



fj.onu.edu.ua
Одеса, Французький бульвар,
24/26



Вибіркова дисципліна:

Онлайнні сервіси візуалізації даних в журналістській практиці

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) / другий магістерський

Освітньо-професійна програма – Журналістика

Курс навчання: 3 очна (денна)

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом

Консультації: Французький б-р, 24/26,
щотижнево за розкладом

Zoom-посилання:

<https://us04web.zoom.us/j/5646805943?pwd=MXFIUGVHbkZpeDJmYjFUS3RTY0RoQT09>

СИЛАБУС

Викладач:

Старший викладач
Орлова Олена Миколаївна

Контактна інформація:

e-mail o.orlova@onu.edu.ua,
тел. **0955586747**

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail, очні зустрічі на консультаціях, Zoom-консультації та гугл-клас.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета курсу: навчити здобувачів освіти роботі з онлайнними сервісами візуалізації даних в журналістській практиці.

Завдання курсу: навчити здобувачів освіти: основам роботи з онлайн-інструментами візуалізації журналістського контенту та створенню історій з використанням інтерактивних статичних та анімованих лінійних, кругових діаграм, гістограм, «гонки гістограм», 2D та 3D карт тощо, на основі великих масивів даних, слайдерів зображень тощо, та подальшій їхній інтеграції у веб-сайти, лонгриди; створенню персонального сайту на платформі Google-сайт зі структурним наповненням текстовою інформацією, фото-, відео-, аудіо- контентом, інтерактивною статичною та анімованою графікою.

Курс складається з двох модулів:

Змістовий модуль 1. Створення елементів візуалізації контенту. Робота з онлайн-інструментами Flourish.studio, Google-таблиці, Google-карти, Google-презентації, Google-малюнки, Canva.

Пререквізити: «Технічні засоби виробництва ЗМІ», «Проблематика ЗМІ», «Журналістська майстерність», «Журналістський фах»

Постреквізити: «Аудіовізуальна журналістика», «Журналістська майстерність», «Новітні медіа»

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

основи візуалізації даних та її роль у журналістиці, принципи створення ефективної та достовірної візуалізації, основні типи статичних та динамічних інтерактивних графіків, карт, діаграм та їх використання, онлайн-інструменти для створення інтерактивної графіки (Flourish, Google Canva тощо).

методи роботи з великими масивами відкритих даних та підготовку їх до візуалізації.

вміти:

збирати, аналізувати інформацію для подальшої її обробки з метою створення візуалізації

працювати над очищенням даних,

використовувати онлайн-сервіси для створення візуального контенту,

інтегрувати візуальні матеріали у медіаконтент,

оптимізувати візуалізацію для різних платформ (сайти, соціальні мережі).

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.) – для очної (денної)

Зміст навчальної дисципліни

| Тема | Результати навчання | Форми робіт |
|---|---|----------------------------------|
| Тема 1. Вступ до візуалізації даних у журналістиці. Підготовка даних до візуалізації. | Розуміння поняття візуалізації даних. Роль візуалізації даних в журналістиці. Основні типи візуалізації. Очистка та обробка даних. Вибір відповідного формату файлу. Структурування даних. Підготовка до аналізу, аналіз та оптимізація даних. Робота з таблицями Excel та Google Sheets. | Обговорення, практичні завдання, |
| Тема 2. Онлайн-сервіси для створення статичних графіків і діаграм. Онлайн-інтерактивні графіки, діаграми, карти. Візуалізація великих даних (Big Data Visualization). | Робота з онлайн-інструментами платформи Google. Розробка елементів візуалізації за допомогою сервісів Google-презентації, Google-малюнки. Онлайн-інструменти Flourish.studio. Робота з сервісом Google Maps, створення інтерактивних карт. Методи візуалізації великих даних. Основні виклики під час створення візуалізації великих даних. Створення інтерактивних статичних та анімованих графіків, діаграм, кругових діаграм, гістограм, «гонки гістограм», 2D-візуалізація тощо, на основі великих масивів даних, слайдерів тощо, для подальшої їхньої інтеграції у веб-сайти | Обговорення, практичні завдання, |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| | Робота з онлайн-інструментами платформи Google. Розробка елементів візуалізації за допомогою сервісу Google-презентації, Google-малюнки. Онлайн-інструмент Flourish.studio. Робота з сервісом Google Maps, створення інтерактивних карт. Методи візуалізації великих даних. Основні виклики під час створення візуалізації великих даних. Створення інтерактивних статичних та анімованих кругових діаграм, гістограм, «гонки гістограм», 2D-карт тощо, на основі великих масивів даних, слайдерів тощо, для подальшої їхньої інтеграції у веб-сайти. | |
| Тема 3. Створення історії за допомогою онлайн-сервісу Flourish.studio. | Завантаження графіків, діаграм, гістограм, карт тощо, створених на Flourish.studio, в New story, додання опису. Експорт історії для подальшої роботи. | Обговорення, практичні завдання, |
| Тема 4. Етапи створення сайту Google Sites. Публікація GOOGLE-сайту | Загальні налаштування. Структура сайту. Додавання контенту. Тексти. Фото. Відео. Графіка. Карти. Вибір веб-адреси (URL). Налаштування доступу та конфіденційності. Публікація сайту та перевірка коректності контенту та посилань. | Обговорення, практичні завдання, |

