



Фінанси суб'єктів господарювання

Кредити та кількість годин: Очна форма: 4 кредити ЄКТС; години: 30 лекційних, 22 практичних, 68 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

В сучасних умовах господарювання підвищується інтерес як науковців, так і практиків до особливостей фінансової діяльності господарюючих суб'єктів, яка, при ефективному провадженні, дозволяє уникнути негативних тенденцій у господарській діяльності підприємницьких структур та працювати на прибуткових засадах. Навчальна дисципліна передбачає формування системних знань і вироблення достатніх практичних навичок для прийняття ефективних управлінських рішень у галузі фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних і практичних знань з організації фінансової діяльності розвитку підприємства.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК 16. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН 4.	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН 5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН-6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН-9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Основи фінансової діяльності суб'єктів господарювання
2.	Організація діяльності фінансових установ
3.	Фінансова діяльність органів влади і створених ними організацій та установ
4.	Фінансова діяльність об'єднань громадян та громадських організацій
5.	Фінансова діяльність підприємств реального сектора економіки
6.	Фінансова діяльність на етапі реорганізації підприємства
7.	Фінансове інвестування підприємств
8.	Оцінювання вартості підприємства
9.	Фінансова діяльність підприємства у сфері зовнішньоекономічних відносин.
10.	Фінансовий контролінг на підприємстві.
11.	Бюджетування на підприємстві.

