мире, которую можно охарактеризовать как состояние экологического кризиса, наряду с обострением глобальных социально-экономических и политических проблем, требует остановки опасных тенденций и изменения курса развития современной цивилизации. Одно из основных противоречий — столкновение между экономическим ростом и необходимостью ограничения его природоемкости. Для решения этой сложнейшей проблемы требуется сочетание политической воли, международных усилий и смены парадигмы экономики, заключающейся в переходе от экономической системы цивилизации к эколого-экономической системе.

### **Тема 4 Цифровая (электронная) валюта**

Электронный кошелек: что это такое и для чего он может пригодиться. Блокчейн: что это такое и как его используют в финансах.

Блокчейн — новейшая технология, интерес к которой вырос вместе с популярностью криптовалют. Сегодня ее широко обсуждают не только в мире финансов. Блокчейн уже пробуют использовать для хранения и обработки персональных данных и идентификации, в маркетинге и компьютерных играх. Но что такое блокчейн?

### **Тема 5 Кто такие самозанятые?**

Предлагается изучить кто может зарегистрироваться как самозанятый и для чего это делать. Что необходимо сделать, чтобы получить этот статус, какие налоги платит самозанятый. Зачем получать статус самозанятого?

### **Тема 5 Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции**

Покупатели, а именно дети наиболее подвержены влиянию из вне. Сегодняшнее поколение проводит много времени в сети интернет и за просмотром телепередач. А всё это в изобилии содержит рекламу.

Какая реклама влияет на покупателей, товары каких марок они покупают. Сопоставить данные и сделать выводы о влиянии рекламы на выбор школьников, дать оценочное мнение о пользе или вреде рекламы.

Провести опрос жителей г. Арзамас с целью определения взаимосвязи спроса и рекламы.

## **Тема 6 Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути их решения**

В современных условиях реализации инновационной экономики в России в последние годы резко возросла роль формирования системы финансовой безопасности на всех уровнях, будь то макроэкономическая безопасность, безопасность предприятий различных сфер и отраслей деятельности, или финансовая безопасность отдельно взятой личности. Финансовая безопасность личности – обеспечение государством правовой и экономической защиты граждан, их жизненных интересов, конституционных прав, качественный уровень жизни не зависимо от угроз финансовой безопасности. Она является одним из главных составляющих понятия личная безопасность, то есть защищенность человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей, имеющая множество разновидностей. Финансовая безопасность личности зависит не только от выполнения государством взятых на себя обязательств, но и от финансовых решений, принимаемых гражданином.

Обеспечение высокого уровня финансовой грамотности позволит поддержать высокий уровень финансовой безопасности личности, которая напрямую влияет на финансовую безопасность всего государства.

## **Тема 7 Проблемы личной и финансовой грамотности**

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества. Так какие же это будут пути из финансовой грамотности и культуры.

## **Тема 8 Банки во время войны**

Как работал Госбанк СССР в дни Великой Отечественной войны. Финансы поют «День Победы».

Народным авторитетом финансисты, начиная с 1930-х годов не пользовались. Сегодня в преддверии праздника Победы редко вспоминают о роли финансовых органов страны в ее достижении. А она была огромной. Можно много рассказать о подвигах финансистов, совершенных на фронтах Отечественной войны, о проявленной ими храбрости. Около 80% управляющих отделениями Госбанка ушло на войну. Звания Героя Советского Союза были удостоены 15 воинов — работников главного банка страны. Но хотелось бы поговорить не об этих подвигах, а о роли финансовых органов в победе советского народа над гитлеровской Германией. В ней есть не только военная, но и экономическая составляющая.

## **Тема 9 Цена Победы в ВОВ**

Цена Победы: сколько жизней и денег пришлось отдать СССР в Великую Отечественную. У каждой войны есть своя цена. Есть она и у Великой Отечественной. Но было бы цинично сводить ее лишь к количеству денег, которые правительство СССР за 1418 дней выложило из госказны для достижения Победы. Ибо кроме миллиардов рублей были и другие траты, куда ценнее денег - жизни тех, кто воевал на фронте, кто погиб во время фашистской оккупации. А еще были тысячи уничтоженных заводов, электростанций и колхозов, что стало большим ударом по советской экономике. Это тоже цена войны. А еще было несметное количество потерянной в сражениях боевой техники. На ее пополнение тоже надо было выкладывать горы денег. А еще «сердобольный» СССР, не успев восстановиться из руин, бросал гигантские средства на помощь странам, по которым прошла не менее страшная разруха.

Так сколько же стоила для СССР война? Давайте попытаемся ответить на этот вопрос с помощью историков, экономистов и архивных документов.

## **Тема 10 Отчет по итогам работы**

Предоставить и защитить результаты исследования путем предоставления доклада и презентации

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

Экономика : учеб. пособие / В.Г. Слагода. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). Электронный ресурс: *электронно-библиотечная система [znanium.com](http://znanium.com)*

#### **Дополнительные источники**

1. Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2006.
2. Алексей Киреев, Экономика 10-11: Электронный учебник: практикум, презентации, интернет-ресурсы, ООО Издательство «ВИТА-ПРЕС» 2007
3. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: электронное учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Под редакцией Е.Н. Барикаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА.
4. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник.- М.:Издательский центр «Акадкмия», 2012. – 336 с.
5. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.
6. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2004.
7. Миронов М.Г. , Загородников С.В. Экономика отрасли (машиностроение): учебник/ - М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2010.
8. Основы экономической теории: Под ред. С. И. Иванова, В 2 книгах. – М.:Вита – Пресс, 2006г.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
10. Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2006.
11. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М., 2004.

12. Экономика предприятия (фирмы): Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2000.
13. Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2000.
14. Экономическая теория: Учебник / под ред. В.Д.Камаева, 6-е изд. – ГИД ВЛАДОС., 2000.

**Интернет – ресурсы:**

[www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru) (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства)

[www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал: электронная

[www.lib.ua-ru.net](http://www.lib.ua-ru.net) (Студенческая электронная библиотека «ВЕДА»)