

Tabelul 1: Formular pentru depunerea ofertei financiare

Licitația deschisă pentru achiziționarea serviciilor de producere și promovare a unui spot video nr. LD-3-2025 din 14.01.2025

Transferați acest tabel pe foaia cu antet a companiei. Dacă vreți să completați ori detaliați descrierea serviciilor, produselor, puteți să o faceți în acest tabel, într-o coloană suplimentară, denumită COMPLETĂRI.

#	Serviciu, produs	Preț în MDL, VAT 0%
1.	Producerea unui spot video (conform criteriilor din capitolul SERVICII SOLICITATE) pentru promovarea mecanismului de desemnare procentuală în rândul persoanelor fizice care plătesc impozite. Spotul video va avea 35 secunde , va fi realizat în limbile română și rusă (dublat) , precum și va avea subtitrare în limbile română și rusă.	
2.	Media plan executat de difuzare a spotului în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025, cu 4 difuzări zilnice exclusiv în prime-time (2 română, 2 rusă) la postul TV (indicați denumirea postului TV) și raport de audiențe TV care demonstrează impactul difuzării spotului.	
3.	Media plan executat de difuzare a spotului în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025, cu 4 difuzări zilnice exclusiv în prime-time (2 română, 2 rusă) la postul TV (indicați denumirea postului TV) și raport de audiențe TV care demonstrează impactul difuzării spotului.	
4.	Media plan executat de difuzare a spotului în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025, cu 4 difuzări zilnice exclusiv în prime-time (2 română, 2 rusă) la postul TV (indicați denumirea postului TV) și raport de audiențe TV care demonstrează impactul difuzării spotului.	
5.	Media plan executat de difuzare a spotului în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025, cu 4 difuzări zilnice exclusiv în prime-time (2 română, 2 rusă) la postul TV (indicați denumirea postului TV) și raport de audiențe TV care demonstrează impactul difuzării spotului.	
6.	Campanie de promovare a spotului video pe Youtube în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025: strategie de promovare și raport de impact , profil sociodemografic care demonstrează impactul plasării publicității.	
7.	Producea a 2 seturi de bannere (română, rusă) cu mesaje de promovare a mecanismului 2% pe 4 cele mai vizitate site-uri din Moldova de populația țintă și o mini-strategie de promovare a mesajelor în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025 pe portalurile propuse.	
8.	Plasarea și achitarea bannerului în limba ro/ru pe site-ul (indicați denumirea site-ului) în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025 și raport de audiență, profil sociodemografic și trafic internet care demonstrează impactul plasării publicității.	
9.	Plasarea și achitarea bannerului în limba ro/ru pe site-ul (indicați denumirea site-ului) în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025 și raport	

	de audiență, profil sociodemografic și trafic internet care demonstrează impactul plasării publicității.	
10.	Plasarea și achitarea bannerului în limba ro/ru pe site-ul (indicați denumirea site-ului) în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025 și raport de audiență, profil sociodemografic și trafic internet care demonstrează impactul plasării publicității.	
11.	Plasarea și achitarea bannerului în limba ro/ru pe site-ul (indicați denumirea site-ului) în perioada 10.03.2025 – 29.04.2025 și raport de audiență, profil sociodemografic și trafic internet care demonstrează impactul plasării publicității.	