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Азеєв С., Орлова О. Метаморфози епохи цифрового ренесансу: вичерпані можливості чи новий якісний рівень? *Діалог* : Медіастудії. Вип. 27. Одеса, 2021. С. 9–24.
2. Азеєв С., Орлова О. Експансія «цифри» як засіб досягнення успіху у воєнних протистояннях та акціях громадянської активності сучасності. *Діалог* : Медіастудії. Вип. 28. Одеса, 2022. С. 6–15.
3. Азеєв С., Орлова О. Сучасні онлайн-конструктори крос-медійних історій: різновиди, інструментарій та особливості застосування. *Діалог* : Медіастудії. Вип. 29. Одеса, 2023. С. 6–20.
4. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації (переклад Лесь Белей). Український католицький університет, 2017. 349 с.
5. Маєр К. Журналістика : підручник / за загал. ред. В. Іванова. Київ, 2022. 300 с.
6. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика : практична журналістика. Том 62. Київ, 2019. 234 с.
7. Муляр В. П. Візуалізація даних та інфографіка. Навчальний посібник. Луцьк, 2020. 200 с.
8. Орлова О., Азеєв С. Мобільна журналістика як альтернатива класичним технологіям виробництва аудіовізуального контенту. *Діалог* : Медіастудії. Вип. 26. Одеса, 2020. С. 129–142.
9. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ, 2021. 260 с.
10. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя, 2018. 80 с.

Додаткова

11. Журналістика та медіа : довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен / за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ, 2011. 529 с.

12. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крещу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania, 2015. 140 с.

Електронні ресурси

13. Робота з даними : Практичні поради для невеликої редакції. URL: <https://gijn.org/ua/resurs-ua/porady/roboza-z-danimi-prakticni-poradi-dla-nevelikoi-redakcii/>.

14. Where data meets storytelling. URL: <https://flourish.studio/>

15. Where data meets storytelling. URL: <https://app.flourish.studio/story/>

16. Google-сайт. URL: <https://sites.google.com>

17. Де навчатися візуалізації даних та інфографіки: дев'ять найкращих онлайн-курсів. URL:

https://ms.detector.media/zhurnalistska-osvita/post/16422/2016-04-13-de-navchatysya-vizualizat-sii-danykh-ta-infografiky-devyat-naykrashchykh-onlayn-kursiv/?utm_source=chatgpt.com.

18. Платформа графічного дизайну Canva URL: <https://www.canva.com/>

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік

Методи поточного контролю: усне опитування, контрольні роботи, тестування (комп'ютерне), оцінювання виконання практичних робіт із виготовлення медійної продукції.

Методи періодичного контролю 1: оцінювання творчих завдань, що полягають у підготовці власних журналістських аудіовізуальних робіт відповідно завданням.

Методи періодичного контролю 2: оцінювання навиків, необхідних для виконання відповідних робіт зі створення журналістських матеріалів.

Критерії оцінювання завдання виділеного на періодичний контроль

1. Критерій 1. Вміння коректно зібрати та обробляти дані.
2. Критерій 2 • Вміння використовувати онлайн-сервіси (Flourish, Google Sheets, Canva, Google Maps) для створення візуалізацій, інтерактивних графіків, карт, діаграм
3. Критерій 3. Технічна коректність публікації та відповідність журналістським стандартам.
4. Критерій 4. Вміння інтегрувати візуалізації у медіаконтент або сайт

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

| | | |
|----------------------------------|---------------------|------------|
| Поточний та періодичний контроль | | Сума балів |
| Змістовий модуль №1 | Змістовий модуль №2 | 100 |
| 75 | 25 | |

| Види навчальної роботи | Бали за 1 заняття | Кількість занять (завдань) | Сумарна кількість балів |
|-------------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Виконання і захист практичних робіт | 10-25 | 4 | 0-65 |

| | | | |
|--|----|---|-------|
| Періодичний контроль 1 (створення власних аудіовізуальних матеріалів) | 10 | 1 | 0-10 |
| Усього за змістовим модулем 1 | | | 0-75 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Виконання і захист практичних робіт | 10 | 1 | 0-15 |
| Періодичний контроль 2 (верифікація аудіовізуального контенту) | 10 | 1 | 0-10 |
| Усього за змістовим модулем 2 | | | 0-25 |
| Підсумкова сума балів | | | 0-100 |

Самостійна робота здобувачів

Робота здобувачів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) включає в себе опрацювання навчального матеріалу з усіх тем. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі, які навчаються в асинхронному режимі мають можливість виконувати та завантажувати завдання в гугл-клас паралельно зі здобувачами, які відвідують заняття в аудиторіях. Враховуючи те, що здобувачі можуть знаходитися в інших часових поясах – їм надається можливість завантажити виконані завдання не пізніше, ніж вечір наступного дня. Завдання, які здаються із запізненнями без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – (-50%) від загальної кількості балів за практичне заняття. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись онлайн з використанням дистанційних технологій (платформи ZOOM). Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.