

План проведення навчання для волонтерів (лютий - березень - квітень 2024)

Тема	Дата	Експерт
<b>Блок 1. Команда та її розвиток</b>		
<p>1.1. Створення команди, її розвиток та масштабування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Як зароджуються команди</li> <li>2. Ідея, що об'єднує</li> <li>3. Процеси, що дозволяють досягти цілей</li> <li>4. Розподіл обов'язків в команді</li> <li>5. Стратегія розвитку організації, масштабування - як одна зі стратегій</li> </ol>	<p>27 лютого 16:00 - 18:00</p>	<p>Олександра Гліжинська, виконавчка директорка ГО ВГО "Інститут Республіка", засновниця ВІ "Активна Громада"</p> <p><b>(загальна кількість - 34 учасники)</b></p>
<p>1.2. Комунікація всередині організації, здоровий клімат</p>	<p>29 лютого 16:30 - 18:30</p>	<p>Людмила Черненко, засновниця та керівниця L&amp;D group, психологиня, НЛП тренерка</p> <p><b>(загальна кількість - 23 учасника)</b></p>
<p>1.3. Протидія вигоранню</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке емоційне вигорання?</li> <li>2. Які стадії емоційного вигорання?</li> <li>3. Як розпізнати, що ви починаєте вигорати і, що варто зробити, щоб убезпечити себе?</li> <li>4. Де черпати ресурс?</li> </ol>	<p>5 березня 16:00 - 18:00</p>	<p>Людмила Черненко, засновниця та керівниця L&amp;D group, психологиня, НЛП тренерка</p> <p><b>(загальна кількість - 35 учасників)</b></p>
<p>1.4. Юридичні аспекти діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волонтерська діяльність.</li> <li>2. Особливості провадження волонтерської діяльності у 2024 році.</li> <li>3. Зміни у порядку ввезення в Україну і обліку гуманітарної (благодійної) допомоги.</li> <li>4. Оподаткування волонтерської діяльності. Доцільність включення до Реєстру волонтерів. Звітність.</li> <li>5. Відповідальність за порушення законодавства у сфері волонтерської діяльності.</li> <li>6. Проблемні питання провадження волонтерської діяльності.</li> </ol>	<p>7 березня 16:30 - 18:30</p>	<p>Вадим Букреєв, юрист ГО ВГО "Інститут Республіка"</p> <p><b>(загальна кількість - 21 учасник)</b></p>

1.5. Фандрейзинг	13 березня 16:00 - 18:00	Олександра Гліжинська, виконавчка директорка ГО ВГО “Інститут Республіка”, засновниця ВІ “Активна Громада”  <b>(загальна кількість - 42 учасника)</b>
<b>Блок 2. Зовнішня діяльність</b>		
2.1. Як шукати сенси та залучати громадян до діяльності	15 березня 16:00 - 18:00	Віталій Гліжинський, керівник проєктів, координатор мережі ВІ “Активна Громада” ГО ВГО “Інститут Республіка”  <b>(загальна кількість - 33 учасника)</b>
2.2. Репутація організації. Що таке репутація і, що з нею робити? 1. Що таке репутація і чому вона важлива в організації? 2. Які функції виконує репутація? 3. Які є репутаційні ризики, які варто враховувати у волонтерській організації 4. Інструменти захисту репутації в кризовому режимі	19 березня 16:00 - 18:00	Уляна Колодій, засновниця UK comms  <b>(загальна кількість - 40)</b>
2.3. Інформаційна кампанія	21 березня 16:00 - 18:00	Аліна Годна, консультантка з комунікацій та PR  <b>(загальна кількість учасників - 18 учасників )</b>
2.4. Як провести успішно подію 1. Що таке успішна подія. 2. Етапи підготовки та проведення: підготовчий, сам процес, звітування 3. Ризики та їх мінімізація 4. Розподіл ролей та обов’язків команди	26 березня 16:00 - 18:00	Інна Душка, організаторка подій ГО ВГО “Інститут Республіка”  <b>(загальна кількість учасників - 26)</b>
2.5. Робота з ОМС	28 березня 16:00 - 18:00	Олександра Гліжинська, виконавчка директорка ГО ВГО “Інститут Республіка”, засновниця ВІ “Активна

		Громада”  <b>(загальна кількість учасників - 21)</b>
<p>2.6. Адвокаційна кампанія</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- що таке адвокаційні кампанії та навіщо потрібні адвокаційні кампанії;</li> <li>- як планувати адвокаційну кампанію;</li> <li>- чому важлива побудова коаліції та взаємодія з партнерами в адвокаційній кампанії;</li> <li>- виклики в організації адвокаційної кампанії;</li> <li>- як адвокація впливає на громадську політику та громадську думку.</li> </ul>	<p>2 квітня 16:00 - 18:00</p>	<p>Наталія Малиновська, керівниця проєкту “Право вибору” ГО ВГО “Інститут Республіка”</p> <p><b>(загальна кількість учасників - 23)</b></p>
<p>2.7. Як створювати сталі партнерства</p>	<p>4 квітня 16:00 - 18:00</p>	<p>Ольга Лимар, виконавча директорка Коаліції “Реанімаційний Пакет Реформ” Юрій Микитюк, експерт Коаліція РПП</p>

Реєстраційна форма:

<https://forms.gle/XMqBLGVt3rPojTL96>